

Anerkennungen für Weiterbildungen IHK und HWK

Studiengang: B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Qualifikation: Fachkaufmann/-frau für Werbung und Kommunikation IHK

Modul: Betriebswirtschaftslehre

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
BWL I (Einführung)	BBWL01	Pflicht	Klausur	3

Modul: Marketing

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Marketing II (Vertiefung)	BMAR02	Pflicht	Klausur	2
Marketing I (Einführung)	BMAR01	Pflicht	Klausur	3

Modul: Recht

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Recht I (Einführung)	BREC01-01	Pflicht	Klausur	3

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Selbst- und Zeitmanagement	BWIR02	Pflicht	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	5

Kurse (maximal):	5
Summe ECTS (maximal):	16
Ersparnis Geld (maximal):	480 €
Ersparnis Arbeitsstunden (maximal):	480