

## Anerkennungen für Weiterbildungen IHK und HWK

Studiengang: B.A. Marketing

Qualifikation: Geprüfte/-r Betriebswirt/-in HWK

---

### Modul: **Betriebswirtschaftslehre**

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
BWL I (Einführung)	BBWL01	Pflicht	Klausur	3
BWL II (Vertiefung)	BBWL02	Pflicht	Klausur	2

### Modul: **Buchführung und Bilanzierung**

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Buchführung und Bilanzierung I (Einf)	BBUB01-01	Pflicht	Klausur	3

### Modul: **Computer Training**

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Computer Training	BCTR01-01	Pflicht	Klausur	5

### Modul: **Controlling**

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Controlling I (Einführung)	BCON01	Pflicht	Klausur	3

### Modul: **Handelsrecht**

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Handelsrecht I (Einführung)	BHRE01-01	Pflicht	Klausur	3

**Modul: Kosten- und Leistungsrechnung**

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Kosten- und Leistungsrechnung I (Ein	BKLR01	Pflicht	Klausur	3

**Modul: Marketing**

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Marketing I (Einführung)	BMAR01	Pflicht	Klausur	3

**Modul: Recht**

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Recht I (Einführung)	BREC01-01	Pflicht	Klausur	3

**Modul: Wissenschaftliches Arbeiten**

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Selbst- und Zeitmanagement	BWIR02	Pflicht	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	5

Kurse (maximal):	10
Summe ECTS (maximal):	33
Ersparnis Geld (maximal):	990 €
Ersparnis Arbeitsstunden (maximal):	990