

Anerkennungen für Weiterbildungen Sonstige

Studiengang: B.A. Marketing

Qualifikation: Geprüfte/-r Betriebswirt/-in (ILS)

Modul Betriebswirtschaftslehre

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingungen
BWL I (Einführung)	BBWL01	Pflicht	Klausur	3	
BWL II (Vertiefung)	BBWL02	Pflicht	Klausur	2	

Modul Computer Training

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingungen
Computer Training	BCTR01-01	Pflicht	Klausur	5	

Modul Kosten- und Leistungsrechnung

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingungen
Kosten- und Leistungsrechnung I (Ein	BKLR01	Pflicht	Klausur	3	

Modul Marketing

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingungen
Marketing I (Einführung)	BMAR01	Pflicht	Klausur	3	

Modul Recht

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingungen
Recht I (Einführung)	BREC01-01	Pflicht	Klausur	3	

Modul Wissenschaftliches Arbeiten

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingungen
Selbst- und Zeitmanagement	BWIR02	Pflicht	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	5	

Kurse (maximal):	7
Summe ECTS (maximal):	24
Ersparnis Geld (maximal):	720 €
Ersparnis Arbeitsstunden (maximal):	720