

## Anerkennungen für Weiterbildungen IHK und HWK

Studiengang: B.A. Marketing

Qualifikation: Geprüfte/-r Controller/-in IHK

---

### Modul: Betriebswirtschaftslehre

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
BWL I (Einführung)	BBWL01	Pflicht	Klausur	3

### Modul: Buchführung und Bilanzierung

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Buchführung und Bilanzierung II (Ver	BBUB02-01	Pflicht	Klausur	2
Buchführung und Bilanzierung I (Einf	BBUB01-01	Pflicht	Klausur	3

### Modul: Business Controlling

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Business Controlling II	BWBC02	Wahlpflicht	Klausur	5 <b>wird bei Wahl anerkannt</b>
Business Controlling I	BWBC01	Wahlpflicht	Klausur	5 <b>wird bei Wahl anerkannt</b>

### Modul: Computer Training

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Computer Training	BCTR01-01	Pflicht	Klausur	5

### Modul: Controlling

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Controlling II (Vertiefung)	BCON02	Pflicht	Klausur	2
Controlling I (Einführung)	BCON01	Pflicht	Klausur	3

**Modul: Kosten- und Leistungsrechnung**

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Kosten- und Leistungsrechnung II (V	BKLR02	Pflicht	Klausur	2
Kosten- und Leistungsrechnung I (Ein	BKLR01	Pflicht	Klausur	3

**Modul: Wissenschaftliches Arbeiten**

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Selbst- und Zeitmanagement	BWIR02	Pflicht	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	5

Kurse (maximal):	11
Summe ECTS (maximal):	38
Ersparnis Geld (maximal):	1.140 €
Ersparnis Arbeitsstunden (maximal):	1.140