

Anerkennungen für Weiterbildungen IHK und HWK

Studiengang: B.A. Marketing

Qualifikation: Geprüfte/-r Fachkaufmann/-frau für Außenwirtschaft IHK

Modul: Betriebswirtschaftslehre

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
BWL I (Einführung)	BBWL01	Pflicht	Klausur	3

Modul: Buchführung und Bilanzierung

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Buchführung und Bilanzierung I (Einf)	BBUB01-01	Pflicht	Klausur	3

Modul: Computer Training

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Computer Training	BCTR01-01	Pflicht	Klausur	5

Modul: Controlling

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Controlling I (Einführung)	BCON01	Pflicht	Klausur	3

Modul: Handelsrecht

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Handelsrecht I (Einführung)	BHRE01-01	Pflicht	Klausur	3

Modul: Marketing

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Marketing I (Einführung)	BMAR01	Pflicht	Klausur	3

Modul: Marktforschung				
Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen

Marktforschung	BMFO01	Pflicht	Klausur	5
----------------	--------	---------	---------	---

Modul: Projektmanagement				
Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen

Projektmanagement	BPMG01	Pflicht	Klausur	5
-------------------	--------	---------	---------	---

Modul: Recht				
Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen

Recht I (Einführung)	BREC01-01	Pflicht	Klausur	3
----------------------	-----------	---------	---------	---

Modul: Wissenschaftliches Arbeiten				
Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen

Selbst- und Zeitmanagement	BWIR02	Pflicht	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	5
----------------------------	--------	---------	--	---

Kurse (maximal):	10
Summe ECTS (maximal):	38
Ersparnis Geld (maximal):	1.140 €
Ersparnis Arbeitsstunden (maximal):	1.140