

Anerkennungen für Weiterbildungen IHK und HWK

Studiengang: B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Qualifikation: Geprüfte/-r Fachkaufmann/-frau für Marketing IHK

Modul: **Marketing**

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Marketing II (Vertiefung)	BMAR02	Pflicht	Klausur	2
Marketing I (Einführung)	BMAR01	Pflicht	Klausur	3

Modul: **Recht**

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Recht I (Einführung)	BREC01-01	Pflicht	Klausur	3

Modul: **Wissenschaftliches Arbeiten**

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Selbst- und Zeitmanagement	BWIR02	Pflicht	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	5

Kurse (maximal):	4
Summe ECTS (maximal):	13
Ersparnis Geld (maximal):	390 €
Ersparnis Arbeitsstunden (maximal):	390