

Anerkennungen für Weiterbildungen IHK und HWK

Studiengang: B.A. Marketing

Qualifikation: Geprüfte/-r IT-Ökonom/-in IHK

Modul: Betriebswirtschaftslehre				
Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
BWL I (Einführung)	BBWL01	Pflicht	Klausur	3
Modul: Computer Training				
Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Computer Training	BCTR01-01	Pflicht	Klausur	5
Modul: Kosten- und Leistungsrechnung				
Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Kosten- und Leistungsrechnung I (Ein	BKLR01	Pflicht	Klausur	3
Modul: Marketing				
Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Marketing I (Einführung)	BMAR01	Pflicht	Klausur	3
Modul: Recht				
Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Recht I (Einführung)	BREC01-01	Pflicht	Klausur	3
Modul: Unternehmensführung				
Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Unternehmensführung	BUFG01	Pflicht	Klausur	5
Modul: Wissenschaftliches Arbeiten				
Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS Bedingungen
Selbst- und Zeitmanagement	BWIR02	Pflicht	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	5

Kurse (maximal):	7
Summe ECTS (maximal):	27
Ersparnis Geld (maximal):	810 €
Ersparnis Arbeitsstunden (maximal):	810