

## Anerkennung von Ausbildungen als Vorleistungen

### Studiengang: B.A. Marketing

### Ausbildung: Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation IHK

<b>Modul Betriebswirtschaftslehre</b>					
Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingung
BWL I (Einführung)	BBWL01	Pflicht	Klausur	3	
<b>Modul Buchführung und Bilanzierung</b>					
Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingung
Buchführung und Bilanzierung I (Einführung)	BBUB01-01	Pflicht	Klausur	3	
<b>Modul Computer Training</b>					
Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingung
Computer Training	BCTR01-01	Pflicht	Klausur	5	
<b>Modul Kosten- und Leistungsrechnung</b>					
Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingung
Kosten- und Leistungsrechnung I (Einführung)	BKLR01	Pflicht	Klausur	3	
<b>Modul Marketing</b>					
Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingung
Marketing II	BMAR02-01	Pflicht	Klausur	2	
Marketing I	BMAR01-01	Pflicht	Klausur	3	
<b>Modul Marktforschung</b>					
Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingung
Marktforschung	BMFO01	Pflicht	Klausur	5	
<b>Modul Wissenschaftliches Arbeiten</b>					
Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingung
Selbst- und Zeitmanagement	BWIR02	Pflicht	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	5	

Kurse (maximal):	8
Summe ECTS (maximal):	29
Ersparnis Geld (maximal):	870 €
Ersparnis Arbeitsstunden (maximal):	870