

Anerkennung von Ausbildungen als Vorleistungen

Studiengang: B.Sc. Wirtschaftsinformatik

Ausbildung: Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation IHK

Modul Betriebswirtschaftslehre

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingung
BWL I (Einführung)	BBWL01	Pflicht	Klausur	3	

Modul Kosten- und Leistungsrechnung

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingung
Kosten- und Leistungsrechnung I (Einführung)	BKLR01	Pflicht	Klausur	3	

Modul Marketing

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingung
Marketing II (Vertiefung)	BMAR02	Pflicht	Klausur	2	
Marketing I (Einführung)	BMAR01	Pflicht	Klausur	3	

Modul Wissenschaftliches Arbeiten

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingung
Selbst- und Zeitmanagement	BWIR02	Pflicht	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	5	

Kurse (maximal):	5
Summe ECTS (maximal):	16
Ersparnis Geld (maximal):	480 €
Ersparnis Arbeitsstunden (maximal):	480