

# STUDIENABLAUFPLAN B.A. MEDIENDESIGN TEILZEIT (72 MONATE)

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 15 ECTS	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDMKW01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	K
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	K
2. Semester 15 ECTS	Grundlagen Print- und Layoutsysteme	DLBMDGPLS01	Grundlagen Print- und Layoutsysteme	5	MP
	Digitale Medienformate	DLBMIDMF01	Digitale Medienformate	5	K
	Projekt: Grafikdesign	DLBMDPGD01	Projekt: Grafikdesign	5	MP
3. Semester 15 ECTS	Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift entdecken	5	K
	Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGIM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	SAF
	Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPFS01	Medienplattformen und -systeme	5	K
4. Semester 15 ECTS	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	K
	Projekt User Interface Design	DLBMIUID02	Projekt User Interface Design	5	SAP
	Projekt: Webdesign	DLBMDPWD01	Projekt: Webdesign	5	MP
5. Semester 15 ECTS	Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift anwenden	5	FP
	Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	SAF
	Personal Skills	DLBLOPS01	Personal Skills	5	SAHP
6. Semester 15 ECTS	Bild- und Videobearbeitung	DLBMDVBV01	Bild- und Videobearbeitung	5	MP
	Dienstleistungsmanagement	BDMG01	Dienstleistungsmanagement	5	K
	Projekt: Design audio-visueller Medien	DLBMDPDAVM01	Projekt: Design audio-visueller Medien	5	MP
7. Semester 15 ECTS	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	M
	Designtheorie	DLBKDDT01	Designtheorie	5	K
	Mobile Media Design	DLBMDMMD01	Mobile Media Design	5	K
8. Semester 15 ECTS	Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	MP
	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	SAS
	Projekt: Mobile Design	DLBMDPMD01	Projekt: Mobile Design	5	MP
9. Semester 15 ECTS	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	K
	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. User Experience	10	
10. Semester 15 ECTS	Publikationsprozesse und Workflows	DLBMDPPWF01	Publikationsprozesse und Workflows	5	H
	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01 BKLR02	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
	Projekt: Cross-Media Webdesign	DLBMDPCMD01	Projekt: Cross-Media Webdesign	5	MP
11. Semester 15 ECTS	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Handlungsfeld Digitale Medienproduktion	10	
	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	K
12. Semester 15 ECTS	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	SAP
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SA PM
<b>Gesamt</b> 180 ECTS	<b>ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du alle zwei Monate ein Modul abschließen!</b>				

Dein Studienablaufplan und die Reihenfolge der Kurse ist gleichzeitig unsere Empfehlung für Dein erfolgreiches Designstudium.

Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität innerhalb der Semester. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Die Projekte am Ende eines jeden Semesters bilden den Abschluss in einem bestimmten Themenfeld.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach II:**
- Angewandter Vertrieb
  - E-Commerce
  - Fremdsprachen
  - Handlungsfeld Digitale Medienproduktion
  - Internationales Marketing u. Branding
  - Kommunikation und PR
  - Marktforschung u. Konsumentenverhalten
  - Markt- u. Werbepsychologie
  - Online- u. Social Media Marketing
  - Projektmanagement (Spezialisierung)
  - Sport Media Management
  - Unternehmensgründung
  - User Experience

Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

**ACHTUNG:**  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

<b>FP</b>	Fachpräsentation
<b>H</b>	schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
<b>K</b>	1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
<b>M</b>	2 Skripte, 1 Modul Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
<b>MP</b>	Mediendesign Portfolio
<b>PM</b>	Prüfung mündlich: Kolloquium
<b>SA</b>	schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
<b>SAF</b>	schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
<b>SAHP</b>	schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit und Präsentation
<b>SAP</b>	schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
<b>SAS</b>	schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
<b>WB</b>	Workbook

**\*\* Wahlpflichtfächer  
- 2 Module zur Auswahl**

**Wahlpflichtfach I:**

- Handlungsfeld Digitale Medienproduktion
- Kommunikation und PR
- Online- und Social Media Marketing
- User Experience

**Mediendesign Portfolio:**  
Im Rahmen dieser Prüfungsform entwickelst Du digitale Projekte und erlernst die gängigsten Vorgehensweisen und Präsentationsformen im Bereich Mediendesign. Die betreffenden Module schließt Du mit der Dokumentation und Präsentation Deiner gestalterischen Werkstücke über eine digitale Portfolio-Plattform ab. Nutze Deine Designprojekte auch nach Studienabschluss für Deine Bewerbungsmappe und verschaffe Dir einen entscheidenden Vorteil für Deine berufliche Zukunft im Mediendesign!