

# STUDIENABLAUFPLAN B.A. PUBLIC RELATIONS TEILZEIT (48 MONATE)

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDMKW01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	K
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	M
	Computer Training	BCTR01-01	Computer Training	5	K
	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	M
2. Semester 25 ECTS	Projekt: Schreibwerkstatt	DLBPRPMI01	Projekt: Schreibwerkstatt	5	P
	Kommunikation und Public Relations	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	K
	Seminar: Kommunikation und PR	DLBMDKPR02	Seminar: Kommunikation und PR	5	SAS
	Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	K
	Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTSA01	Typografie: Schrift anwenden	5	FP
3. Semester 25 ECTS	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	FP
	Projekt: Pressemappe	DLBPRPMA01	Projekt: Pressemappe	5	P
	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	K
	Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	SAF
	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
4. Semester 25 ECTS	Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	P
	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
	Projekt: Public Speaking	DLBPRPPT01	Projekt: Public Speaking	5	PP
	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	K
	Digital und Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital und Mobile Campaigns	5	K
5. Semester 20 ECTS	Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	SAF
	Pressestrategie und PR Controlling	DLBPRSPRC01	Pressestrategie und PR Controlling	5	FP
	Seminar: Aktuelle Themen in der PR	DLBPRSATPR01	Seminar: Aktuelle Themen in der PR	5	SAS
	Projekt: Pressestrategie	DLBPRPPS01	Projekt: Pressestrategie	5	P
6. Semester 20 ECTS	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle Handlungskompetenz	5	SAF
	Publikationsprozesse und Workflows	DLBMDPPWF01	Publikationsprozesse und Workflows	5	H
	Digitales Redaktionsmanagement	DLBPRDRM01	Digitales Redaktionsmanagement	5	FP
	Professionelles Texten	DLBPRPT01	Professionelles Texten	5	P
7. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. Corporate Communication and PR	10	
	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Public Affairs and PR	10	
8. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH III **		z.B. Public Diplomacy and PR	10	
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SA PM
<b>Gesamt 180 ECTS</b>	<b>ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du ca. 4 Module pro Semester abschließen!</b>				



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

#### Wahlpflichtfach III:

- Advanced Leadership
- Angewandter Vertrieb
- Big Data und Datenschutz
- Corporate Communication and PR
- Eventmanagement
- Fremdsprachen
- Internationales Marketing
- Markt- und Werbepsychologie
- Medienmarketing
- Online- und Social Media Marketing
- Projektmanagement
- Spezialisierung
- Public Affairs
- Public Diplomacy and PR
- Sport Media Management



\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

#### ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.



<b>FP</b>	Fachpräsentation
<b>H</b>	schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
<b>K</b>	1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
<b>M</b>	2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
<b>P</b>	Portfolio
<b>PM</b>	Prüfung mündlich: Kolloquium
<b>PP</b>	Projektpräsentation
<b>SA</b>	schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
<b>SAF</b>	schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
<b>SAP</b>	schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
<b>SAS</b>	schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
<b>WB</b>	Workbook

**\*\* Wahlpflichtfächer  
- 3 Module zur Auswahl**

#### Wahlpflichtfach I:

- Corporate Communication and PR
- Public Affairs and PR
- Public Diplomacy and PR

#### Wahlpflichtfach II:

- Corporate Communication and PR
- Public Affairs and PR
- Public Diplomacy and PR
- Medienmarketing
- Markt- und Werbepsychologie
- Online- und Social Media Marketing

#### HINWEISE:

Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.