

STUDIENABLAUFPLAN M.A. MARKETINGMANAGEMENT 120 ECTS, VOLLZEIT (24 MONATE)



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE
FERNSTUDIUM

| Semester | Modul | Kurscodes | Kursname | ECTS | |
|----------------------------|---|---|--|---------|----------|
| 1. Semester 30 ECTS | Management | MMAN01 MMAN02-01 | Strategisches Management Leadership | 5 5 | M |
| | Konsumentenverhalten und Marktforschung | DLMKUM01 DLMKUM02 | Konsumentenverhalten Marktforschung | 5 5 | M |
| | Wirtschaft und Gesellschaft I | MWIR01-01 MWIR02 | Wirtschaftsethik Corporate Governance | 5 5 | M |
| 2. Semester 30 ECTS | Wirtschaft und Gesellschaft II | MWIR03 | Seminar Wirtschaft und Gesellschaft | 5 | SAS |
| | Methodik | MMET01 MMET02 | Forschungsmethodik Angewandte Statistik | 5 5 | M |
| | WAHLPFLICHTFACH I ** | | z.B. Online- und Social Media | 15 | SAF |
| 3. Semester 30 ECTS | Digitale Business-Modelle | DLMIDBM01 | Digitale Business-Modelle | 5 | K |
| | Marketing Projekt | DLMMFS01 | Marketing Projekt | 5 | SAP |
| | Internationales Marketing | MMAR02-01 | Internationales Marketing | 5 | K |
| | Seminar Current Issues im Marketing | DLMCIM01 | Seminar Current Issues im Marketing | 5 | SAS |
| | WAHLPFLICHTFACH II ** | | z.B. International Management | 10 | |
| 4. Semester 30 ECTS | Masterarbeit | MMTH01 MMTH02 | Masterarbeit Kolloquium | 27 3 | SA PM |
| | | ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von 30 ECTS abschließen! | | | |
| Gesamt 120 ECTS | | | | | |



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.



Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Wahlpflichtfach I:

- Kommunikation und Branding
- Online- u. Social Media
- Sales



* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.



| | |
|------------|---|
| K | 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *) |
| M | 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *) |
| PM | Prüfung mündlich (Kolloquium) |
| SA | schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit |
| SAF | schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |
| SAP | schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |
| SAS | schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |

**** Wahlpflichtfächer
- 2 Module zur Auswahl**

Wahlpflichtfach II:

- Erfolgsorientiertes Controlling
- Health Care Management A
- Health Care Management B
- Human Resource Management
- Immobilienwirtschaft
- International Management
- Internationales Rechnungswesen und Finanzierung
- IT Management
- Kommunikation und Public Relations
- Management Consulting
- Organisations- und Personalentwicklung
- Projektmanagement
- Recht der Arbeitsverhältnisse
- Sales Management
- Strategisches Finanzmanagement
- Strategisches Hotelmanagement
- Strategisches Luftverkehrsmanagement
- Strategisches Servicemanagement
- Strategisches Tourismusmanagement
- Supply Chain Management
- Volkswirtschaftslehre