

Bachelor (B.A.) **DIGITAL BUSINESS**

www.iubh-fernstudium.de/bdb

Digitale Technologien verändern die Art und Weise, wie wir leben und arbeiten. Traditionelle und digitale Ökonomie zu verbinden, ist daher eine der großen Herausforderungen für Unternehmen. Als Experte im Bereich Digital Business ist es Deine Aufgabe, Deinem Unternehmen durch die Digitalisierung von Geschäftsmodellen Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Dazu kombinierst Du aktuelles betriebswirtschaftliches mit informationstechnischem Grundlagenwissen.

Das Bachelorstudium bereitet Dich mit einer fundierten Ausbildung in den Bereichen BWL und Informatik darauf vor. Darüber hinaus spezialisierst Du Dich je nach Interessensgebiet im vierten Semester Deines Studiums in den Feldern Digital Marketing oder Data Science.



Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)



Wahlbereiche

- Digital Marketing
- Data Science



Studienmodell und Akkreditierung

Online-Studium, staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule, AR-Siegel, ZFU (Zulassungsnummer 179818)



Studienbeginn und -dauer

jederzeit

Dauer: wahlweise 6, 8 oder 12 Semester



Studiengebühren

ab 199 Euro pro Monat

Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

Modultitel	Sem.	ECTS	Prüfungsform
	1		
Betriebswirtschaftslehre		5 ECTS	P
Digital Future Commerce		5 ECTS	P
Einführung in das wiss. Arbeiten		5 ECTS	WB
Einführung in das Internet of Things		5 ECTS	P
Ökonomie und Markt		5 ECTS	P
Grundlagen der industr. Softwaretechnik		5 ECTS	P
	2		
Buchführung und Bilanzierung		5 ECTS	P
Digitale Business-Modelle		5 ECTS	P
Grundlagen des Logistik- & Prozessmanagements		5 ECTS	P
Marketing		5 ECTS	P
Requirements Engineering		5 ECTS	P
Einf. in Datenschutz und IT-Sicherheit		5 ECTS	P
	3		
Statistik		5 ECTS	P
Personal Skills		5 ECTS	H + PR
Kosten- und Leistungsrechnung		5 ECTS	P
Datenbankmodellierung und Datenbanksysteme		5 ECTS	P
Online-Marketing		5 ECTS	H
Agiles Projektmanagement		5 ECTS	H
	4		
Hier wählst Du Deinen Schwerpunkt Digital Marketing oder Data Science		30 ECTS	P
	5		
Produktentwicklung 4.0		5 ECTS	P
Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung		5 ECTS	H
Finanzierung und Investition		5 ECTS	P
Design Thinking		5 ECTS	H
Unternehmensplanspiel		5 ECTS	PL
Change Management		5 ECTS	P
Wahlpflichtfach B		10 ECTS	P
	6		
Leadership 4.0		5 ECTS	P
Unternehmensgründung und Innovationsmanagement		5 ECTS	P
Bachelorarbeit		10 ECTS	H + PM

Wahl Deiner Spezialisierungen

Im vierten Semester entscheidest Du Dich für eines der folgenden Wahlbereiche im Bereich Data Business, welche jeweils aus 6 Modulen bestehen:

- Digital Marketing
- Data Science

Eine weitere Spezialisierung wählst Du aus den Funktions- und Branchenspezialisierungen:

- Smart Mobility
- Smart Services
- IT-Projekt- und Architekturmanagement
- E-Commerce
- Planen und Entscheiden (ERP)
- Sport Media Management
- Marktpsychologie
- Organisationspsychologie
- Unternehmensfinanzierung
- International Management
- Global Commerce I
- Angewandter Vertrieb
- Advanced Leadership
- Business Consulting
- Negotiation
- Personalwesen Spezialisierung
- Internationales Marketing und Branding
- Supply Chain Management
- Financial Services Management
- Luftverkehrsmanagement
- Health Care Management
- Immobilienmanagement
- Eventmanagement
- Tourismusmanagement
- Unternehmerisches Hotelmanagement
- Praxisprojekt
- Wirtschaftsprüfung und Steuern
- Fremdsprachen

Wahlbereich Digital Business

Digital Marketing

Die Bedeutung des „Digital Marketing“ nimmt zu. Denn wer kauft, tut das heutzutage oft im Internet. Darauf stellen sich auch Unternehmen bei der Vermarktung ihrer Produkte und Dienstleistungen ein. Im Wahlbereich Digital Marketing bereiten wir Dich umfassend auf eine Tätigkeit in diesem spannenden Bereich vor. Du lernst unter anderem, Online-Marketing-Kampagnen zu steuern, die Besucher auf Deine Webpräsenz bringen, Verkäufe generieren und selbstverständlich auch auf dem Smartphone funktionieren. Zusätzlich befasst Du Dich damit, wie Kundenbeziehungen mittels eines erfolgreichen Customer Relationship Managements optimal gestaltet werden können. Neben den theoretischen Grundlagen der Kundenbeziehung gehst Du hierbei auch auf die Konzepte des Kundenlebens- und Beziehungszyklus, der Kundenzufriedenheit und -loyalität, des Kundenbindungsmanagements, des Kundenwerts und des Kundenportfoliomanagements ein. Ein weiterer Fokus des Wahlbereichs liegt auf Content Management-Systemen. Hierbei werden Dir im ersten Schritt die wesentlichen Grundkenntnisse vermittelt, die Du für die professionelle Anwendung von CMS-Systemen benötigst. Dazu gehört vor allem eine Grundausbildung in den gängigen Web-Technologien HTML, CSS und JavaScript. Darüber hinaus werden auch grundlegende Prozesse im Umgang mit CMS-Systemen vorgestellt. Nicht zuletzt vermitteln wir Dir in diesem Wahlbereich auch praxisnahe Kenntnisse in den Bereichen Social Media und Marktforschung.

Kurse in diesem Wahlbereich

- Marktforschung
- Customer Relationship Management
- Content Management Systeme
- Digital and Mobile Campaigns
- Social Media Marketing
- Projekt: Marketing Analytics

Data Science

Das weltweite Datenvolumen wächst kontinuierlich und vor allem unglaublich schnell. Mit dieser Informationsflut optimal umzugehen, wird zunehmend zu einem wichtigen Erfolgsfaktor für Unternehmen. Im Wahlbereich Data Science bereiten wir Dich darauf vor. Du lernst Konzepte und Methoden zu künstlichen Intelligenzen kennen, befasst Dich mit Technologien aus dem Big Data Kontext, beleuchtest die rechtlichen Rahmenbedingungen der Datenanalyse und diskutierst Chancen und Risiken für die Industrie. Zusätzlich beschäftigst Du Dich mit dem Konzept des Statistical Computing, bei dem Informatik und Statistik verknüpft werden. Dabei vermitteln wir Dir die Programmiersprache R, die Du anschließend auf statistische Verfahren anwenden kannst. Ein weiteres Thema des Wahlbereichs ist Business Intelligence. Im Rahmen dieses Kurses werden Techniken, Vorgehensweisen und Modelle zur Datenbereitstellung, Informationsgenerierung und -analyse sowie der Verteilung der gewonnenen Informationen vorgestellt und diskutiert.

Kurse in diesem Wahlbereich

- Mathematik Grundlagen I
- Data Analytics und Big Data
- Statistical Computing
- Deep Learning
- Business Intelligence
- Projekt: Business Intelligence

Jobperspektive



Im Bachelorstudiengang Digital Business lernen die Studierenden, einem Unternehmen durch die Digitalisierung von Geschäftsmodellen Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Dazu wird aktuelles betriebswirtschaftliches mit informationstechnischem Grundlagenwissen kombiniert. Je nach persönlichem Interesse kann man sich in den Bereichen Digital Marketing oder Data Science spezialisieren – beides Berufsfelder mit exzellenten Karriereperspektiven. Digital Marketing ist etwas für kreative Köpfe: Hier lernt man zum Beispiel digitale Marketingmaßnahmen gezielt umzusetzen. Das könnte für Personen interessant sein, die bereits im Marketing arbeiten und die Digitalisierungsbestrebungen des Unternehmens unterstützen wollen. Data Science eignet sich für Studierende, die einen analytischen Background haben: Es geht darum, die im Unternehmen gesammelten Daten möglichst gewinnbringend einzusetzen. Das ist unter anderem für Controller interessant, die ihre Kompetenzen im Bereich Digitalisierung ausbauen möchten.



Dr. Mario Boßlau

Studiengangsleiter
B.A. Digital Business

Zulassung

Unsere Fernstudiengänge sind grundsätzlich **zulassungsfrei**. Von Dir brauchen wir für die erfolgreiche Einschreibung somit nur eine Hochschulzugangsberechtigung.

Studieren mit (Fach-)Abitur oder fachgebundener Hochschulreife:

Als Bewerber mit einer allgemeinen Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife (Fach-Abitur) oder fachgebundenen Hochschulreife kannst Du sofort und ohne Prüfung in das Bachelor Fernstudium an der IUBH einsteigen.

Studieren ohne Abitur:

- Auch ein Meisterbrief bzw. eine Aufstiegsfortbildung (z.B. als IHK-Fachwirt/in) berechtigen zum Studienstart.
- Eine Ausbildung mit kaufmännischem oder IT-Hintergrund berechtigt zum Studienstart, wenn Du folgende Erfahrung mitbringst:
 - eine mindestens zweijährige Berufsausbildung und anschließend
 - mindestens drei Jahre Berufserfahrung (in Vollzeit)
- Beziehen sich die Schwerpunkte Deiner Ausbildung/beruflichen Tätigkeit nicht speziell auf den von Dir gewählten Studiengang, ist ein Probestudium notwendig. Dieses ist weder mit einer Verlängerung der Studienzeit, noch mit individuellen Zusatzleistungen verbunden. Mehr Infos: www.iubh-fernstudium.de/voraussetzungen

Anerkennung von Vorleistungen

Mit einer Anerkennung Deiner Vorleistungen* kannst Du einzelne Module oder ganze Semester überspringen. So verkürzt sich Dein Fernstudium und Du reduzierst gleichzeitig Deine Studiengebühren.

Folgende Vorleistungen können Dir unter anderem angerechnet werden:

- Studienleistungen anderer Hochschulen
- Nicht-universitäre Abschlüsse (bspw. IHK-Abschluss)
- Inhalte aus Berufsausbildungen
- Berufliche Erfahrungen

Deine Vorteile:

- Verkürzung der Studienzeit
- Reduktion der Studiengebühren (bei Antrag vor Studienbeginn)
- Bereits anerkannte Kurse bzw. Module müssen im Studium nicht mehr belegt werden
- Schneller zum gewünschten Abschluss

Anträge und Leitfäden findest du hier: www.iubh-fernstudium.de/anererkennung

In ACHT Schritten durch Dein Studium



1. Einschreiben unter www.iubh-fernstudium.de/onb



2. Kurs wählen im Online-Campus



3. Studienskript als Interactive Book, Download oder per Post erhalten



4. Bearbeitung der Studienskripte im Selbststudium



5. Teilnahme am Online-Tutorium



6. Klausurvorbereitung durch Wissenstests und Prüfungen schreiben:

- Direkt online oder
- in einem IUBH-Prüfungszentrum (vorher Anmelden nicht vergessen)



7. Bachelor-Thesis und Kolloquium



8. Abschluss mit Urkunde und Zeugnis



Möchtest Du mehr zum Studium an der IUBH wissen?

Dann kontaktiere gerne unsere Studienberatung - wir freuen uns auf Dich:

Tel. +49 (0)30 311 988 00

bachelor@iubh-fernstudium.de

www.iubh-fernstudium.de/team