



Bachelor (B.Sc.)

KOMMUNIKATIONS- PSYCHOLOGIE

www.iubh-fernstudium.de/bkps

Kommunikation ist ein komplexer Prozess zwischen Sender und Empfänger. Er kann auf ganz unterschiedliche Art und Weise gestört werden und Missverständnisse hervorrufen. Umgekehrt kann durch erfolgreiche Kommunikation ein Team geführt, ein Konflikt gelöst oder ein Produkt verkauft werden. Außerdem können durch professionelle Kommunikation negative Inhalte positiv dargestellt oder Nachrichten gewinnbringend platziert werden. Digitale Technologien ermöglichen Zugriff auf Unmengen an Informationen, deshalb ist es entscheidend, Inhalte so zu gestalten und zu kommunizieren, dass sie in ihrer Komplexität verständlich sind und beim Empfänger richtig ankommen. Im Fernstudium Kommunikationspsychologie werden die grundlegenden psychologischen Theorien und Modelle der Kommunikation vermittelt, die dabei helfen, professionell zu überzeugen. Außerdem dienen sie dazu, Probleme zu lösen, empathisch zu kommunizieren oder erfolgreich zu verhandeln.



Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)



Spezialisierungen

- Kommunikation der strategischen Überzeugung
- Kommunikation der Weiterbildung
- Kommunikation des Kooperativen Netzwerkers



Studienmodell und Akkreditierung

Online-Studium, staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule, AR-Siegel, ZFU-Nr. 1106320



Studienbeginn und -dauer

Beginn: jederzeit

Dauer: wahlweise 6, 8 oder 12 Semester



Studiengebühren

Ab 199 Euro pro Monat

Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

Modultitel	Sem.	ECTS	Prüfungsform
Einführung in die Psychologie Kommunikationspsychologie Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen Betriebswirtschaftslehre Sozialpsychologie	1	5 ECTS	P
		5 ECTS	P
		5 ECTS	WB
		5 ECTS	P
		5 ECTS	P
		5 ECTS	P
Interaktion und Kommunikation in Organisationen Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik Kollaboratives Arbeiten Grundlagen von Beratung Psychologie der Überzeugung Interkulturelle Psychologie	2	5 ECTS	P
		5 ECTS	P
		5 ECTS	FP
		5 ECTS	H
		5 ECTS	P
		5 ECTS	P
		5 ECTS	P
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft Statistik: Hypothesentestung Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen Grundlagen psychologischer Konzepte Positive Psychologie Verhaltens- und Evolutionsforschung	3	5 ECTS	P
		5 ECTS	P
		5 ECTS	H
		5 ECTS	P
		5 ECTS	P
		5 ECTS	P
Forschungsmethodik und Datenanalyse Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung Medienpsychologie Content Marketing Projekt: Public Speaking Moderation von Gruppen	4	5 ECTS	H
		5 ECTS	FP
		5 ECTS	P
		5 ECTS	H
		5 ECTS	FP
		5 ECTS	P
		5 ECTS	P
Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien Online-Marketing Storytelling Gesprächsführung und Verhandlungstechniken Wahlpflichtfach A	5	5 ECTS	H
		5 ECTS	H
		5 ECTS	FP
		5 ECTS	P
		10 ECTS	
Wahlpflichtfach B Wahlpflichtfach C Bachelorarbeit	6	10 ECTS	
		10 ECTS	
		10 ECTS	

Wahl Deiner Spezialisierungen

Du wählst eine Spezialisierung aus dem Wahlpflichtfachbereich A :

- Kommunikation und PR
- E-Learning
- Konfliktmanagement und Coaching

Deine zweite Spezialisierung wählst Du aus dem Wahlpflichtfachbereich B :

- Public Affairs and PR
- Psychologie der Mensch-Computer Interaktion
- Positives Kommunikationsmanagement

Deine dritte Spezialisierung wählst Du aus dem Wahlpflichtfachbereich C*:

- Kommunikation und PR
- E-Learning
- Konfliktmanagement und Coaching
- Public Affairs and PR
- Psychologie der Mensch-Computer Interaktion
- Positives Kommunikationsmanagement
- Corporate Communication and PR
- Betriebliche Bildung
- Negotiation
- Markt- und Werbepsychologie
- Personal- und Betriebspsychologie
- Marktforschung und Konsumentenverhalten
- Business Consulting
- Beratung
- Advanced Leadership
- Organisationsentwicklung und Change Management
- Personalwesen Spezialisierung
- Social Media Marketing I
- Fremdsprachen

*Jede Spezialisierung darf nur einmal gewählt werden.

Spezialisierungen

Kommunikation und PR

Längst haben Organisationen und Unternehmen erkannt, wie wichtig eine effiziente interne und externe Kommunikation ist. Public Relations beschäftigt sich mit diesem Beziehungsgeflecht und versucht, dieses positiv zu beeinflussen. Dabei spielen immer mehr digitale Formen der PR eine Rolle. Neben Grundlagen zur Kommunikation ist der zentrale Schwerpunkt dieses Kurses, das Wissen über den Aufbau, die Umsetzung und Evaluierung eines PR-Konzeptes zu festigen. Darüber hinaus werden die möglichen Wirkungsfelder besprochen und die Standesregeln der PR erörtert.

Public Affairs and PR

In dieser Spezialisierung lernst Du alle praxisrelevanten Instrumente und Methoden vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Theorien kennen. Diese sind für den Aufbau von sogenannten Lasting Relationships im Bereich Public Affairs von großer Bedeutung. Im Fokus stehen dabei die Grundlagen der sogenannten Soft-Power-Strategien. Außerdem werden Public Affairs und Lobbying beleuchtet und miteinander in Beziehung gesetzt. Du diskutierst und analysierst ihre Schnittstellenfunktionen zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft und wendest darüber hinaus Dein Wissen in praktischen Projekten an.

E-Learning

Digitalisierung und Vernetzung ermöglichen Lern- und Bildungsprozesse, die sich durch den technischen Fortschritt immer wieder neu ausrichten und erweitern. So existieren zahlreiche Möglichkeiten, E-Learning oder digitale Medien in diese Prozesse zu implementieren. Im Kurs lernst Du, was unter E-Learning zu verstehen ist, welche Szenarien und Varianten aktuell vorherrschen und wie sie sich historisch entwickelt haben. Außerdem werden lerntheoretische Grundlagen und Methoden des E-Learnings besprochen, um die didaktischen Faktoren von Lern- und Bildungssettings zu verstehen und zu unterscheiden.

Psychologie der Mensch-Computer-Interaktion

Ziel des Kurses ist es, Dir grundlegende Aspekte der Interaktion zwischen Mensch und Maschine zu vermitteln. Um die Schnittstellen benutzerfreundlich zu gestalten, lernst Du im ersten Schritt alle dafür notwendigen menschlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten kennen. Im Fokus stehen dabei die physiologischen und psychologischen Aspekte der Wahrnehmung sowie Kognition und Motorik. Darüber hinaus wird auf die Wirkung zukünftiger Technologien wie beispielsweise die der künstlichen Intelligenz eingegangen.

Konfliktmanagement und Coaching

Professionelle Beratung gewinnt im aktuellen Industriezeitalter immer mehr an Relevanz. Der Kurs bietet einen ersten Überblick über systemische Beratung und systemisches Coaching, angefangen bei theoretischen Grundlagen, über Anwendungsfelder bis hin zu speziellen Anforderungen an Berater und Coaches. Darüber hinaus lernst Du erste Methoden und Interventionsformen, wie zum Beispiel systemische Fragetechniken, Hypothesenbildung oder Reframing kennen. Außerdem erhältst Du die Gelegenheit, Dich mit dem Berufsbild praktisch auseinander zu setzen und dieses auf Deine eigene Persönlichkeit zu spiegeln.

Positives Kommunikationsmanagement

Die Trendwende der Erforschung menschlicher Defizite zur Fokussierung auf das Positive hat auch Einzug in die Führungsforschung genommen: Der unter Positive Leadership bekannte Ansatz zielt darauf ab, dass Führungskräfte nicht länger versuchen, Schwächen auszumergen, sondern auch die individuellen Fähigkeiten, Stärken und Kompetenzen ihrer Mitarbeiter zu erkennen und zu fördern. In diesem Kurs lernst Du, was Positive Leadership bedeutet, erarbeitest verschiedene Techniken und erforscht ihre Wirkung anhand von Praxisbeispielen.

Jobperspektive



Den Absolventinnen und Absolventen des Studiums stehen nach erfolgreichem Abschluss Tätigkeiten in Bereichen wie PR- und Pressearbeit, Marketing, Coaching, Öffentlichkeitsarbeit und Personalwesen oder -entwicklung offen. Aber auch im Verkauf, in der Weiterbildung oder als Konzern- oder Pressesprecher gibt es ausreichend Karrieremöglichkeiten. Spannend sind vor allem Aufgaben, die an den Schnittstellen von Mensch und Computer, in der Multimedia-Entwicklung oder Usability von multimedialen Angeboten zu verorten sind.

Das Beste: Die Studierenden werden in diesem Studium bei maximaler Flexibilität fundiert methodisch und statistisch ausgebildet. Auf Basis hochwertiger Lernmaterialien wie Video Lectures, Shortcasts und interaktiven Skripten lernen sie, selbstständig empirisch zu arbeiten, reflektiert zu argumentieren und Projekte mithilfe eines mentalen psychologischen 'Werkzeugkoffers' anzugehen."



Prof. Dr. Dipl.-Psych. Julia Pitters
Studiengangsleiterin
Kommunikationspsychologie

Zulassung

Unsere Fernstudiengänge sind grundsätzlich zulassungsfrei. Von Dir brauchen wir für die erfolgreiche Einschreibung somit nur eine Hochschulzugangsberechtigung.

Studieren mit (Fach-)Abitur oder fachgebundener Hochschulreife:

Als Bewerber mit einer allgemeinen Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife (Fach-Abitur) kannst Du sofort und ohne Prüfung in unser Bachelorstudium einsteigen. Als Bewerber mit fachgebundener Hochschulreife kannst Du Dein Bachelorstudium je nach fachlichem Schwerpunkt entweder direkt beginnen oder im Probestudium durchstarten.

Studieren ohne Abitur:

Du kannst aber auch ohne (Fach-)Abitur an der IUBH studieren. Dazu brauchst Du einfach nur:

- Einen Meisterbrief oder
 - Eine Aufstiegsfortbildung (z.B. als IHK-Fachwirt/in) oder
 - Eine mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung (in Vollzeit): Je nachdem, was Du studieren möchtest und worauf der Fokus Deiner Ausbildung und beruflichen Tätigkeit lag, kannst Du direkt mit einem Probestudium durchstarten oder Deine Studierfähigkeit anderweitig nachweisen.
- Weitere Infos zu den Zulassungsvoraussetzungen erhältst Du von Deiner Studienberatung oder unter www.iubh-fernstudium.de/voraussetzungen.

Anerkennung von Vorleistungen

Mit einer Anerkennung Deiner Vorleistungen kannst Du einzelne Module oder ganze Semester überspringen. So verkürzt sich Dein Fernstudium und Du reduzierst gleichzeitig Deine Studiengebühren.

Folgende Vorleistungen können Dir unter anderem angerechnet werden:

- Studienleistungen anderer Hochschulen
- Nicht-universitäre Abschlüsse (bspw. IHK-Abschluss)
- Inhalte aus Berufsausbildungen
- Berufliche Erfahrungen

Deine Vorteile:

- Verkürzung der Studienzeit
- Reduktion der Studiengebühren (bei Antrag vor Studienbeginn)
- Bereits anerkannte Kurse bzw. Module müssen im Studium nicht mehr belegt werden
- Schneller zum gewünschten Abschluss

Anträge und Leitfäden findest du hier: www.iubh-fernstudium.de/anerkennung

In ACHT Schritten durch Dein Studium



1. Einschreiben unter www.iubh-fernstudium.de/onb



2. Kurs wählen im Online-Campus



3. Studienskripte als Interactive Book, Download oder per Post erhalten



4. Bearbeitung der Studienskripte im Selbststudium



5. Teilnahme am Präsenzseminar oder Online-Tutorium



6. Klausurvorbereitung durch Wissenstests und Prüfungen schreiben:
• Direkt online *oder*
• in einem IUBH-Prüfungszentrum (vorher anmelden nicht vergessen)



7. Bachelor-Thesis und Kolloquium



8. Abschluss mit Urkunde und Zeugnis



Möchtest Du mehr zum Studium an der IUBH wissen?

Dann kontaktiere gerne unsere Studienberatung - wir freuen uns auf Dich:

Tel. +49 (0)30 311 988 00
bachelor@iubh-fernstudium.de
www.iubh-fernstudium.de/team