



Bachelor (B.A.)

MEDIENMANAGEMENT

www.iubh-fernstudium.de/bmed

„Irgendwas mit Medien?“ Von wegen! Angesichts der Digitalisierung entstehen laufend neue Jobs, die kreative, praxisorientiert ausgebildete Fach- und Führungskräfte erfordern. Medienmanagern steht eine Vielzahl an Wirkungsfeldern offen – wie zum Beispiel in Verlagen, TV- und Radiosendern, PR- und Werbeagenturen, Markt- und Meinungsforschungsinstituten sowie in Kommunikationsabteilungen von Vereinen, Organisationen, Start-Ups oder großen Konzernen. Mit Blick auf aktuelle und künftige Anforderungen vermittelt der Bachelorstudiengang Medienmanagement Grundlagen der Betriebswirtschaft, Medienwissen und Kenntnisse in Marketing und Medien-Produktion. Ergänzend erhältst Du eine fundierte Ausbildung in Crossmedia-Management und digitalem Redaktionsmanagement.

Das Besondere: Im Laufe Deines Studiums erstellst Du eigene Designstücke und füllst damit nach und nach Dein persönliches **Designportfolio**. Eine perfekte Grundlage für Deine Bewerbungen nach dem Abschluss.



Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)



Spezialisierungen

- Internationale Medienwirtschaft
- Medienmarketing
- Medienprozesse



Studienmodell und Akkreditierung

Online-Studium, staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule, AR-Siegel, ZFU-Nr.: 1103719



Studienbeginn und -dauer

erstmalig ab 01.06.2019, danach jederzeit
Dauer: wahlweise 6, 8 oder 12 Semester



Studiengebühren

ab 199 Euro pro Monat

Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

Modultitel	Sem.	ECTS	Prüfungsform
	1		
Einführung in die Medien- & Kommunikationswissenschaften		5 ECTS	P
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		5 ECTS	WB
Betriebswirtschaftslehre		5 ECTS	P
Marketing		5 ECTS	P
Printproduktion		5 ECTS	P
Projekt: Printmedien		5 ECTS	PO
	2		
Medienökonomie		5 ECTS	P
Kollaboratives Arbeiten		5 ECTS	FP
Statistik		5 ECTS	P
Digitale Medienformate		5 ECTS	P
Content Management Systeme		5 ECTS	H
Projekt: Onlinemedien		5 ECTS	PO
	3		
Medienpsychologie		5 ECTS	P
Online-Marketing		5 ECTS	H
Kosten- und Leistungsrechnung		5 ECTS	P
Medienplattformen und -systeme		5 ECTS	P
Grundlagen audio-visuelle Medien		5 ECTS	H
Projekt: Audio-visuelle Medien		5 ECTS	PO
	4		
Recht		5 ECTS	P
Agiles Projektmanagement		5 ECTS	H
Mobile Medien		5 ECTS	FP
Seminar: Crossmediamanagement		5 ECTS	H
Interkulturelle Handlungskompetenz		5 ECTS	H
Projekt: Crossmediamanagement		5 ECTS	PO
	5		
Finanzierung und Investition		5 ECTS	P
Augmented, Mixed und Virtual Reality		5 ECTS	P
Medienrecht		5 ECTS	P
Leadership 4.0		5 ECTS	P
Digitales Redaktionsmanagement		5 ECTS	FP
Digitale Business-Modelle		5 ECTS	P
	6		
Wahlpflichtfach A		10 ECTS	P
Wahlpflichtfach B		10 ECTS	P
Bachelorarbeit		10 ECTS	SA + PM

Wahl Deiner Spezialisierungen

Du wählst eine Spezialisierung aus dem Wahlpflichtfachbereich A*:

- Internationale Medienwirtschaft
- Medienmarketing
- Medienprozesse

Deine zweite Spezialisierung wählst Du aus dem Wahlpflichtfachbereich B*:

- Advanced Leadership
- Angewandter Vertrieb
- Big Data und Datenschutz
- Business Consulting
- Content Creation
- Content Strategy
- E-Learning
- Fremdsprache
- Internationales Marketing und Branding
- Internationale Medienwirtschaft
- IT-Management
- Kommunikation und PR
- Marktforschung und Konsumentenverhalten
- Markt- und Werbepsychologie
- Medienmarketing
- Medienprozesse
- Projektmanagement (Spezialisierung)
- Sport Media Management
- Unternehmensgründung
- User Experience

*Jede Spezialisierung darf nur einmal gewählt werden.

Spezialisierungen

Medienprozesse

Von der Idee bis zum fertigen Produkt: In dieser Spezialisierung vermitteln wir Dir die erforderlichen Kompetenzen für die Recherche und Konzeption von Medienproduktionen.

Flankiert wird der mediale Input durch die Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen. Diese helfen Dir, die Inhalte, Methoden, Instrumente und Strukturen der Medienproduktion besser zu verstehen, nachzuvollziehen und zu analysieren. Medienethische Inhalte runden die Spezialisierung ab: Insbesondere mit Blick auf investigative oder verdeckte Recherche und Informantenschutz ist dieser Blickwinkel elementar.

Im zweiten Schritt wendest Du Dein erlerntes Wissen im Rahmen eines eigenen Projekts praktisch an und diskutierst verschiedene Best-Practice-Beispiele.

Medienmarketing

In dieser Spezialisierung lernst Du zu verstehen, warum und inwieweit sich Medien als Marken positionieren (müssen) und wie sie auf dieser Basis weitere Märkte bedienen (können): Beispielsweise den Markt der Weiterverwertung von Content (Weiterverkauf von Inhalten wie Artikel oder Beiträge an Dritte), den Rechte- und Lizenzenmarkt (Weiterverkauf kompletter Zeitschriftenkonzepte in andere Länder), den Markt von Merchandising-Artikeln usw. Darüber hinaus diskutierst und analysierst Du entsprechende langfristige, strategische Maßnahmen. Hier wird analysiert, in welcher zeitlichen Reihenfolge welche Maßnahmen ergriffen werden und warum und wie sich die Kampagnen im Laufe der Zeit verändert haben. Es wird diskutiert, mit welchen Strategien welche Zielgruppen erreicht werden und welche Rolle Influencer- und Guerilla-Marketing spielen. Dabei werden auch ethische und (inter-)kulturelle Fragestellungen berücksichtigt.

Internationale Medienwirtschaft

Wie gelingt eine erfolgreiche Internationalisierung von Medienprodukten bzw. Medienprojekten? Gibt es ein Erfolgsrezept für weltweiten Erfolg? Diesen Fragen wird im Rahmen dieser Spezialisierung nachgegangen und die Rolle der Medien im Globalisierungszeitalter beleuchtet. Anhand von Best-Practice-Beispielen zeigen wir Dir, wie Medienprodukte/-Projekte für den internationalen Erfolg konzipiert und aufbereitet werden. Zudem lernst Du die einzelnen Weltregionen mit Fokus auf wirtschaftliche Entwicklung, Infrastruktur und aktuelle Marktsättigung kennen und analysierst und diskutierst die jeweiligen Markteintrittschancen und -risiken. Im Rahmen eines Beispiel-Projekts konzipierst und präsentierst Du schließlich auf Basis dieses neuen Wissens selbst ein Medienprodukt für den internationalen Markt.

Jobperspektive

Die Medienwelt hat viele Facetten. Damit unsere Studierenden möglichst tiefe Einblicke bekommen, zeichnet sich der Studiengang Medienmanagement durch einen sehr hohen Praxisbezug aus. Unsere Absolventinnen und Absolventen sind dadurch ideal auf die realen Herausforderungen auf dem Arbeitsmarkt vorbereitet. So vielfältig wie die Medienwelt sind auch die Jobprofile und Aufgaben, für die sich die Absolventinnen und Absolventen unseres Studiengangs qualifizieren. Da im Zeitalter der Digitalisierung nicht nur Verlage, Sender und Medienhäuser, sondern auch NGOs, Ministerien, Konzerne und sogar kleine und mittelständische Unternehmen Medienabteilungen unterhalten, ergeben sich vielfältige Einstiegs- und Aufstiegsmöglichkeiten auf der Karriereleiter, wie beispielsweise als Social Media Manager, als Pressereferent oder als Abteilungs- oder Redaktionsleiter.

Prof. Dr. Verena Renneberg

Studiengangsleiter

B.A. Medienmanagement



Zulassung

Unsere Fernstudiengänge sind grundsätzlich zulassungsfrei. Von Dir brauchen wir für die erfolgreiche Einschreibung somit nur eine Hochschulzugangsberechtigung.

Studieren mit (Fach-)Abitur oder fachgebundener Hochschulreife:

Als Bewerber mit einer allgemeinen Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife (Fach-Abitur) kannst Du sofort und ohne Prüfung in unser Bachelorstudium einsteigen. Als Bewerber mit fachgebundener Hochschulreife kannst Du Dein Bachelorstudium je nach fachlichem Schwerpunkt entweder direkt beginnen oder im Probestudium durchstarten.

Studieren ohne Abitur:

Du kannst aber auch ohne (Fach-)Abitur an der IUBH studieren. Dazu brauchst Du einfach nur:

- einen Meisterbrief oder
 - eine Aufstiegsfortbildung (z.B. als IHK-Fachwirt/in) oder
 - eine mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung (in Vollzeit): Je nachdem, was Du studieren möchtest und worauf der Fokus Deiner Ausbildung und beruflichen Tätigkeit lag, kannst Du direkt mit einem Probestudium durchstarten oder Deine Studierfähigkeit anderweitig nachweisen.
- Weitere Infos zu den Zulassungsvoraussetzungen erhältst Du von Deiner Studienberatung oder unter www.iubh-fernstudium.de/voraussetzungen.

Anerkennung von Vorleistungen

Mit einer Anerkennung Deiner Vorleistungen* kannst Du einzelne Module oder ganze Semester überspringen. So verkürzt sich Dein Fernstudium und Du reduzierst gleichzeitig Deine Studiengebühren.

Folgende Vorleistungen können Dir unter anderem angerechnet werden:

- Studienleistungen anderer Hochschulen
- Nicht-universitäre Abschlüsse (bspw. IHK-Abschluss)
- Inhalte aus Berufsausbildungen
- Berufliche Erfahrungen

Deine Vorteile:

- Verkürzung der Studienzeit
- Reduktion der Studiengebühren (bei Antrag vor Studienbeginn)
- Bereits anerkannte Kurse bzw. Module müssen im Studium nicht mehr belegt werden
- Schneller zum gewünschten Abschluss

Anträge und Leitfäden findest du hier: www.iubh-fernstudium.de/anerkennung

In ACHT Schritten durch Dein Studium



1. Einschreiben unter www.iubh-fernstudium.de/onb



2. Kurs wählen im Online-Campus



3. Studienskript als Interactive Book, Download oder per Post erhalten



4. Bearbeitung der Studienskripte im Selbststudium



5. Teilnahme am Online-Tutorium



6. Klausurvorbereitung durch Wissenstests und Prüfungen schreiben:
• Direkt online *oder*
• in einem IUBH-Prüfungszentrum (vorher Anmelden nicht vergessen)



7. Bachelor-Thesis und Kolloquium



8. Abschluss mit Urkunde und Zeugnis



Möchtest Du mehr zum Studium an der IUBH wissen?

Dann kontaktiere gerne unsere Studienberatung - wir freuen uns auf Dich:

Tel. +49(0) 30 311 988 00
bachelor@iubh-fernstudium.de
www.iubh-fernstudium.de/team