



Bachelor (B.A.) **PUBLIC RELATIONS**

iubh-fernstudium.de/bpub

Der Testbericht zum Produkt ist online, nun muss als Reaktion eine Pressemitteilung dazu verfasst werden. Das neue Angebot ist auf dem Markt und soll auch über Fachjournalisten verbreitet werden: Gibt es da gute Kontakte? Und welche Themen wären spannend für den nächsten Business-Newsletter? Mit einer Fülle von Aufgaben – vom Texten über Netzwerkaufbau und -pflege bis hin zur Themenrecherche – gleicht in der PR kaum ein Tag dem anderen. Als Public Relations Manager bist Du mit dafür verantwortlich, wie Dein Unternehmen wahrgenommen wird. Unser Bachelorstudiengang Public Relations bereitet Dich mit betriebswirtschaftlichen Grundlagen, medialem Wissen, PR-Fachkenntnissen und Know-how aus der Online-Welt auf diese Herausforderung vor.

Das Besondere: In jedem Semester realisierst Du eigene Projekte und füllst damit nach und nach **Dein persönliches Portfolio**. Eine perfekte Grundlage für Deine Bewerbungen nach dem Abschluss.



Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)



Spezialisierungen

- Corporate Communication and PR
- Public Affairs and PR
- Public Diplomacy and PR



Studienmodell und Akkreditierung

Online-Studium, staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule, AR-Siegel ZFU-Nr. 1103619



Studienbeginn und -dauer

Erstmalig ab 01.06.2019, danach jederzeit
Dauer: wahlweise 6, 8 oder 12 Semester



Studiengebühren

Ab 199 Euro pro Monat

Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

Modultitel	Sem.	ECTS	Prüfungsform
	1		
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften		5 ECTS	P
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		5 ECTS	WB
Marketing		5 ECTS	P
Computer Training		5 ECTS	P
Betriebswirtschaftslehre		5 ECTS	P
Projekt: Schreibwerkstatt		5 ECTS	PO
	2		
Kommunikation und Public Relations		5 ECTS	P
Seminar: Kommunikation und PR		5 ECTS	H
Marktforschung		5 ECTS	P
Typografie: Schrift anwenden		5 ECTS	FP
Storytelling		5 ECTS	FP
Projekt: Pressemappe		5 ECTS	PO
	3		
Medienrecht		5 ECTS	P
Grundlagen audio-visueller Medien		5 ECTS	H
Kollaboratives Arbeiten		5 ECTS	FP
Corporate Publishing		5 ECTS	PO
Kosten- und Leistungsrechnung		5 ECTS	P
Projekt: Public Speaking		5 ECTS	PR
	4		
Medienpsychologie		5 ECTS	P
Digital and Mobile Campaigns		5 ECTS	P
Content Management-Systeme		5 ECTS	H
Pressestrategie und PR Controlling		5 ECTS	FP
Seminar: Aktuelle Themen in der PR		5 ECTS	H
Projekt: Pressestrategie		5 ECTS	PO
	5		
Interkulturelle Handlungskompetenz		5 ECTS	H
Publikationsprozesse und Workflows		5 ECTS	H
Digitales Redaktionsmanagement		5 ECTS	FP
Professionelles Texten		5 ECTS	PO
Wahlpflichtfach A		10 ECTS	
	6		
Wahlpflichtfach B		10 ECTS	
Wahlpflichtfach C		10 ECTS	
Bachelorarbeit		10 ECTS	SA / PM

Wahl Deiner Spezialisierungen

Du wählst eine Spezialisierung aus dem Wahlpflichtfachbereich A*:

- Corporate Communication and PR
- Public Affairs and PR
- Public Diplomacy and PR

Deine zweite Spezialisierung wählst Du aus dem Wahlpflichtfachbereich B*:

- Corporate Communication and PR
- Markt- und Werbepsychologie
- Medienmarketing
- Online und Social Media Marketing
- Public Affairs and PR
- Public Diplomacy and PR

Deine dritte Spezialisierung wählst Du aus dem Wahlpflichtfachbereich C*:

- Advanced Leadership
- Angewandter Vertrieb
- Big Data und Datenschutz
- Corporate Communication and PR
- Eventmanagement
- Fremdsprache
- Internationales Marketing und Branding
- Markt- und Werbepsychologie
- Medienmarketing
- Online und Social Media Marketing
- Projektmanagement (Spezialisierung)
- Public Affairs and PR
- Public Diplomacy and PR
- Sport Media Management

*Jede Spezialisierung darf nur einmal gewählt werden.

Spezialisierungen

Corporate Communication and PR

Von der Vision des Unternehmensgründers zum internationalen Erfolg: Längst verkaufen Unternehmen nicht mehr nur ein Produkt oder eine Dienstleistung, sondern vielmehr auch ein Image und eine Philosophie. Hier können beispielsweise „Nachhaltigkeit“ oder „Coolness“ im Fokus stehen. Aufgrund der Globalisierung können Unternehmen weltweit ihre Produkte vertreiben, wodurch aber auch die Konkurrenz stark zunimmt. Um sich von dieser abzugrenzen, müssen Produkte heutzutage mehr sein als beispielsweise bloß Nahrungsmittel oder Getränk.

In dieser Spezialisierung lernst Du, wie eine solche Imagebildung und -sicherung sowohl nach Innen als auch nach Außen funktioniert. Theoretische Grundlagen werden mit praktischem Wissen gezielt verknüpft, um die praktische Umsetzung des Gelernten vorzubereiten. Deine wissenschaftlichen Grundlagen helfen Dir dabei, die Inhalte, Methoden, Instrumente und Strukturen der Corporate Communication besser zu verstehen, nachzuvollziehen und zu analysieren.

Im zweiten Schritt wendest Du Dein erlerntes Wissen im Rahmen eines eigenen Projekts praktisch an und diskutierst verschiedene Best Practice-Beispiele.

Public Affairs and PR

In dieser Spezialisierung lernst Du alle praxisrelevanten Instrumente und Methoden vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Erkenntnisse kennen, die für den Aufbau von sogenannten Lasting Relationships auf dem Feld der Public Affairs von Bedeutung sind. Im Fokus stehen dabei die Grundlagen und Methoden der sogenannten Soft Power-Strategien. Daneben werden Public Affairs und Lobbying beleuchtet und miteinander in Beziehung gesetzt. Du diskutierst und analysierst ihre Schnittstellenfunktionen zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Neben praxisorientiertem Input gewinnst Du vertiefte Kenntnisse der theoretischen Grundlagen und der historischen Entwicklung.

Im zweiten Schritt wendest Du Dein erlerntes Wissen im Rahmen eines eigenen Projekts praktisch an und diskutierst verschiedene Best Practice-Beispiele.

Public Diplomacy and PR

Warum sind im Deutschen Bundestag mehr Lobbyisten als Journalisten akkreditiert? Welche Funktionen nehmen beide Gruppen wahr und inwiefern nehmen sie Einfluss auf die Gesetzgebung? Solchen Fragen gehst Du in dieser Spezialisierung nach und diskutierst dabei insbesondere auch ethische Fragestellungen. Die Inhalte werden Dir anhand praktischer Beispiele vermittelt. Darüber hinaus befasst Du Dich mit dem Feld der Government Relations mit besonderem Fokus auf Medienunternehmen. Schließlich analysierst Du Arbeitsprozesse und Aufgabenfelder anhand eines Beispielprojekts und arbeitest dabei die Schnittstellenfunktion der Public Diplomacy und Government Relations zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft heraus.

Jobperspektive



Der Studiengang PR zeichnet sich durch einen sehr hohen Praxisbezug aus.

Unsere Absolventinnen und Absolventen sind dadurch ideal auf die realen Herausforderungen auf dem Arbeitsmarkt vorbereitet. So vielfältig wie die Medienwelt sind auch die Jobprofile und Aufgaben, für die sich angehende PR Manager qualifizieren. Da im Zeitalter der Digitalisierung nicht nur Verlage, Sender und Medienhäuser, sondern auch NGOs, Ministerien, Konzerne und sogar kleine und mittelständische Unternehmen Medienabteilungen unterhalten, ergeben sich vielfältige Einstiegs- und Aufstiegsmöglichkeiten auf der Karriereleiter, wie beispielsweise als Social Media Manager, Pressereferent oder als Konzernsprecher."

Prof. Dr. Verena Renneberg

Studiengangsleiterin
B.A. Public Relations



Zulassung

Unsere Fernstudiengänge sind grundsätzlich zulassungsfrei. Von Dir brauchen wir für die erfolgreiche Einschreibung somit nur eine Hochschulzugangsberechtigung.

Studieren mit (Fach-)Abitur oder fachgebundener Hochschulreife:

Als Bewerber mit einer allgemeinen Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife (Fachabitur) kannst Du sofort und ohne Prüfung in unser Bachelorstudium einsteigen. Als Bewerber mit fachgebundener Hochschulreife kannst Du Dein Bachelorstudium je nach fachlichem Schwerpunkt entweder direkt beginnen oder im Probestudium durchstarten.

Studieren ohne Abitur:

Du kannst aber auch ohne (Fach-)Abitur an der IUBH studieren. Dazu brauchst Du einfach nur:

- Einen Meisterbrief oder
 - Eine Aufstiegsfortbildung (z.B. als IHK-Fachwirt/in) oder
 - Eine mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung (in Vollzeit): Je nachdem, was Du studieren möchtest und worauf der Fokus Deiner Ausbildung und beruflichen Tätigkeit lag, kannst Du direkt mit einem Probestudium durchstarten oder Deine Studierfähigkeit anderweitig nachweisen.
- Weitere Infos zu den Zulassungsvoraussetzungen erhältst Du von Deiner Studienberatung oder unter iubh-fernstudium.de/voraussetzungen.

Anerkennung von Vorleistungen

Mit einer Anerkennung Deiner Vorleistungen* kannst Du einzelne Module oder ganze Semester überspringen. So verkürzt sich Dein Fernstudium und Du reduzierst gleichzeitig Deine Studiengebühren.

Folgende Vorleistungen können Dir unter anderem angerechnet werden:

- Studienleistungen anderer Hochschulen
- Nicht-universitäre Abschlüsse (bspw. IHK-Abschluss)
- Inhalte aus Berufsausbildungen
- Berufliche Erfahrungen

Deine Vorteile:

- Verkürzung der Studienzeit
- Reduktion der Studiengebühren (bei Antrag vor Studienbeginn)
- Bereits anerkannte Kurse bzw. Module müssen im Studium nicht mehr belegt werden
- Schneller zum gewünschten Abschluss

Anträge und Leitfäden findest du hier: iubh-fernstudium.de/anererkennung

In ACHT Schritten durch Dein Studium



1. Einschreiben unter iubh-fernstudium.de/onb



2. Kurs wählen im Online-Campus



3. Studienskript als IUBH Interactive Book®, Download oder per Post erhalten



4. Bearbeitung der Studienskripte im Selbststudium



5. Teilnahme an Online-Sprechstunden



6. Klausurvorbereitung durch Wissenstests und Prüfungen schreiben:
• Direkt online *oder*
• An einem IUBH Prüfungszentrum (Bitte rechtzeitig anmelden.)



7. Bachelor-Thesis und Kolloquium



8. Abschluss mit Urkunde und Zeugnis



Möchtest Du mehr zum Studium an der IUBH wissen?

Dann kontaktiere gerne unsere Studienberatung - wir freuen uns auf Dich:

Tel. +49 (0)30 311 988 00
bachelor@iubh-fernstudium.de
www.iubh-fernstudium.de/team