



Master (M.A.) **PERSONAL- MANAGEMENT**

www.iubh-fernstudium.de/mpcr

Mehr als nur Bewerbungsmappen-Sammler: Personaler werden mehr und mehr zu einer wichtigen Stellschraube für den Unternehmenserfolg. Denn loyale und leistungsfähige Mitarbeiter sind ein Wettbewerbsvorteil. Eine zentrale Frage des Personalmanagements ist daher: Was sind die entscheidenden Faktoren, die Mitarbeiterzufriedenheit und Produktivität beeinflussen? In unserem Masterstudiengang bilden wir Dich zum Experten mit personalorientierter Verantwortung aus.



Abschluss

Master of Arts (M.A.)



Spezialisierungen

- Internationales Marketing
- Negotiation
- Online- und Social Media Marketing



Studienmodell und Akkreditierung

Online-Studium

staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule, FIBAA, ZFU (Zulassungsnr: 161216)



Studienbeginn und -dauer

jederzeit

Dauer: 2, 3 oder 4 Semester (60-ECTS-Modell); 4, 6 oder 8 Semester (120-ECTS-Modell)



Studiengebühren

ab 279 Euro pro Monat

Curriculum und Studieninhalte (60 oder 120 ECTS)

Modultitel	Sem.	ECTS	Prüfungsform
60-ECTS-MODELL			
Human Resource Management	1	10 ECTS	P
Leadership	1	5 ECTS	P
Employer Branding und Recruiting	1	5 ECTS	P
Talentmanagement & Personalentwicklung	1	5 ECTS	H
Compensation & Personalcontrolling	1	5 ECTS	P
.....			
Modul aus gewählter Spezialisierung ¹	2	5 ECTS	P/H
Seminar Internationales HR Management	2	5 ECTS	H
Masterarbeit	2	20 ECTS	H + PM
.....			
120-ECTS-MODELL			
Methodik	1	10 ECTS	P
Management	1	10 ECTS	P
Human Resource Management	1	10 ECTS	P
.....			
Wirtschaft und Gesellschaft I	2	10 ECTS	P
Wirtschaft und Gesellschaft II	2	5 ECTS	H
Employer Branding und Recruiting	2	5 ECTS	P
Personalmanagement Projekt	2	5 ECTS	H
Compensation und Personalcontrolling	2	5 ECTS	P
.....			
Modul aus gewählter Spezialisierung ²	3	5 ECTS	P/H
Talentmanagement & Personalentwicklung	3	5 ECTS	H
Change Management und Organisationsentwicklung	3	5 ECTS	P
Seminar Intern. HR Management	3	5 ECTS	H
Wahl-Spezialisierung im Umfang von 10 ECTS	3	10 ECTS	P
.....			
Masterarbeit	4	30 ECTS	H + PM

Wahl Deiner Spezialisierungen

Du wählst eine Spezialisierung aus dem Bereich Personalmanagement:

- Internationales Marketing
- Negotiation (English)
- Online- und Social Media Marketing
- Change Management und Organisationsentwicklung

Im 120-ECTS-Modell wählst Du eine Spezialisierung aus den Funktions- und Branchenspezialisierungen:

- E-Commerce
- Erfolgsorientiertes Controlling
- International Management
- Internationales Rechnungswesen u. Finanzierung
- IT-Management
- Kommunikation und Public Relations
- Management Consulting
- Projektmanagement
- Recht der Arbeitsverhältnisse*
- Sales Management
- Strategisches Marketing und Branding
- Supply Chain Management
- Volkswirtschaftslehre
- Health Care Management A
- Health Care Management B
- Immobilienwirtschaft
- Strategisches Finanzmanagement
- Strategisches Hotelmanagement
- Strategisches Luftverkehrsmanagement
- Strategisches Servicemanagement
- Strategisches Tourismusmanagement

*wählbar ab 01.06.2018

P = schriftliche Prüfung, H = schriftliche Hausarbeit/Seminararbeit/Fallstudie/Projektbericht, PL = Planspiel, PR = Präsentation, PM = mündliche Prüfung

¹ Im 60-ECTS-Modell entscheidest Du Dich zwischen Negotiation oder Change Management und Organisationsentwicklung als Spezialisierung.

² Im 120-ECTS-Modell entscheidest Du Dich zwischen Negotiation oder Internationales Marketing oder Online- und Social Media Marketing als Spezialisierung.

Spezialisierungen Personalmanagement

Internationales Marketing

Im Kern geht es im Internationalen Marketing darum, zu erkennen, welche markt- und unternehmensbezogenen Abhängigkeiten für die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im internationalen Umfeld relevant sind. Neben internationalen Marketingstrategien befasst Du Dich mit den Besonderheiten des internationalen Marketing Mix und Trends im internationalen Marketing.

Negotiation

Diese Spezialisierung stützt sich auf empirische Einblicke verschiedener akademischer Disziplinen, die das Themenfeld Verhandlung und Gesprächsführung zum Forschungsgegenstand haben: Sozialpsychologie, Verhaltensökonomik, Rechtswissenschaften und allgemeines Management. Du lernst die grundlegenden Wirkweisen der Verhandlung kennen und setzt Dein theoretisches Wissen durch Beispiele aus dem Arbeitsleben in einen praktischen Bezug.

Online- und Social Media Marketing

Heute übersteigen die Werbeausgaben, die in der Praxis für Online- und Social Media verwendet werden die Ausgaben für TV-, Print- oder Hörfunkwerbung. Mit Hilfe der neuen Onlineinstrumente können Zielgruppen ohne große Streuverluste erreicht, Produkte interaktiv erfahrbar vermittelt und Konsumenten zu Multiplikatoren für das eigene Marketing konvertiert werden. Entsprechend wichtig ist es, dass die konzeptionell-strategischen wie auch die operativen Grundlagen zur Planung und Umsetzung von Online- und Social Media Marketingkampagnen fundiert vermittelt werden.

Jobperspektive

„ Personaler können weit mehr als Bewerber zu sichten und Arbeitsverträge aufzusetzen. Gerade wegen des akuten Fachkräftemangels sind ihre Fähigkeiten in allen Bereichen der **Auswahl, des Einsatzes und der Förderung von Arbeitskräften gemäß der Unternehmensziele** gefragt. Dazu gehört nicht nur die Bindung der Mitarbeiter, sondern zum Beispiel auch Stressbewältigung und Gesundheitsprävention oder die Verbesserung der Führungskompetenzen. **Ihre berufliche Zukunft können Sie dabei bei Organisationen, Unternehmen und Institutionen jeglicher Art** starten. Oder sogar als selbstständiger Berater, um beispielsweise Unternehmen bei der Suche nach geeigneten Mitarbeitern zu unterstützen, einzelne Personen oder Gruppen zu coachen oder Talente zu fördern. **Wichtigste Aufgabe ist es inzwischen, die Mitarbeiterzufriedenheit zu stärken beziehungsweise auf hohem Niveau zu halten.** Denn loyale und leistungsfähige Mitarbeiter sind ein Wettbewerbsvorteil für Unternehmen. Es ist ein anspruchsvolles Berufsfeld, das die Arbeit mit Menschen mit wirtschaftlichen und rechtlichen Themen verbindet.“



Prof. Dr. Nicole Richter
Studiengangsleiterin
Personalmanagement

IUBH überzeugt



Nach meinem Bachelorabschluss konnte ich entweder zu 100% in die Selbstständigkeit gehen oder berufsbegleitend ein weiterführendes Studium als solides Fundament für meine Zukunft machen.



Das Fernstudium an der IUBH erlaubt es mir zeitgleich meinem Beruf nachzugehen sowie den "Traum der Selbstständigkeit" nicht an den Nagel hängen zu müssen. Den Studiengang Personalmanagement habe ich gewählt, da ich meine Stärken in der Projektführung und Personalleitung sowie dem Personalaufbau sehe. Die Fernstudiengänge der IUBH genießen große Achtung in der freien Wirtschaft. Somit bin ich davon überzeugt, dass mich das Studium auf dem Arbeitsmarkt vor anderen Kandidaten platzieren wird."

Peter Simon

Student Master Personalmanagement

Zulassung

Voraussetzung für die Zulassung zum Master Personalmanagement ist:

- abgeschlossenes, grundständiges Studium mit wirtschaftswissenschaftlichem bzw. betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt
- von einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule / Universität
- Abschlussnote mindestens "Befriedigend"

Falls Dein Erststudium keinen wirtschaftswissenschaftlichen bzw. betriebswirtschaftlichen Schwerpunkt aufweist, kannst Du in unser Programm aufgenommen werden, wenn Deine berufliche Tätigkeit betriebswirtschaftliche Hintergründe hat. Die Entscheidung über eine Aufnahme in das Masterprogramm wird dann im Einzelfall und auf Basis eines Gesprächs mit unserem wissenschaftlichen Personal getroffen.

Für die 60 ECTS Variante sind zusätzlich und je nach Vorbildung folgende Einstiegs-möglichkeiten ausschlaggebend:

- Bei 240 ECTS aus Erststudium: direkter Zugang möglich
- Bei 210 ECTS aus Erststudium: Ablegen einer Eignungsprüfung (TASC) oder optional Belegung von Kursen im Umfang von 30 ECTS
- Bei 180 ECTS aus Erststudium: Ablegen einer Eignungsprüfung (TASC)
- Anrechnung von außerhalb des Hochschulwesens erworbenen Kenntnissen und Fähigkeiten möglich

In ACHT Schritten durch Dein Studium



1. Einschreiben unter www.iubh-fernstudium.de/onb



2. Kurs wählen im Online-Campus



3. Studienskript als Interactive Book, Download oder per Post erhalten



4. Bearbeitung der Studienskripte im Selbststudium



5. Teilnahme am Online-Tutorium



6. Klausurvorbereitung durch Wissenstests und Prüfungen schreiben:
• Direkt online oder
• in einem IUBH-Prüfungszentrum (vorher anmelden nicht vergessen)



7. Master-Thesis und Kolloquium



8. Abschluss mit Urkunde und Zeugnis

Möchtest Du mehr zum Studium an der IUBH wissen?

Dann kontaktiere gerne unsere Studienberatung - wir freuen uns auf Dich:

Tel. +49 30.311988.00

master@iubh-fernstudium.de

www.iubh-fernstudium.de/team