



Master (M.Sc.)

WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

www.iubh-fernstudium.de/mwipsy

Wirtschaftsunternehmen und Organisationen befinden sich aufgrund der voranschreitenden Digitalisierung und der steigenden Bedeutung der künstlichen Intelligenz mitten in einem fundamentalen Wandel. Viele Tätigkeiten entfallen, viele Aufgaben verändern sich. Es entstehen neue Geschäftsfelder, für die Mitarbeiter mit völlig anderen Kompetenzen benötigt werden. Unternehmen, Mitarbeiter und Kunden gestalten diesen Wandel, auch aufgrund der Tatsache, dass Kunden neue Anforderungen und Erwartungen an Produkte und Dienstleistungen stellen. In diesem Kontext kommt Wirtschaftspychologen eine Schlüsselfunktion zu. Sie sind als „Brückenbauer“ und „Veränderungsagenten“ mehr denn je gefragt. Sie verfügen über wirtschaftliches Verständnis, besitzen Methoden-, Gesprächsführungs-, Beratungs- und Coachingkompetenzen. Damit sind sie in der Lage Unternehmen, Organisationen und vor allem Mitarbeiter durch diesen gewaltigen Transformationsprozess zu begleiten.



Abschluss

Master of Science (M.Sc.)



Spezialisierungen

Im Master Wirtschaftspsychologie (M.Sc.) hast Du die Möglichkeit, Spezialisierungen im Umfang von 20 ECTS zu wählen und Dich so in attraktiven Funktionen und Branchen zu spezialisieren.



Studienmodell und Akkreditierung

Online-Studium, staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule, AR-Siegel, ZFU (Zulassungsnr: 1100519)



Studienbeginn und -dauer

Studienstart jederzeit möglich
Dauer: wahlweise 4, 6 oder 8 Semester



Studiengebühren

ab 259 Euro pro Monat

Curriculum und Studieninhalte (120 ECTS)

Modultitel	Sem.	ECTS	Prüfungsform
Konzepte der Psychologie	1	5 ECTS	P
Persönlichkeitspsychologie		5 ECTS	P
Forschungsmethodik		5 ECTS	P
Angewandte Statistik		5 ECTS	P
Medien - u. Kommunikationspsychologie		5 ECTS	P
Wirtschaftsethik		5 ECTS	P
.....			
Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	2	5 ECTS	PR
Agilität und kreative Arbeitsmethoden		5 ECTS	H
Diagnostische Verfahren		5 ECTS	H
Leadership		5 ECTS	P
Wahlpflichtfach A (siehe Liste)		10 ECTS	P
.....			
Arbeits- und Organisationspsychologie	3	5 ECTS	P
Coaching und Beratung		5 ECTS	H
Quantitative Forschungsmethoden		5 ECTS	P
Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie		5 ECTS	H
Wahlpflichtmodul B (siehe Liste)		10 ECTS	P
.....			
	4		



Wahl Deiner Spezialisierungen

Du wählst eine Spezialisierung aus dem Wahlpflichtfachbereich A:

- Konsumentenverhalten und Kundenbindung
- Organisationsanalyse und -entwicklung
- Personalgewinnung und -entwicklung

Eine weitere Spezialisierung wählst Du aus dem Wahlpflichtfachbereich B (jede Spezialisierung kann nur einmal gewählt werden):

- Customer Journey
- Konsumentenverhalten und Kundenbindung
- New Work
- Organisationsanalyse und -entwicklung
- Personalgewinnung und Kundenbindung
- Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung

Spezialisierungen (Auswahl)

New Work

Unsere Arbeitswelt verändert sich rasant. Digitalisierung und Globalisierung stellen die Wirtschaft vor nie dagewesene Herausforderungen. Dies hat auch beträchtliche Auswirkungen auf die Arbeitsrealität der Menschen. Kollaborationsmethoden, neue Formen der Arbeit und veränderte Hierarchien gewinnen mehr und mehr an Bedeutung. Starre Unternehmenshierarchien nach dem Prinzip „Kommandieren und Kontrollieren“ haben in einer auf Schnelligkeit, Flexibilität und digitale Angebote ausgerichteten Arbeitswelt ausgedient. Der Wandel der Arbeitswelt bietet aber auch neue Möglichkeiten. Die vordringlichste Aufgabe in den Unternehmen ist es deshalb, die Mitarbeiter mit den neuen, digital geprägten Arbeitsrealitäten in Einklang zu bringen. Das bedeutet, den Menschen in den Mittelpunkt der Digitalisierung zu stellen. Dafür müssen diese den entsprechenden Zugang, das Wissen, die Methoden und Möglichkeiten der Zusammenarbeit vermittelt bekommen. Dieses Verständnis wird bei den Studierenden in dieser Spezialisierung aufgebaut. Dir wird das notwendige Wissen und Handwerkszeug zur Umsetzung der erforderlichen Maßnahmen in Unternehmen und Organisationen vermittelt.

Kurse in dieser Spezialisierung

- New Work
- Seminar: New Work

Customer Journey

Die Spezialisierung beschäftigt sich mit den zentralen Themen in Verbindung mit der „Reise des Kunden“ durch das Internet und den damit verbundenen Kontaktpunkten sowie den Erfahrungen vor und nach dem Kauf eines Produktes/einer Dienstleistung. Dabei steht die Erhebung und Auswertung von nutzerrelevanten Daten und den daraus resultierenden Empfehlungen für die Produktentwicklung, das Marketing und den Vertrieb im Vordergrund. Wirtschaftspsychologen sind hier Dienstleister für ein

vertieftes Verständnis des Kunden und einer daraus resultierenden Ausrichtung der Unternehmensangebote aus der Sicht des Kunden.

Kurse in dieser Spezialisierung

- Marktforschung
- Seminar: User Experience and Customer Journey

Konsumentenverhalten und Kundenbindung

Kunden entscheiden mit ihren Bedürfnissen über den Kauf und damit über den Erfolg von Produkten und Dienstleistungen. Vor diesem Hintergrund ist ein tiefes Verständnis des menschlichen Informations- und Entscheidungsverhalten von zentraler Bedeutung für die Planung und Umsetzung von Marketingstrategien. In dieser Spezialisierung befasst Du Dich mit den zentralen aktivierenden und kognitiven Prozessen, die dem tatsächlichen Kauf- und Entscheidungsverhalten vorgelagert sind. Du setzt Dich mit konsumpsychologischen Grundlagen auseinander und erhältst neueste Erkenntnisse der Neuropsychologie. All dieses Wissen lernst Du für das strategische und operative Marketing anzuwenden.

Kurse in dieser Spezialisierung

- Konsumentenverhalten
- Customer Relationship Marketing

Personalgewinnung und -entwicklung

Der demographische Wandel in Deutschland führt dazu, dass Unternehmen stärker denn je gezwungen sind, sich am Arbeitsmarkt als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren und die Recruiting-Aktivitäten zunehmend zu professionalisieren. Nur diejenigen Organisationen, denen es gelingt, sich den Zugang zu qualifizierten Mitarbeitern am externen Arbeitsmarkt mit Instrumenten des Employer Branding zu sichern werden langfristig erfolgreich sein können. Nach dem ersten Kontakt zu potentiellen neuen Mitarbeitern ist

es dann ungeheuer wichtig, das Recruiting effektiv und effizient zu gestalten und bei Bewerbern einen professionellen Eindruck zu hinterlassen. In dieser Spezialisierung vermitteln wir Dir das notwendige Handwerkszeug zur Umsetzung von Employer Branding- und Recruiting-Aktivitäten sowie von Maßnahmen des Talentmanagements und der Personalentwicklung.

Kurse in dieser Spezialisierung

- Employer Branding und Recruiting
- Talentmanagement und Personalentwicklung

Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung

Im Zuge der Digitalisierung, der zunehmenden Bedeutung von künstlicher Intelligenz und Virtual Reality entstehen neue Geschäftsfelder und -modelle. Bestehende Unternehmen und Organisationen müssen sich mit den damit einhergehenden Fragestellungen hinsichtlich ihres Angebots und der damit verbundenen Services auseinandersetzen. Dies hat erhebliche Auswirkungen auf die Struktur und die Prozesse in den betrieblichen Organisationen. Sie müssen sich weiter entwickeln, um den neuen Anforderungen von Kunden gerecht zu werden.

Diese Spezialisierung vermittelt Dir Wissen über die gesamte Bandbreite der Einsatzmöglichkeiten einer erforderlichen unternehmensorientierten Organisationsentwicklung. Sie zeigt Methoden und Instrumente der Organisationsentwicklung für verschiedene Bereiche und unterschiedliche betriebliche Fragestellungen auf und bezieht ein breites Spektrum von Anwendungsfällen mit ein. Damit erhältst Du einen weit gefächerten Einblick über die Anwendungsfelder der Organisationsentwicklung.

Kurse in dieser Spezialisierung

- Methoden des Projektmanagements
- Projekt: Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung

Jobperspektive

Auf Wirtschaftspsychologen warten an der Schnittstelle zwischen Unternehmen, Kunden und Mitarbeiter vielfältige Aufgaben. Im Personalbereich übernehmen sie Aufgaben im HR Management wie z.B. Recruiting- oder Talent Manager, Trainer und Personalentwickler. Mit Blick auf den steigenden Einfluss von Kundenerwartungen im Prozess der Produkt- und Dienstleistungsentwicklung sind Wirtschaftspsychologen tätig als Customer Relationship-Manager, Markt-, Konsumenten- und Meinungsforscher. Hinsichtlich der grundlegenden Veränderung von Unternehmen und Organisationen sind sie tätig als Organisationsanalyst, -berater, -entwickler, Change Manager und Coach.

Zulassung

Voraussetzung für die Zulassung zum Master Wirtschaftspsychologie ist:

- abgeschlossenes, grundständiges Studium mit wirtschaftswissenschaftlichem bzw. betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt
- von einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule / Universität
- Abschlussnote mindestens "Befriedigend"

Falls Dein Erststudium keinen wirtschaftswissenschaftlich Schwerpunkt hat, kannst Du in unser Programm aufgenommen werden, wenn Deine berufliche Tätigkeit einen dieser Hintergründe aufweist. Die Entscheidung über eine Aufnahme in das Masterprogramm wird dann im Einzelfall und auf Basis eines Gesprächs mit unserem wissenschaftlichen Personal getroffen. Eine Ausnahme bildet ein Erststudium im Bereich Wirtschaftspsychologie/Psychologie - hier ist leider kein Masterinterview möglich.

Anerkennung von Vorleistungen

Mit einer Anerkennung Deiner Vorleistungen* kannst Du einzelne Module oder ganze Semester überspringen. So verkürzt sich dein Fernstudium und du reduzierst gleichzeitig Deine Studiengebühren.

Folgende Vorleistungen können Dir unter anderem angerechnet werden:

- Studienleistungen aus dem (Zweit-)Studium
- Berufliche Qualifikationen

Deine Vorteile:

- Verkürzung der Studienzeit
- Reduktion der Studiengebühren (bei Antrag vor Studienbeginn)
- Bereits anerkannte Kurse bzw. Module müssen im Studium nicht mehr belegt werden
- Schneller zum gewünschten Abschluss

Anträge und Leitfäden findest Du hier: www.iubh-fernstudium.de/anererkennung

In ACHT Schritten durch Dein Studium



1. Einschreiben unter www.iubh-fernstudium.de/onb



2. Kurs wählen im Online-Campus



3. Studienskript per Post und als Download erhalten



4. Bearbeitung der Studienskripte im Selbststudium



5. Teilnahme am Online-Tutorium



6. Klausurvorbereitung durch Wissenstests und Prüfungen schreiben:

- Direkt online *oder*
- in einem IUBH-Prüfungszentrum (vorher anmelden nicht vergessen)



7. Master-Thesis und Kolloquium



8. Abschluss mit Urkunde und Zeugnis



Möchtest Du mehr zum Studium an der IUBH wissen?

Dann kontaktiere gerne unsere Studienberatung - wir freuen uns auf Dich:

Tel. +49 30.311988.00
master@iubh-fernstudium.de
www.iubh-fernstudium.de/team

Dein Studium