

Kursnummer: BPUE01	Kursname: Planen und Entscheiden	Gesamtstunden: 150 h ECTS Punkte: 5 ECTS
Kurstyp: Wahlpflicht Kursangebot: WS, SS Course Duration: Minimaldauer 1 Semester; ab dem 5. Semester wählbar		Zugangsvoraussetzungen: keine
Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System		Bezüge zu anderen Modulen: Siehe Modulbeschreibung
<p>Beschreibung des Kurses:</p> <p>Der Kurs vermittelt das Basiswissen der strategischen Planung, Budgetierung und des Controllings in ein- und mehrstufigen Prozessen. Plan-(Soll-)Ist-Abweichungen sind der Auslöser für Analysen und Entscheidungsprozesse. Ziel des Kurses ist es, die speziellen ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen von Planungs- und Entscheidungsprozessen in der Unternehmensführung unter Berücksichtigung von Aufbau- und Ablauforganisation in Unternehmen darzustellen. Dazu wird die Formulierung der langfristigen Planung, die Umsetzung in Budgets und folgende Controlling-Werkzeuge erörtert und damit die Grundlagen des Planungsprozesses in Unternehmen vermittelt. Zum elementaren Wissen der Unternehmensführung gehören diese Prozesse als zentrales Führungsinstrument.</p> <p>Kursziele:</p> <p>Nach Absolvieren des Kurses „Planen und Entscheiden“ haben die Studierenden folgende Lernziele erreicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie verstehen die Prozesse lang-, mittel- und kurzfristiger Planung, die Umsetzung in Budgets und deren Kontrolle. Sie können diese Prozesse strukturieren und selbstständig aufbauen. • Sie sind zudem in der Lage, relevante Themen für das Erstellen von Planungen zu adressieren, diese zu strukturieren, Planungsziele und Strategien zu formulieren und in Budgets umzusetzen. • Das vermittelte Wissen versetzt die Studierenden in die Lage, Entscheidungsvorlagen zu formulieren und zu präsentieren. • Die Kenntnisse der Planung, Budgetierung und des Controllings versetzen die Studierenden in die Lage, grundlegende betriebswirtschaftliche Kennzahlen festzulegen, diese zu analysieren und entsprechende Handlungsoptionen zu formulieren. <p>Lehrmethoden:</p> <p>Die Lehrmaterialien enthalten einen kursabhängigen Mix aus Skripten, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-)Tutorien, Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.</p> <p>Inhalte des Kurses:</p> <p>1 Langfristige Planung und Unternehmensziele</p> <p>1.1 Vision – Mission, Leitbild und Ziele</p> <p>2 Planung und Budgetierung in Unternehmen</p>		

2.3 Planung, Budgetierung und Kontrolle

3 Analyse der Ausgangsposition und langfristige Planung

3.1 Umfeld- und Unternehmensanalysen

4 Formulierung von Strategien

4.1 Strategieformulierung als oberstes Unternehmensziel

4.2 Methoden der Strategieentwicklung

4.3 Integration der Teilplanungen zu einem Gesamtplan (Master)

5 Umsetzung der Planung in Budgets

5.1 Instrumente und Methoden der operativen Planung und Budgetierung

6 Controlling - Kontrolle

6.1 Kennzahlen und Instrumente des Controlling-Prozesses

7 Entscheiden

7.1 Entscheidungsmethoden und -modelle

Literatur:

- Bamberg, G./Coenenberg A. G./Krapp, M. (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. 14. Auflage, Vahlen, München. ISBN-13: 978-3800635061.
- Baum, H.-G./Coenenberg, A. G./Günther, T. (2007): Strategisches Controlling. 4. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart. ISBN-13: 978-3791025452.
- Camphausen, B. (2007): Strategisches Management. Planung, Entscheidung, Controlling. 2. Auflage, Oldenbourg, München. ISBN-13: 978-3486583144.
- Horváth, P. (2008): Controlling. 11. Auflage, Vahlen, München. ISBN-13: 978-3800635214.
- Klein, R./Scholl, A. (2004): Planung und Entscheidung. Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. Vahlen, München. ISBN-13: 978-3800630608.
- Meier, H. (2006): Unternehmensführung. Aufgaben und Techniken des betrieblichen Managements. 3. Auflage, NWB, ISBN-13: 978-3482489631.
- Rickards, R. C. (2007): Budgetplanung kompakt. Oldenbourg, München. ISBN-13: 978-3486583854.
- Rieg, R. (2007): Planung und Budgetierung. Gabler, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3834902900.
- Stahl, H.-W. (2009): Finanz- und Liquiditätsplanung. 2. Auflage, Haufe-Lexware, ISBN-13: 978-3448100907.

Prüfungszugangsvoraussetzung:

- Kursabhängig: Begleitende Online-Lernkontrolle (max. 15 Minuten je Lektion, bestanden / nicht bestanden)
- Kursevaluation

Prüfungsleistung:

Klausur, 90 Min.

Zeitaufwand Studierenden (in Std.): 150

Selbststudium (in Std.): 90

Selbstüberprüfung (in Std.) 30

Tutorien (in Std.): 30

Durch die weitere Nutzung der Seite stimmst du der Verwendung von Cookies zu.