

| | | |
|---|--|--|
| Kursnummer: DLBHOPEH01 | Kursname: Planung und Entwicklung von Hotelbetrieben | Gesamtstunden: 150 h |
| | | ECTS Punkte: 5 ECTS |
| Kurstyp: Pflicht | Kursangebot: WS, SS | Zugangsvoraussetzungen: keine |
| Course Duration: Minimaldauer 1 Semester | | |
| Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System | | Bezüge zu anderen Modulen: Siehe Modulbeschreibung |
| Beschreibung des Kurses: | | |
| Das Modul vermittelt Grundlagen zur Planung und Entwicklung von Hotelbetrieben und -leistungen. | | |
| Kursziele: | | |
| Die Studierenden | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • können die wichtigsten Sachverhalte und Zusammenhänge aus dem Hotelmanagement definieren und verstehen. • kennen die Bedeutung von Standort und Standortplanung für den Erfolg des Hotelbetriebs. • kennen den Planungs- und Entwicklungsprozess von Hotelimmobilien. • verstehen die Unterschiede, Wechselwirkungen und Abhängigkeiten zwischen der Entwicklung und dem Betrieb von Hotels. • erkennen die besondere Bedeutung der Immobilie für den Hotelbetrieb und verstehen, wie ein ganzheitliches Gebäudemanagement funktioniert. • kennen die grundlegenden Formen der Aufbauorganisation im Hotel. • beherrschen die Grundlagen der Leistungsplanung und Leistungserstellung im Hotel. • können umfassend die Zusammenhänge der Leistungsbereiche beurteilen und anhand von Sachverhalten aus der betrieblichen Praxis deren Bedeutung erfassen, Planungen sowie Konzepte erarbeiten und Alternativen finden. | | |
| Lehrmethoden: | | |
| Die Lehrmaterialien enthalten einen kursabhängigen Mix aus Skripten, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-)Tutorien, Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können. | | |
| Inhalte des Kurses: | | |
| 1 Grundlagen im Hotel- und Gastgewerbe | | |
| 2 Betriebsarten und Unternehmensformen | | |
| 3 Standortsuche und -planung im Hotelgewerbe | | |
| 3.1 Standortanalyse, -identifikation und -politik | | |
| 3.2 Marktanalyse und Marktkonzepte | | |
| 4 Planung und Entwicklung von Hotelimmobilien | | |
| 4.1 Gebäudeformen und -arten | | |

- 4.2 Anforderungen von Entwicklern und Betreibern
- 4.3 Hotelarchitektur
- 4.4 Hoteltechnik
- 4.5 Ausstattung und Einrichtung von Hotels
- 4.6 Trends und Entwicklungen im Hoteldesign
- 4.7 Aktuelle nationale und internationale Hotelprojekte

5 Aufbauorganisation im Hotel

- 5.1 Grundlagen der Aufbauorganisation eines Hotelbetriebs
- 5.2 Klassische Aufbauorganisation
- 5.3 Organisatorische Sonderformen

6 Leistungsplanung und Leistungserstellung

- 6.1 Leistungen im Hotel- und Gastgewerbe
- 6.2 Planung von Leistungen
- 6.3 Abteilungen und Leistungsbereiche
- 6.4 Einkaufsplanung
- 6.5 Angebotsplanung
- 6.6 Ablauforganisation(en) im gastgewerblichen Betrieb

7 Betrieb von Hotelimmobilien

- 7.1 Lebenszyklus von Hotelimmobilien
- 7.2 Grundlagen Gebäudemanagement
- 7.3 Integriertes Facility Management im Hotelgewerbe
- 7.4 Outsourcing- und Insourcing-Konzepte
- 7.5 Vertragsarten und -vereinbarung (z. B. SLA)

Literatur:**Bücher:**

- Dettmer, H. (2008): Betriebswirtschaftslehre für das Gastgewerbe. Managementorientiert. 3. Auflage, Verlag Handwerk und Technik, Hamburg. ISBN-13: 9783582049674.
- Gardini, M. A. (2010): Grundlagen der Hotellerie und des Hotelmanagements. Branche, Produkte, Akteure, Betrieb, Immobilie. Oldenbourg, München. ISBN-13: 978-3486597318.
- Hänssler, K. H. (Hrsg.) (2011) Management in der Hotellerie und Gastronomie. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 8. Auflage, Oldenbourg, München. ISBN-13: 978-3486704488.
- Henschel, U. K. (2008): Hotelmanagement. 3. Auflage, Oldenbourg, München. ISBN-13: 978-3486584646.
- Henselek, H. F. (1999): Hotelmanagement. Planung und Kontrolle. Oldenbourg, München. ISBN-13: 978-3486247404.
- Knirsch, J. (2001): Hotels planen und gestalten. 4. Auflage, VAK, Leinfelden-Echterdingen. ISBN-13: 978-3874226103.
- Kohte, U. (2003): GASTRO. Handbuch für Profis. Prozesse, Berechnungen und architektonische Realisierungen. Matthaes, Stuttgart. ISBN-13: 978-3875167399.
- Ronstedt, M./Frey, T. (2011): Hotelbauten. Handbuch und Planungshilfe. DOM Publishers, Berlin. ISBN-13: 978-3869220970.

Zeitschriften:

- Allgemeine Hotel- und Gaststättenzeitung
- hotelbau
- Hotel & GV-Praxis
- Hotel & Touristik
- Top hotel
- Hotel & Technik

Aktuelle bzw. regelmäßig erscheinende Studien:

- Hotelverband Deutschland (IHA) (Hrsg.): Hotelmarkt Deutschland
- ARGE GV (Hrsg.): Arbeitsgemeinschaft Gemeinschaftsverpflegung

Prüfungszugangsvoraussetzung:

- Kursabhängig: Begleitende Online-Lernkontrolle (max. 15 Minuten je Lektion, bestanden / nicht bestanden)
- Kursevaluation

Prüfungsleistung:

Klausur, 90 Minuten

Zeitaufwand Studierenden (in Std.): 150

Selbststudium (in Std.): 90
Selbstüberprüfung (in Std.): 30
Tutorien (in Std.): 30