

| | | |
|--|--|--|
| Modulbezeichnung: | Controlling | |
| Modulnummer: BCON-01 | Semester: -- | Dauer: Minimaldauer 1 Semester |
| Modultyp: Pflicht | Regulär angeboten im: WS, SS | |
| Workload: 150 h | ECTS Punkte: 5 | |
| Zugangsvoraussetzungen: Keine | Unterrichtssprache: Deutsch | |
| Kurse im Modul: <ul style="list-style-type: none"> • Controlling I (BCON01-01) • Controlling II (BCON02-01) | Workload: | |
| Kurskoordinatoren/Tutoren:: | Modulverantwortliche(r): | |
| Bezüge zu anderen Programmen: <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor Finanzmanagement • Bachelor Personalmanagement • Bachelor Marketing • Bachelor Wirtschaftsrecht • Bachelor Betriebswirtschaftslehre • Bachelor Gesundheitsmanagement> • Bachelor Pflegemanagement | Bezüge zu anderen Modulen im Programm: <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftslehre • Buchführung und Bilanzierung • Finanzierung • Investition • Kosten- und Leistungsrechnung | |

Qualifikations- und Lernziele des Moduls:

Controlling I:

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des Controllings zu verstehen und anzuwenden.
- die Bestandteile des normativen, strategischen und operativen Controllings voneinander abzugrenzen und deren Schwerpunkte zu benennen.
- den Zusammenhang zwischen dem Controlling und dem internen Rechnungswesen zu erkennen und Wechselwirkungen und Abhängigkeiten kritisch zu hinterfragen.
- die verschiedenen Controlling-Konzeptionen kritisch voneinander abzugrenzen.
- die Anspruchsgruppen von Controlling sowie die wesentlichen Controlling-Instrumente zu benennen.
- die wichtigsten Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien zu verstehen und zu interpretieren.

Controlling II:

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bestandteile des abschlussorientierten Controllings zu verstehen und anzuwenden.
- die Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung zu benennen und kritisch zu hinterfragen.
- die Controlling-Relevanz von Kostenrechnungssystemen zu beurteilen und zu interpretieren.
- ausgewählte Instrumente der internen Unternehmensrechnung zu benennen.
- die operative, taktische und strategische Planung und Kontrolle voneinander abzugrenzen.

Lehrinhalt des Moduls:

Controlling I:

- Grundfragen des Controllings
- Gegenstand des Controllings
- Controlling-Konzeptionen
- Gestaltungsfaktoren und Bereiche des Controllings
- Controlling der Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien

Controlling II:

- Kennzahlen- und Bilanzanalyse
- Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung
- Controlling-Relevanz von Kostenrechnungssystemen
- Instrumente der internen Unternehmensrechnung
- Planung und Kontrolle

Lehrmethoden:

Siehe Kursbeschreibung

Literatur:

Siehe Literaturliste der vorliegenden Kursbeschreibungen.

**Anteil der Modulnote
an der
Gesamtabschlussnote
des Programms:**

--

Prüfungszulassungsvoraussetzung:

Siehe Kursbeschreibung

Abschlussprüfungen:**kursübergreifend:**
Modulklausur (100%)

| | | |
|---|--|-------------------------------|
| Kursnummer: BCON01-01 | Kursname: Controlling I | Gesamtstunden: 90 h |
| | | ECTS Punkte: 3 ECTS |
| Kurstyp: Pflicht Kursangebot: Kursdauer: Minimaldauer 1 Semester | Zugangsvoraussetzungen: Keine | |
| Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System | Bezüge zu anderen Modulen: Siehe Modulbeschreibung | |

Beschreibung des Kurses:

Der Kurs Controlling I vermittelt Ihnen ein grundlegendes Verständnis für das Controlling. Zu diesem Zweck werden zunächst die wesentlichen Begrifflichkeiten erklärt, die Entwicklung des Controllings kurz dargestellt sowie die einzelnen Funktionen des Controllings erläutert. Darauf aufbauend wird der Gegenstand des Controllings näher betrachtet, in dem das Controlling im Kontext der Unternehmensziele analysiert und von den Systemen des internen Rechnungswesens abgegrenzt wird. Des Weiteren wird anhand der in der Betriebswirtschaftslehre anerkannten Controlling-Konzeptionen ein Verständnis für die Rolle des Controllings – und somit auch für die Rolle des Controllers – in einem Unternehmen geschaffen.

Zudem wird ein Überblick über die wesentlichen Gestaltungsfaktoren des Controllings gegeben, wobei ausgewählte Controlling-Instrumente sowie das Controlling von Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien im Fokus stehen.

Kursziele:

Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen des Controllings zu verstehen und anzuwenden.
- die Bestandteile des normativen, strategischen und operativen Controllings voneinander abzugrenzen und deren Schwerpunkte zu benennen.
- den Zusammenhang zwischen dem Controlling und dem internen Rechnungswesen zu erkennen und Wechselwirkungen und Abhängigkeiten kritisch zu hinterfragen.
- die verschiedenen Controlling-Konzeptionen kritisch voneinander abzugrenzen.
- die Anspruchsgruppen von Controlling sowie die wesentlichen Controlling-Instrumente zu benennen.
- die wichtigsten Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien zu verstehen und zu interpretieren.

Lehrmethoden:

Die Lehrmaterialien enthalten Skripte, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-) Tutorien und Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.

Inhalte des Kurses:

1. Grundfragen des Controllings
 1. Controlling – Was ist das?
 2. Historische Entwicklung von Controlling
 3. Funktionen des Controllings
2. Gegenstand des Controllings
 1. Ziele eines Unternehmens
 2. Normatives, strategisches und operatives Controlling
 3. Systeme des Rechnungswesens
3. Controlling-Konzeptionen
 1. Gegenstand von Controlling-Konzeptionen
 2. Ergebniszielorientierte Controlling-Konzeption
 3. Führungsbezogene Controlling-Konzeption
 4. Koordinationsorientierte Controlling-Konzeption
4. Gestaltungsfaktoren und Bereiche des Controllings
 1. Anspruchsgruppen von Controlling
 2. Implementierung von Controlling im Unternehmen
 3. Controlling-Instrumente
5. Controlling der Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien
 1. Generische Strategien nach Porter
 2. Kosten-, Qualitäts- und Zeitwettbewerb
 3. Portfolio-Modelle, BCG-Matrix und Kernkompetenzen

Literatur:

- Fischer, T. M./Möller, K./Schultze, W. (2015): Controlling. Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Haberstock, L. (2008): Kostenrechnung I. Einführung mit Fragen, Aufgaben, einer Fallstudie und Lösungen. 13. Auflage. Erich Schmidt Verlag, Berlin.
- Küpper, H.-U./Friedl, G./Hofmann, C./Hofmann, Y./Pedell, B. (2013): Controlling. Konzeption, Aufgaben, Instrumente. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Reichmann, T./Kißler, M./Baumöl, U. (2017): Controlling mit Kennzahlen. Die systemgestützte Controlling-Konzeption. 9. Auflage. Vahlen, München.
- Weber, J./Schäffer, U. (2016): Einführung in das Controlling. 15. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

Prüfungsleistung:

- Klausur, 45 Min.

Selbststudium (in Std.): 54
Selbstüberprüfung (in Std.): 18
Tutorien (in Std.): 18

| | | |
|---|--|-------------------------------|
| Kursnummer: BCON02-01 | Kursname: Controlling II | Gesamtstunden: 60 h |
| | | ECTS Punkte: 2 ECTS |
| Kurstyp: Pflicht Kursangebot: Kursdauer: Minimaldauer 1 Semester | Zugangsvoraussetzungen: BCON01-01 | |
| Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System | Bezüge zu anderen Modulen: Siehe Modulbeschreibung | |

Beschreibung des Kurses:

Der Kurs Controlling II beinhaltet die wesentlichen Instrumente des Controllings. Hierbei werden zunächst im Rahmen des abschlussorientierten Controllings die Bedeutung von Kennzahlen und Kennzahlensystemen, die Bilanzanalyse sowie ausgewählte finanz- und erfolgswirtschaftliche Kennzahlen vorgestellt. Im Anschluss daran werden die Bestandteile der Kosten- und Leistungsrechnung dargestellt und die Frage geklärt, inwiefern diese zu einem aussagekräftigen Controlling beitragen können. Darauf aufbauend wird die Bedeutung von ausgewählten Instrumenten für ein effektives und effizientes Controlling untersucht.

Abschließend werden die operative, die taktische sowie die strategische Planung und Kontrolle und ihr Stellenwert für das Controlling näher beleuchtet.

Kursziele:

Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage,

- die Bestandteile des abschlussorientierten Controllings zu verstehen und anzuwenden.
- die Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung zu benennen und kritisch zu hinterfragen.
- die Controlling-Relevanz von Kostenrechnungssystemen zu beurteilen und zu interpretieren.
- ausgewählte Instrumente der internen Unternehmensrechnung zu benennen.
- die operative, taktische und strategische Planung und Kontrolle voneinander abzugrenzen

Lehrmethoden:

Die Lehrmaterialien enthalten Skripte, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-) Tutorien und Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.

Inhalte des Kurses:

1. Abschlussorientiertes Controlling
 1. Kennzahlen und Kennzahlensysteme
 2. Bilanzanalyse
 3. Finanz- und erfolgswirtschaftliche Kennzahlen
2. Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung
 1. Kostenartenrechnung
 2. Kostenstellenrechnung
 3. Kostenträgerrechnung
3. Controlling-Relevanz von Kostenrechnungssystemen
 1. Kurzfristige Erfolgsrechnung
 2. Deckungsbeitragsrechnung
 3. Break-Even-Analyse
 4. Preisunter- und -obergrenzen
4. Ausgewählte Instrumente der internen Unternehmensrechnung
 1. Lifecycle Costing
 2. Target Costing
 3. Activity Based Costing
5. Planung und Kontrolle
 1. Operative Planung und Kontrolle
 2. Taktische Planung und Kontrolle
 3. Strategische Planung und Kontrolle

Literatur:

- Bieg, H./Kußmaul, H./Waschbusch, G. (2016): Finanzierung. 3. Auflage. Vahlen Verlag, München.
- Bieg, H./Kußmaul, H./Waschbusch, G. (2016): Investition. 3. Auflage. Vahlen Verlag, München.
- Coenenberg, A./Haller, A./Schultze, W. (2018): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen. HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS. 25. Auflage. Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Fischer, T. M./Möller, K./Schultze, W. (2015): Controlling. Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Haberstock, L. (2008): Kostenrechnung I. Einführung mit Fragen, Aufgaben, einer Fallstudie und Lösungen. 13. Auflage. Erich Schmidt Verlag, Berlin.
- Küpper, H.-U./Friedl, G./Hofmann, C./Hofmann, Y./Pedell, B. (2013): Controlling. Konzeption, Aufgaben, Instrumente. 6. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Weber, J./Schäffer, U. (2016): Einführung in das Controlling. 15. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

Prüfungsleistung:

- Klausur, 45 Min.

Selbststudium (in Std.): 36
Selbstüberprüfung (in Std.): 12
Tutorien (in Std.): 12