

<b>Modulbezeichnung:</b>	<b>Designgrundlagen: sehen und verstehen</b>	
<b>Modulnummer:</b> DLBKDDSV	<b>Semester:</b> --	<b>Dauer:</b> Minimaldauer 1 Semester
<b>Modultyp:</b> Pflicht		<b>Regulär angeboten im:</b> WS, SS
<b>Workload:</b> 150 h		<b>ECTS Punkte:</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Keine		<b>Unterrichtssprache:</b> Deutsch
<b>Kurse im Modul:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Designgrundlagen: sehen und verstehen (DLBKDDSV01)</li></ul>		<b>Workload:</b> Selbststudium: 90 h Selbstüberprüfung: 30 h Tutorien: 30 h
<b>Kurskoordinatoren/Tutoren::</b> Siehe aktuelle Liste im Learning Management System		<b>Modulverantwortliche(r):</b> Nora Bilz
<b>Bezüge zu anderen Programmen:</b>		<b>Bezüge zu anderen Modulen im Programm:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Typografie: Schrift entdecken</li><li>• Typografie: Schrift anwenden</li><li>• Projekt: Grafikdesign/&gt;</li><li>• Designgrundlagen: anwenden und kombinieren</li><li>• Corporate Design</li><li>• Projekt Corporate Design</li><li>• Printproduktion</li></ul>
<b>Qualifikations- und Lernziele des Moduls:</b>  Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"><li>• grundlegende Funktionen und Aufgaben von Design zu kennen und Designdisziplinen zu differenzieren.</li><li>• die unterschiedlichen Gestaltgesetze der Wahrnehmung zu erklären und anzuwenden.</li><li>• Grundelemente der Gestaltung sowie gängige Gestaltungsparameter zu benennen und in Übungen anzuwenden.</li><li>• Arbeiten hinsichtlich gestalterischer Kompositionsmöglichkeiten selbst zu beurteilen und zu erläutern.</li><li>• das Gestaltungselement Farbe in seinen Teilbereichen Wirkung, Mischung und Komposition zu kennen, ebenso wie die gängigen Farbsysteme zu unterscheiden und diese zu benennen.</li><li>• Seitenformate und Seitenverhältnisse zu unterscheiden, einen Satzspiegel zu entwickeln und einen Gestaltungsraster zu konstruieren.</li><li>• den Designprozess zu erklären und zu visualisieren, die Inhalte eines Briefings und Rebriefings wiederzugeben und selbst ein Briefing zu erstellen.</li></ul>		

<b>Lehrinhalt des Moduls:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Designbegriff</li> <li>• Gestaltgesetze der Wahrnehmung</li> <li>• Grundelemente und Gestaltungsparameter</li> <li>• Formbeziehung</li> <li>• Farbe</li> <li>• Layout</li> <li>• Designprozess</li> </ul>		
<b>Lehrmethoden:</b>	Siehe Kursbeschreibung	
<b>Literatur:</b>	Siehe Literaturliste der vorliegenden Kursbeschreibung	
<b>Anteil der Modulnote an der Gesamtabschlussnote des Programms:</b>  --	<b>Prüfungszulassungsvoraussetzung:</b>	<b>Abschlussprüfungen:</b>
	Siehe Kursbeschreibung	<b>DLBKDDSV01:</b> Klausur, 90 (100%)

<b>Kursnummer:</b> DLBKDDSV01	<b>Kursname:</b> Designgrundlagen: sehen und verstehen	<b>Gesamtstunden:</b> 150 h
		<b>ECTS Punkte:</b> 5 ECTS
<b>Kurstyp:</b> Pflicht <b>Kursangebot:</b> <b>Kursdauer:</b> Minimaldauer 1 Semester	<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Keine	
<b>Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren:</b> Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System	<b>Bezüge zu anderen Modulen:</b> Siehe Modulbeschreibung	
<p><b>Beschreibung des Kurses:</b></p> <p>Gemeinsam mit der Typografie bilden die Designgrundlagen das Handwerkszeug, welches jeder Designer beherrschen muss. Erst mit Hilfe dieses Wissens, können Designprodukte mit hohem Anspruch an Inhalt und Form konzipiert werden, die konsequent auf Erfolg ausgerichtet sind. Kenntnisse über die Gestaltgesetze, Grundelemente und Gestaltungsparameter gehören ebenso zum Repertoire eines professionellen Designers wie fundierte Kenntnisse aus dem Bereich der Farbe und das Wissen über Konstruktion und Einsatz von Satzspiegel oder Gestaltungsrastern. Dieses Verständnis gilt es den Studierenden im Rahmen des Kurses zu präsentieren und ihnen das notwendige Handwerkszeug zur Umsetzung von Designprodukten zu vermitteln.</p> <p><b>Kursziele:</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Funktionen und Aufgaben von Design zu kennen und Designdisziplinen zu differenzieren.</li> <li>• die unterschiedlichen Gestaltgesetze der Wahrnehmung zu erklären und anzuwenden.</li> <li>• Grundelemente der Gestaltung sowie gängige Gestaltungsparameter zu benennen und in Übungen anzuwenden.</li> <li>• Arbeiten hinsichtlich gestalterischer Kompositionsmöglichkeiten selbst zu beurteilen und zu erläutern.</li> <li>• das Gestaltungselement Farbe in seinen Teilbereichen Wirkung, Mischung und Komposition zu kennen, ebenso wie die gängigen Farbsysteme zu unterscheiden und diese zu benennen.</li> <li>• Seitenformate und Seitenverhältnisse zu unterscheiden, einen Satzspiegel zu entwickeln und einen Gestaltungsraster zu konstruieren.</li> <li>• den Designprozess zu erklären und zu visualisieren, die Inhalte eines Briefings und Rebriefings wiederzugeben und selbst ein Briefing zu erstellen.</li> </ul> <p><b>Lehrmethoden:</b></p> <p>Die Lehrmaterialien enthalten Skripte, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-) Tutorien und Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.</p> <p><b>Inhalte des Kurses:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Der Designbegriff</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Was ist Design?</li> <li>2. Funktionen und Aufgaben von Design</li> <li>3. Berufsbild Designer</li> <li>4. Designdisziplinen</li> </ol> </li> <li>2. <b>Gestaltgesetze</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gesetz der Nähe</li> <li>2. Gesetz der Gleichheit</li> </ol> </li> </ol>		

3. Gesetz der Gleichheit
  4. Gesetz der Kontinuität
  5. Gesetz der Erfahrung
  6. Gesetz der Konstanz
  7. Gesetz der Symmetrie
  8. Gesetz der Prägnanz
  9. Gesetz der Figur-Grund-Beziehung
- 3. Grundelemente und Gestaltungsparameter**
1. Punkt, Linie, Fläche, Raum
  2. Symmetrie und Asymmetrie
  3. Kontrast
  4. Rhythmus
  5. Weißraum
  6. Reduktion
- 4. Formbeziehungen**
1. Ordnung
  2. Permutation
  3. Variation
  4. Kombination
- 5. Farbe**
1. Farbwirkung
  2. Farbmischungen
  3. Farbkomposition
  4. Einsatz von Farbe
  5. Farbsysteme
- 6. Layout**
1. Seitenformate
  2. Seitenverhältnisse
  3. Satzspiegel
  4. Gestaltungsraster
- 7. Designprozess**
1. Der Designprozess
  2. Briefing und Rebriefing

#### **Literatur:**

- Bergmann, R. (2017): Die Grundlagen des Gestaltens: Plus: 50 praktische Übungen. Haupt, Bern.
- Fries, Ch. (2016): Grundlagen der Mediengestaltung: Konzeption, Ideenfindung, Bildaufbau, Farbe, Typografie, Interface Design. Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG, München.
- Frutiger, A. (2013): Der Mensch und seine Zeichen. marix Verlag ein Imprint von Verlagshaus Römerweg, Wiesbaden.
- Heiz, A.V. (2012): Grundlagen der Gestaltung: Prozesse und Programme. Strukturen und Systeme. Zeichen und Kontext. Identitäten und Differenzen. niggli Verlag, Salenstein.
- Lindauer, A./Müller, B. (2015): Experimentelle Gestaltung: Visuelle Methode und systematisches Spiel. niggli Verlag, Salenstein.
- Zuffo, D. (1998): Die Grundlagen der visuellen Gestaltung. niggli Verlag, Salenstein.

Eine aktuelle Liste mit kursspezifischer Pflichtlektüre sowie Hinweisen zu weiterführender Literatur ist im Learning Management System hinterlegt.

#### **Prüfungsleistung:**

- Klausur, 90 Min.

**Zeitaufwand Studierende (in Std.): 150**

Selbststudium (in Std.): 90

Selbstüberprüfung (in Std.): 30

Tutorien (in Std.): 30