

<b>Modulbezeichnung:</b>	<b>Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften</b>	
<b>Modulnummer:</b> DLBMDEMKW	<b>Semester:</b> --	<b>Dauer:</b> Minimaldauer 1 Semester
<b>Modultyp:</b> Pflicht		<b>Regulär angeboten im:</b> WS, SS
<b>Workload:</b> 150 h		<b>ECTS Punkte:</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine		<b>Unterrichtssprache:</b> Deutsch
<b>Kurse im Modul:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften (DLBMDEMKW01)</li> </ul>		<b>Workload:</b> Selbststudium: 90 h Selbstüberprüfung: 30 h Tutorien: 30 h
<b>Kurskoordinatoren/Tutoren::</b> Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System		<b>Modulverantwortliche(r):</b> Prof. Dr. Verena Renneberg
<b>Bezüge zu anderen Programmen:</b> keine		<b>Bezüge zu anderen Modulen im Programm:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien</li> <li>• Medienrecht</li> <li>• Medienpsychologie</li> </ul>
<b>Qualifikations- und Lernziele des Moduls:</b>  Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• gängige Grundbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu benennen</li> <li>• die vergangene und gegenwärtige Entwicklung der Medien und Kommunikationsbranche zu vergleichen.</li> <li>• den Zusammenhang zwischen Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit zu benennen.</li> <li>• grundlegende Kommunikationstheorien zusammenzufassen.</li> <li>• Teildisziplinen der Medien und Kommunikationswissenschaft zu benennen und zu erklären.</li> <li>• Forschungsfelder der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu vergleichen und zu erklären.</li> </ul>		
<b>Lehrinhalt des Moduls:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft</li> <li>• Mediengeschichte</li> <li>• Grundlegende Kommunikationstheorien</li> <li>• Teildisziplinen der Medien- und Kommunikationswissenschaft</li> <li>• Forschungsfelder der Medien- und Kommunikationswissenschaft</li> </ul>		
<b>Lehrmethoden:</b>	Siehe Kursbeschreibung	

<b>Literatur:</b>	Siehe Literaturliste der vorliegenden Kursbeschreibung	
<b>Anteil der Modulnote an der Gesamtabschlussnote des Programms:</b>  --	<b>Prüfungszulassungsvoraussetzung:</b>	<b>Abschlussprüfungen:</b>
	Siehe Kursbeschreibung	<b>DLBMDEMKW01:</b> Klausur, 90 Min. (100 %)

<b>Kursnummer:</b> DLBMDEMKW01	<b>Kursname:</b> Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	<b>Gesamtstunden:</b> 150 h  <b>ECTS Punkte:</b> 5 ECTS
<b>Kurstyp:</b> Pflicht <b>Kursangebot:</b> <b>Kursdauer:</b> Minimaldauer 1 Semester		<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine
<b>Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren:</b> Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System		<b>Bezüge zu anderen Modulen:</b> Siehe Modulbeschreibung
<p><b>Beschreibung des Kurses:</b></p> <p><b>Beschreibung des Kurses:</b></p> <p>Die Medien- und Kommunikationsbranche unterliegt aktuell einem rasanten Wandel. Die digitale Revolution ist nicht mehr aufzuhalten. Eine elementare Rolle in diesen Prozessen ist die Kommunikation.</p> <p>In dem Kurs Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften werden die Grundbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaften besprochen und die historische und gegenwärtige Entwicklung der Medien- und Kommunikationsbranche dargestellt und grundlegende Kommunikationstheorien vorgestellt. Neben einem Überblick über relevante Teildisziplinen der Medien- und Kommunikationswissenschaften erhalten die Studierenden Kenntnisse über den direkten Informationsaustausch zwischen einzelnen Personen als auch über die Kommunikation mittels Massenmedien.</p> <p><b>Kursziele:</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gängige Grundbegriffe aus dem Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu benennen</li> <li>• die vergangene und gegenwärtige Entwicklung der Medien und Kommunikationsbranche zu vergleichen.</li> <li>• den Zusammenhang zwischen Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit zu benennen.</li> <li>• grundlegende Kommunikationstheorien zusammenzufassen.</li> <li>• Teildisziplinen der Medien und Kommunikationswissenschaft zu benennen und zu erklären.</li> <li>• Forschungsfelder der Medien- und Kommunikationswissenschaft zu vergleichen und zu erklären.</li> </ul> <p><b>Lehrmethoden:</b></p> <p>Die Lehrmaterialien enthalten Skripte, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-) Tutorien und Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.</p> <p><b>Inhalte des Kurses:</b></p> <p><b>1. Grundbegriffe der Medien und Kommunikationswissenschaft</b></p> <p>1.1 Kommunikation, Information, Interaktion</p> <p>1.2 Medien und Methoden</p> <p><b>2. Mediengeschichte</b></p> <p>2.1 Historische und gegenwärtige Entwicklung der</p> <p>2.2 Medien- und Kommunikationsbranche</p>		

2.3 Zusammenhang zwischen Medien, Kommunikation und Öffentlichkeit

### **3. Grundlegende Kommunikationstheorien**

3.1 Allgemeine und psychologische Kommunikationstheorien

3.2 Kommunikationsmodelle nach Shannon und Weaver

3.3 Kommunikationsmodell nach Schulz von Thun

3.4 Der Ansatz von Grice

3.5 Die fünf Axiome von Paul Watzlawick

### **4. Teildisziplinen der Medien- und Kommunikationswissenschaft**

4.1 Medien- und Kommunikationspolitik

4.2 Medien- und Kommunikationsökonomie

4.3 Medien- und Kommunikationsethik

### **5. Forschungsfelder der Medien- und Kommunikationswissenschaft**

5.1 Interpersonelle Kommunikation

5.2 Massenkommunikation

#### **Literatur:**

- Beck, K. (2016): Kommunikationswissenschaft. 5. Aufl., Utb, Stuttgart.
- Berg, M./Hartmann M./Scannell P. (2011): Medien und Kommunikation. Springer VS, Wiesbaden.
- Fahrmeir, L. et. al (2016): Statistik: Der Weg zur Datenanalyse. 8. Aufl., Springer, Wiesbaden.
- Rau, H. (2013): Einladung zur Kommunikationswissenschaft. Utb, Stuttgart.
- Schnell, R./Hill, P./Esser, E. (2015): Methoden der empirischen Sozialforschung. 10. Aufl., De Gruyter, Berlin.
- Schröter, J./Ruschmeyer, S./Walke, E. (Hrsg.) (2014): Handbuch Medienwissenschaft. J. B. Metzler, Stuttgart.

#### **Prüfungsleistung:**

Klausur, 90 Min.

#### **Zeitaufwand Studierende (in Std.): 150**

Selbststudium (in Std.): 90

Selbstüberprüfung (in Std.): 30

Tutorien (in Std.): 30