

<b>Modulbezeichnung:</b>	<b>Fundraising</b>	
<b>Modulnummer:</b> DLBSOFR	<b>Semester:</b> --	<b>Dauer:</b> Minimaldauer 1 Semester
<b>Modultyp:</b> Pflicht	<b>Regulär angeboten im:</b> WS, SS	
<b>Workload:</b> 150 h	<b>ECTS Punkte:</b> 5	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Unterrichtssprache:</b> Deutsch	
<b>Kurse im Modul:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Fundraising (DLBSOFR01)</li></ul>	<b>Workload:</b> Selbststudium: 90 h Selbstüberprüfung: 30 h Tutorien: 30 h	
<b>Kurskoordinatoren/Tutoren::</b> Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System	<b>Modulverantwortliche(r):</b> Prof. Dr. Thomas Schübel	
<b>Bezüge zu anderen Programmen:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Bachelor Sozialmanagement</li></ul>	<b>Bezüge zu anderen Modulen im Programm:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Praktische Sozialwirtschaft</li></ul>	
<b>Qualifikations- und Lernziele des Moduls:</b>		
<p>In diesem Modul werden die sozialwirtschaftlichen und managementpraktischen Grundlagen des Fundraisings vermittelt. Ziel des Moduls ist zum einen ein Überblick über Möglichkeiten des Fundraisings, zum anderen sollen die Studierenden in praktischen Übungen mit Strategien des Fundraisings vertraut werden.</p> <p>Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind die Studierenden in der Lage, die Bedeutung des Fundraisings für die Sozialwirtschaft im Vergleich zu anderen Finanzierungsarten einzuschätzen.</li> <li>• können die Studierende verschiedene Konzepte und Modelle der theoretischen Beschreibung von Fundraising verstehen und miteinander vergleichen.</li> <li>• sind die Studierenden in der Lage, für ein Sozialunternehmen ein auf Fundraising basierendes Finanzierungskonzept zu erstellen.</li> <li>• haben die Studierenden einen Überblick über zentrale Förderquellen der Sozialwirtschaft (im deutschsprachigen, europäischen und internationalen Raum) und können deren Relevanz für zentrale Handlungsfelder des Sozialmanagements einschätzen.</li> <li>• kennen die Studierenden verschiedene Fundraisingstrategien und wissen, wie diese kommunikativ in der Praxis umgesetzt werden (Fundraisingmanagement).</li> </ul>		
<b>Lehrinhalt des Moduls:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung von Fundraising für die Sozialwirtschaft</li> <li>• Theoretische Konzepte und Modelle von Fundraising</li> <li>• Finanzplanung und Controlling von Fundraising</li> <li>• Qualitätskriterien für Fundraising</li> <li>• Wichtige Quellen für Fundraising</li> <li>• Fundraisingmanagement</li> </ul>		
<b>Lehrmethoden:</b>	Siehe Kursbeschreibung	

<b>Literatur:</b>	Siehe Literaturliste der vorliegenden Kursbeschreibung	
<b>Anteil der Modulnote an der Gesamtabschlussnote des Programms:</b>  --	<b>Prüfungszulassungsvoraussetzung:</b>	<b>Abschlussprüfungen:</b>
	Siehe Kursbeschreibung	Klausur, 90 Min. (100 %)

<b>Kursnummer:</b> DLBSOFR01	<b>Kursname:</b> Fundraising	<b>Gesamtstunden:</b> 150 h
		<b>ECTS Punkte:</b> 5 ECTS
<b>Kurstyp:</b> Pflicht <b>Kursangebot:</b> <b>Kursdauer:</b> Minimaldauer 1 Semester		<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine
<b>Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren:</b> Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System		<b>Bezüge zu anderen Modulen:</b> Siehe Modulbeschreibung

## **Beschreibung des Kurses:**

Fundraising ist eine zentrale Finanzierungsart innerhalb der Sozialwirtschaft. Der Kurs thematisiert sowohl die ökonomischen Grundlagen des Fundraisings als auch die praktische Umsetzung bewährter Fundraisingstrategien.

## **Kursziele:**

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Kurses

- sind die Studierenden in der Lage, die Bedeutung des Fundraisings für die Sozialwirtschaft im Vergleich zu anderen Finanzierungsarten einzuschätzen.
- können die Studierende verschiedene Konzepte und Modelle der theoretischen Beschreibung von Fundraising verstehen und miteinander vergleichen.
- sind die Studierenden in der Lage, für ein Sozialunternehmen ein auf Fundraising basierendes Finanzierungskonzept zu erstellen.
- haben die Studierenden einen Überblick über zentrale Förderquellen der Sozialwirtschaft (im deutschsprachigen, europäischen und internationalen Raum) und können deren Relevanz für zentrale Handlungsfelder des Sozialmanagements einschätzen.
- kennen die Studierenden verschiedene Fundraisingstrategien und wissen, wie diese kommunikativ in der Praxis umgesetzt werden (Fundraisingmanagement).

## **Lehrmethoden:**

Die Lehrmaterialien enthalten einen kursabhängigen Mix aus Skripten, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-)Tutorien, Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.

## **Inhalte des Kurses:**

### **1 Bedeutung von Fundraising für die Sozialwirtschaft**

- 1.1 Gesellschaftliche Rahmenbedingungen von Fundraising
- 1.2 Bedeutung von Fundraising im Finanzierungsmix der Sozialwirtschaft

### **2 Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Fundraisings**

- 2.1 Theoretische Konzepte und Modelle von Fundraising
- 2.2 Finanzplanung und Controlling von Fundraising
- 2.3 Qualitätskriterien für Fundraising

### **3 Wichtige Quellen für Fundraising**

- 3.1 Individual- und Großspenden
- 3.2 Spenden von Privatpersonen
- 3.3 Partnerschaften mit Unternehmen
- 3.4 Öffentliche Förderprogramme
- 3.5 Fördergelder von Stiftungen
- 3.6 Sonstige Quellen

### **4 Fundraisingmanagement**

- 4.1 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- 4.2 Printgestützte Kommunikationsstrategien
- 4.3 Digitale Kommunikationsstrategien
- 4.4 Sonstige Strategien

**Literatur:**

- Baumann, M. (2016): Fördermittel akquirieren. So schreiben Sie einen überzeugenden Antrag. Schaeffer-Poeschel, Stuttgart. ISBN-13: 978-3791035970.
- Fundraising Akademie (Hrsg.) (2016): Fundraising. Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden. 5. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3658071097.
- Lampe, B./Ziemann, K./Ullrich, A. (2015): Praxishandbuch Online-Fundraising. Wie man im Internet und mit Social Media erfolgreich Spenden sammelt. transcript, Bielefeld. ISBN-13: 978-3837633108.
- Schmotz, T. (2016): Förderlotse Fördermittelführer 2017/18 für gemeinnützige Projekte und Organisationen. Förderlotse, Laatzen. ISBN-13: 978-3981439458.
- Urselmann, M. (2014): Fundraising. Professionelle Mittelbeschaffung für steuerbegünstigte Organisationen. 6. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3658017941.

**Prüfungsleistung:**

Klausur, 90 Min.

**Zeitaufwand Studierende (in Std.): 150**

Selbststudium (in Std.): 90  
Selbstüberprüfung (in Std.): 30  
Tutorien (in Std.): 30

Durch die weitere Nutzung der Seite stimmst du der Verwendung von Cookies zu.