

Modulbezeichnung:	Grundlagen der Gestaltung	
Modulnummer: DLBMDGDG	Semester: --	Dauer: Minimaldauer 1 Semester
Modultyp: Pflicht		Regulär angeboten im: WS, SS
Workload: 150 h		ECTS Punkte: 5
Zugangsvoraussetzungen: keine		Unterrichtssprache: Deutsch
Kurse im Modul: <ul style="list-style-type: none">Grundlagen der Gestaltung (DLBMDGDG01)		Workload: Selbststudium: 110 h Selbstüberprüfung: 20 h Tutorien: 20 h
Kurskoordinatoren/Tutoren:: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System		Modulverantwortliche(r): N.N.
Bezüge zu anderen Programmen: keine		Bezüge zu anderen Modulen im Programm: <ul style="list-style-type: none">Gestaltung interaktiver MedienProjekt: GrafikdesignProjekt: WebdesignGrundlagen Print- und Layoutsysteme
Qualifikations- und Lernziele des Moduls: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none">die Bedeutung von Gestaltung und Design in der Kommunikation und der modernen Welt zu verstehen.die Regeln von Typographie und Seitenaufbau wiederzugeben und anzuwenden.das Prinzip medienpezifischer Gestaltungskonzepte zu verstehen und die Grundlagen zu erläutern.typische Gestaltungsfehler zu erkennen und zu diskutieren.eigene Entwürfe nach objektiven Kriterien auf Schwächen zu analysieren.		
Lehrinhalt des Moduls: <ul style="list-style-type: none">Gestalterische GrundlagenTypographie und SchriftText und BildGestaltung von PrintmedienGestaltung digitaler MedienCorporate Design		
Lehrmethoden:	Siehe Kursbeschreibung	

Literatur:	Siehe Literaturliste der vorliegenden Kursbeschreibung	
Anteil der Modulnote an der Gesamtabschlussnote des Programms: --	Prüfungszulassungsvoraussetzung:	Abschlussprüfungen:
	Siehe Kursbeschreibung	DLBMDGDG01: Fachpräsentation (100 %)

Kursnummer: DLBMDGDG01	Kursname: Grundlagen der Gestaltung	Gesamtstunden: 150 h ECTS Punkte: 5 ECTS
Kurstyp: Pflicht Kursangebot: Kursdauer: Minimaldauer 1 Semester		Zugangsvoraussetzungen: keine
Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System		Bezüge zu anderen Modulen: Siehe Modulbeschreibung
<p>Beschreibung des Kurses:</p> <p>Gestaltung, Design, Layout: Der besondere Reiz an den Medienberufen liegt nicht zuletzt in den kreativen Möglichkeiten, Dinge zum Ausdruck zu bringen, Botschaften zu transportieren und ästhetisch zu wirken. Und wie sich jeder Künstler zunächst seine Techniken trainiert, bevor er zur Perfektion gelangt, muss sich der Designer und Typograph mit den gestalterischen und ästhetischen Regeln beschäftigen. Der Kurs vermittelt einen Überblick über das unverzichtbare Handwerkszeug der Gestalter im Umgang mit Text und Bild in gedruckten und digitalen Publikationen.</p> <p>Kursziele:</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung von Gestaltung und Design in der Kommunikation und der modernen Welt zu verstehen. • die Regeln von Typographie und Seitenaufbau wiederzugeben und anzuwenden. • das Prinzip medienpezifischer Gestaltungskonzepte zu verstehen und die Grundlagen zu erläutern. • typische Gestaltungsfehler zu erkennen und zu diskutieren. • eigene Entwürfe nach objektiven Kriterien auf Schwächen zu analysieren. <p>Lehrmethoden:</p> <p>Die Lehrmaterialien enthalten Skripte, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-) Tutorien und Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.</p> <p>Inhalte des Kurses:</p> <p>1. Designbegriff</p> <p>1.1 Funktionen von Design 1.2 Konsequenzen von Design 1.3 Disziplinen von Design 1.4 Abgrenzung Design – Gestaltung</p> <p>2. Idee und Konzept / vom Konzept zum Produkt</p> <p>2.1 Briefing, Scribble, Entwurf 2.3 Kreativitätstechniken 2.3 Gestalterische Vorgaben</p> <p>3. Grundlagen der Typographie</p> <p>3.1 Seite und Satzspiegel 3.2 Schriften, Schriftmischungen</p>		

3.3 Grundschrift, Zeilenabstand

3.4 Satzarten

3.5 Auszeichnungen im Text

3.6 Flächen, Bilder

4. Text / Bildkomposition

4.2 Bilder im Satzspiegel / Freie Gestaltung

4.3 Flächenwirkung

4.4 Bildfolgen, Bildwechselwirkung

4.5 Dramaturgie

5. Mikrotypographie

5.1 Mikrotypographische Regeln: Wortabstände, Spationieren, Divis/Gedankenstrich, Randausgleich

5.2 Trennungen und Lesbarkeit

5.3 Mikrotypographie im E-Book und Webdesign

6. Illustration

6.1 Grundtypen der Illustration

6.2 Verwendung von Illustration

6.3 Illustration und Schrift

6.4 Illustration und Typographie

7. Grundlagen Screendesign

7.1 Abgrenzung der Arbeitsfelder im Screendesign: GUI/Softwaredesign, Webdesign, mobile Medien, Screendesign für Hardwareprodukte

7.2 Layout im Screendesign

7.3 Grundlagen Responsive Design

8. Corporate Design

8.1 Corporate Design als Teil der Corporate Identity

8.2 Grundsätze und Elemente des CD

8.3 Umsetzung von CD

8.4 Ziele von CD

Literatur:

- Ott, T. (2014): Crossmediales Publizieren im Verlag. De Gruyter, Berlin.
- Vonhoegen, H. (2015): Einstieg in XML. Rheinwerk Verlag (ehem. Galileo Press)

Prüfungsleistung:

Fachpräsentation

Zeitaufwand Studierende (in Std.): 150

Selbststudium (in Std.): 110

Selbstüberprüfung (in Std.): 20

Tutorien (in Std.): 20

Wir verwenden Cookies, um Dir den bestmöglichen Service zu gewährleisten. Wenn Du auf dieser Website weitersurfst, stimmst du damit der Cookie-Nutzung zu.