

Modulbezeichnung:	Konzepte der Psychologie	
Modulnummer: DLMWPWKP	Semester: --	Dauer: Minimaldauer 1 Semester
Modultyp: Wahlpflicht	Regulär angeboten im: WS, SS	
Workload: 150 h	ECTS Punkte: 5	
Zugangsvoraussetzungen: keine	Unterrichtssprache: Deutsch	
Kurse im Modul: <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte der Psychologie (DLMWPWKP01) 	Workload: Selbststudium: 90 h Selbstüberprüfung: 30 h Tutorien: 30 h	
Kurskoordinatoren/Tutoren:: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System	Modulverantwortliche(r): Dr. Karin Halbritter	
Bezüge zu anderen Programmen: <ul style="list-style-type: none"> • Master General Management • Master Projektmanagement • Master Personalmanagement • Master Leadership & Management 	Bezüge zu anderen Modulen im Programm: <ul style="list-style-type: none"> • Medien- und Kommunikationspsychologie • Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie • Wahlpflichtmodul Organisationsanalyse und -entwicklung 	
Qualifikations- und Lernziele des Moduls:		
<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Psychologie als Wissenschaft zu verstehen und sie inhaltlich zu anderen Disziplinen abgrenzen zu können. • die Psychologie als wissenschaftliche und forschende Disziplin einzuordnen und ausgewählte Grundlagen der Psychologie zu erfassen. • wesentliche Konzepte der Psychologie im Hinblick auf deren Bedeutung für die Wirtschaftspsychologie zu kennen. • Wissen um die zentrale Konzepte und Theorien der Psychologie, die für das Verständnis und den Gegenstandsbereich der Wirtschaftspsychologie wichtig sind aufzubauen. • Herangehensweisen, Methoden und Instrumente der Psychologie in den betrieblichen Alltag einbinden zu können. • Fragestellungen der Psychologie im Hinblick auf menschliches Verhalten, Denken und Fühlen zu diskutieren und im Kontext von Unternehmen anzuwenden. 		
Lehrinhalt des Moduls:		
<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Psychologie 1 • Allgemeine Psychologie 2 • Sozialpsychologie • Arbeitspsychologie • Organisationspsychologie 		

Lehrmethoden:	Siehe Kursbeschreibung	
Literatur:	Siehe Literaturliste der vorliegenden Kursbeschreibung	
Anteil der Modulnote an der Gesamtabschlussnote des Programms: --	Prüfungszulassungsvoraussetzung:	Abschlussprüfungen:
	Siehe Kursbeschreibung	<ul style="list-style-type: none"> • DLMWPWKP01: Klausur 90 Min. (100 %)

Kursnummer: DLMWPWK01	Kursname: Konzepte der Psychologie	Gesamtstunden: 150 h ECTS Punkte: 5 ECTS
Kurstyp: Pflicht Kursangebot: Kursdauer: Minimaldauer 1 Semester		Zugangsvoraussetzungen: keine
Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System		Bezüge zu anderen Modulen: Siehe Modulbeschreibung
<p>Beschreibung des Kurses:</p> <p>Der Kurs vermittelt Studierenden aus anderen Disziplinen, die sich für den Master in Wirtschaftspsychologie entschieden haben, ein zentrales Verständnis für die grundlegenden Konzepte der Psychologie. Die Inhalte des Kurses bilden zum einen die Basis für das Verständnis der Psychologie als Wissenschaft und vermitteln zum anderen die wesentlichen Theorien und das Wissen, das für die Einordnung und Anwendung wirtschaftspsychologischer Fragestellungen essentiell ist.</p> <p>Die Studierenden lernen die Grundlagen und Kerninhalte der Wissenschaftsdisziplin Psychologie kennen. Sie erlangen ein umfassendes Verständnis wesentlicher psychologischer Forschungsbereiche und Anwendungsfelder, die Verbindung und Bedeutung für die Wirtschaftspsychologie aufweisen. Damit bauen die Studierenden ein Grundlagenwissen auf, das es ihnen ermöglicht, im weiteren Verlauf des Studiums die Perspektive wirtschaftspsychologischer Fragestellungen einzunehmen und ihr Wissen in diesem Bereich auf einer fundierten Basis auf- und auszubauen.</p> <p>Kursziele:</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Psychologie als Wissenschaft zu verstehen und sie inhaltlich zu anderen Disziplinen abgrenzen zu können. • die Psychologie als wissenschaftliche und forschende Disziplin einzuordnen und ausgewählte Grundlagen der Psychologie zu erfassen. • wesentliche Konzepte der Psychologie im Hinblick auf deren Bedeutung für die Wirtschaftspsychologie zu kennen. • Wissen um die zentrale Konzepte und Theorien der Psychologie, die für das Verständnis und den Gegenstandsbereich der Wirtschaftspsychologie wichtig sind, aufzubauen. • Herangehensweisen, Methoden und Instrumente der Psychologie in den betrieblichen Alltag einbinden zu können. • Fragestellungen der Psychologie im Hinblick auf menschliches Verhalten, Denken und Fühlen zu diskutieren und im Kontext von Unternehmen anzuwenden. <p>Lehrmethoden:</p> <p>Die Lehrmaterialien enthalten Skripte, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-) Tutorien und Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.</p> <p>Inhalte des Kurses:</p> <p>1. Allgemeine Psychologie 1</p> <p>1.1 Wahrnehmung 1.2 Gedächtnis 1.3 Kognition</p> <p>2. Allgemeine Psychologie 2</p> <p>2.1 Lernen 2.2 Motivation</p>		

2.3 Emotion

3. Sozialpsychologie

3.1 Die Macht des Sozialen

3.2 Sozialer Einfluss

3.3 Konflikt, Aggression und Kooperation

3.4 Ausgewählte sozialpsychologische Theorien

3.5 Prosoziales Verhalten, Hilfeverhalten und Altruismus

4. Arbeitspsychologie

4.1 Grundlagen der Arbeitspsychologie

4.2 Konzepte und Methoden der Arbeitsanalyse und -bewertung

4.3 Konzepte und Methoden der Arbeitsmotivation und -zufriedenheit

4.4 Konzepte und Methoden der Arbeitsplatzgestaltung

4.5 Arbeit und Gesundheit

5. Organisationspsychologie

5.1 Grundlagen der Organisationspsychologie und -struktur

5.2 Organisationskultur und -klima

5.3 Interaktion und Kommunikation in Organisationen

5.4 Konflikte in Organisationen

5.5 Mergers & Acquisitions: Fusionen und Unternehmensübernahmen

Literatur:

- Aronson, E./Wilson, T./Akert, R. M. (2014): Sozialpsychologie. 8. Aufl., Pearson Studium, München. ISBN 978-3-86894-217-0.
- Bamberg, E./Mohr, G./Busch, C. (2011): Arbeitspsychologie. Hogrefe Verlag, Göttingen. ISBN 978-3-80172-165-7.
- Becker-Carus, C./Wendt, M. (2017): Allgemeine Psychologie, Eine Einführung. 2. Auflage, Springer, Berlin. ISBN 978-3-66253-005-4
- Brandstätter, V./Schüler, J./Puca, R. M./Lozo, L. (2013): Motivation und Emotion. Springer, Berlin. ISBN 978-3-64230149-0.
- Frey, D./Bierhoff, H.-W. (2011): Sozialpsychologie – Interaktion und Gruppe. Hogrefe Verlag, Göttingen. ISBN 978-3-80172-122-0.
- Gerrig, R. J. (2016): Psychologie. 20. Auflage, Pearson Studium, München. ISBN 978-3-86894-216-3.
- Jonas, K./Stroebe, W./Hewstone, M. (2014): Sozialpsychologie. 6. Aufl., Springer, Berlin. ISBN 978-3642410901.
- Kauffeld, S. (2011): Arbeits- Organisations- und Personalpsychologie. Springer, Berlin. ISBN 978-3-64216-998-4.
- Nerdinger, F. W./Blickle, G./Schaper, N. (2011): Arbeits- und Organisationspsychologie. 2. Aufl., Springer, Berlin. ISBN 978-3-64216-971-7.
- Schuler, H./Moser, K. (2013): Lehrbuch Organisationspsychologie. 5. Aufl., Hogrefe, Göttingen (vorm. Verlag Hans Huber). ISBN 978-3-45685-292-8.
- Sonntag, K./Frieling, E./Ralf, S. (2012): Lehrbuch Arbeitspsychologie. 3. Aufl., Hogrefe Göttingen (vorm. Verlag Hans Huber). ISBN 978-3-45685-002-3.
- Spering, M./Schmidt, T. (2017): Allgemeine Psychologie 1 kompakt. BELTZ, Weinheim, ISBN 978-362129-491-1.
- Dreisbach, G./Horstmann, G. (2017): Allgemeine Psychologie 2 kompakt. BELTZ, Weinheim, ISBN 978-3-62128-489-9.

Prüfungsleistung:

Klausur, 90 Min.

Zeitaufwand Studierende (in Std.): 150

Selbststudium (in Std.): 90

Selbstüberprüfung (in Std.): 30

Tutorien (in Std.): 30