

Modulbezeichnung:	Leadership	
Modulnummer: MBLS	Semester: --	Dauer: Minimaldauer 1 Semester
Modultyp: Pflicht	Regulär angeboten im: WS, SS	
Workload: 150 h	ECTS Punkte: 5	
Zugangsvoraussetzungen: keine	Unterrichtssprache: Deutsch	
Kurse im Modul: <ul style="list-style-type: none">• Leadership (MBLS01)	Workload: Selbststudium: 75 h Selbstüberprüfung: 30 h Tutorien: 45 h	
Kurskoordinatoren/Tutoren:: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System	Modulverantwortliche(r):	
Bezüge zu anderen Programmen: <ul style="list-style-type: none">• Master General Management, Fernstudium• Master International Management, Präsenzstudium	Bezüge zu anderen Modulen im Programm: <ul style="list-style-type: none">• Innovation and Entrepreneurship• Change Management• Strategisches Management	
Qualifikations- und Lernziele des Moduls: <p>Auf Basis ausgewählter Modelle des strategischen Managements sowie der Führung werden die Studierenden in die Lage versetzt, mit den aktuellen strategischen Herausforderungen der strategischen und operativen Unternehmensführung umzugehen. Auf Basis des aktuellen Managementwissens strategischer Planungskonzepte, der systematischen Implementierung und Kontrolle von Unternehmens- und Marktstrategien werden die Kompetenzen der Studierenden zur langfristigen Ausrichtung der Unternehmensentwicklung auf nationalen und internationalen Märkten geschärft. Durch eine intensive Auseinandersetzung mit strategischen Führungsaufgaben sowie den damit verbundenen Führungsstilen und -techniken werden die Teilnehmer in die Lage versetzt, durch Methoden der Führungskommunikation und Führungsinteraktion die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Strategieimplementierung im Unternehmen vorzu-bereiten, Veränderungsprozesse zu moderieren und Konflikte aktiv zu managen. Mit Hilfe von Übungen und Fallstudien werden die Teilnehmer aufgefordert, sich in die Rolle verantwortlicher Manager(innen) im Bereich des strategischen Managements und der Unternehmensführung zu versetzen, Problemstellungen zu verstehen und mit den Konzepten und Methoden des modernen Managements zu lösen.</p>		
Lehrinhalt des Moduls:		
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der professionellen Führung • Personalführung und Motivation im Unternehmen • Führung und Unternehmenskultur • Führung und Change Management 		
Lehrmethoden:	Siehe Kursbeschreibung(en)	

Literatur:	Siehe Literaturliste der vorliegenden Kursbeschreibung	
Anteil der Modulnote an der Gesamtabschlussnote des Programms: --	Prüfungszulassungsvoraussetzung:	Abschlussprüfungen:
	Siehe Kursbeschreibung(en)	Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie (100 %)

Kursnummer: MBLS01	Kursname: Leadership	Gesamtstunden: 150 h ECTS Punkte: 5 ECTS
Kurstyp: Pflicht Kursangebot: Kursdauer: Minimaldauer 1 Semester		Zugangsvoraussetzungen: keine
Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System		Bezüge zu anderen Modulen: Siehe Modulbeschreibung
<p>Beschreibung des Kurses:</p> <p>In der Wissensgesellschaft sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eines Unternehmens zu einer der wichtigsten Ressourcen geworden. Es gehört zu den grundlegenden Kompetenzen von Führungskräften, das Wissen und die Fähigkeiten von Individuen in der Organisation durch Leadership/Führung zu fordern und zu fördern. Die professionelle und systematische Führung von Mitarbeitern ist kritisch für den Erfolg eines Unternehmens im Wettbewerb. Vor diesem Hintergrund setzt sich der Kurs mit den notwendigen Kompetenzen einer Führungskraft in Unternehmen mit modernen, wissensbasierten Arbeitsorganisationen auseinander. Es werden zentrale Fragestellungen der modernen Führungstheorie und -praxis diskutiert. Im Mittelpunkt stehen dabei die Grundlagen der professionellen Führung, Führungs- und Motivationsinstrumente, Aspekte der situativen Führung sowie die Führungskommunikation und -interaktion im Rahmen der strategischen Führung und in Veränderungsprozessen. Sowohl methodisch-konzeptionelle Grundlagen der Führung als auch empirische Beispiele und Diskussionen zum Führungsverhalten in Organisationen bereiten die Teilnehmer auf die Herausforderungen der Führung, den Umgang mit Change sowie Teamentwicklung und Konfliktmanagement im Unternehmen vor.</p> <p>Kursziele:</p> <p>Die Studierenden sollen ein anwendungs- und problemlösungsorientiertes Verständnis des Führungsgeschehens sowie des Führungsverhaltens in der Unternehmenspraxis erwerben. Dabei werden die Kompetenzen von Führungskräften, Stile und Aufgaben der Führung sowie Führungsinstrumente zur Mitarbeitermotivation, der Gestaltung einer vertrauensvollen Arbeits- bzw. Führungsbeziehung sowie die zentralen Gestaltungsfaktoren zum Aufbau einer erfolgreichen Führungskultur vermittelt. Nach erfolgreichem Bestehen des Kurses sind die Teilnehmer befähigt, Führungsbeziehungen durch einen aktiven Einsatz der verschiedenen Führungsstile zu verstehen, zu gestalten und damit das Verhalten von Mitarbeitern sowie die Veränderungen von Organisationen zielgerichtet zu managen.</p> <p>Lehrmethoden:</p> <p>Die Lehrmaterialien enthalten einen kursabhängigen Mix aus Skripten, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-)Tutorien, Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.</p> <p>Inhalte des Kurses:</p> <p>1 Einführung</p> <p>1.1 Einführung in die grundlegenden Begriffe und Vorüberlegungen</p> <p>2 Führung im Kontext komplexer sozialer Systeme</p> <p>2.1 Kontext und Rahmenbedingungen von Führung</p> <p>2.2 Die Dynamik des sozialen Systems „Unternehmen“</p> <p>2.3 Die Funktion von Führung in der Organisation</p>		

3 Mitarbeiterführung

3.1 Warum Führende Folgende haben

3.2 Die Spielregeln von Führung in sozialen Systemen – Verhaltensmuster erkennen und nutzen

3.3 Die Rolle der Führungskraft und Anforderungen an ihre Persönlichkeit

4 Führung und Kommunikation

4.1 Die Bedeutung der Kommunikation im System

4.2 Die Orientierungsfunktion von Kommunikation

4.3 Rollenbezogene Kommunikation als Führungskraft

5 Ein Führungskonzept für die Praxis

5.1 Der Auftrag der Führungskraft: Verantwortung für Resultate übernehmen

5.2 Grundlagen des Führungshandelns: Struktur, Strategie, Kultur

5.3 Aktivitäten der Führungskraft

6 Führungsinstrumente I

6.1 Die Balanced Scorecard als Navigationshilfe für das Führungsverhalten

6.2 Die Grundgedanken der Balanced Scorecard

7 Führungsinstrumente II

7.1 Analyse und Zielsetzung

7.2 Zielmanagement

7.3 Planung und Entscheidung – Maßnahmenplanung

8 Führungsinstrumente III

8.1 Gesprächstechniken – zum Grundverständnis menschlicher Kommunikation

8.2 Die vier Aspekte einer Nachricht

8.3 Techniken einer ziel- und empfangenorientierten Gesprächsführung

8.4 Interventionstechniken

8.5 Besprechungsmanagement

8.6 Persönliche Arbeitsmethodik

9 Kontrolle und Leistungsbeurteilung

9.1 Grundlagen der Kontrolle

9.2 Kontrolle und Vertrauen

9.3 Leitlinien für die Kontrolle

9.4 Vorgehen im Kontrollprozess

9.5 Kontrollinstrumente

9.6 Leistungsbeurteilung

9.7 Verschiedene Arten der Leistungsbeurteilung – wer beurteilt wen

9.8 Formen der Beurteilung

Literatur:

- Bloisi, W. C./Hunsaker, C. W./Curtis, W. K. (2006): Management and Organisational Behaviour. 2. Auflage, McGraw-Hill Education Europe, London. ISBN-13: 978-0077111076.
- Burnes, B. (2009): Managing Change. 5. Auflage, Prentice Hall, Harlow. ISBN-13: 978-0273711742.
- Conger, J. A./Riggio, R. E (Hrsg.) (2006): The Practice of Leadership. Developing the Next Generation of Leaders. Wiley, Hoboken (NJ). ISBN-13: 978-0787983055.
- Dillerupp, R./Stoi, R. (2010): Unternehmensführung. 3. Auflage, Vahlen, München. ISBN-13: 978-3800638116.
- Harvard Business Essentials (Hrsg.) (2007): Managers Toolkits. The 13 Skills Managers Need to Succeed. Harvard Business School Press, Boston. ISBN-13: 978-1591392897.
- Hinterhuber, H. H. (2005): Die fünf Gebote für exzellente Führung. Wie Ihr Unternehmen in guten und in schlechten Zeiten zu den Gewinnern zählt. Frankfurter Allgemeine Buch, Frankfurt a. M. ISBN-13: 978-3899812282.
- Hinterhuber, H. H./Krauthammer, E. (2005): Leadership – mehr als Management. Was Führungskräfte nicht delegieren dürfen. 4. Auflage, Frankfurt. ISBN-13: 978-3409489539.
- Kotter, J./Cohen, D. S. (2002): The Heart of Change. Real-Life Stories of How People Change Their Organizations. Harvard Business Review Press, Boston. ISBN-13: 978-1578512546.
- Peters, T. (2005): Leadership. Inspire, liberate, achieve. Dorling Kindersley, London. ISBN-13: 978-1405302579.
- Steinmann, H./Schreyögg, G. (2005): Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte – Funktionen – Fallstudien. 6. Auflage, Gabler, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3409633123.

Prüfungsleistung:

Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

Zeitaufwand Studierenden (in Std.): 150

Selbststudium (in Std.): 75

Selbstüberprüfung (in Std.): 30

Tutorien (in Std.): 45

Durch die weitere Nutzung der Seite stimmst du der Verwendung von Cookies zu.