

Modulbezeichnung:	Logistikdienstleistung II	
Modulnummer: DLBLOLD2	Semester: --	Dauer: Minimaldauer 1 Semester
Modultyp: Wahlpflicht		Regulär angeboten im: WS, SS
Workload: 300 h		ECTS Punkte: 10
Zugangsvoraussetzungen: keine		Unterrichtssprache: Deutsch
Kurse im Modul: <ul style="list-style-type: none"> • Digital Future Logistics (DLBLOLD201) • Innovation in der Logistikdienstleistung (DLBLOLD202) 		Workload: Selbststudium: 180h Selbstüberprüfung: 60h Tutorien: 60h
Kurskoordinatoren/Tutoren:: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System		Modulverantwortliche(r): Dr. Hubert Vogl
Bezüge zu anderen Programmen: <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor Logistikmanagement 		Bezüge zu anderen Modulen im Programm: <ul style="list-style-type: none"> • Logistikdienstleistung I
Qualifikations- und Lernziele des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden haben, unterstützt durch das Studium wissenschaftlicher Lehrbücher und weiterer fachbezogener Literatur, ihr Wissen in wesentlichen Aspekten um neueste Erkenntnisse im Bereich der Digitalisierung der Wirtschaftsprozesse im Allgemeinen und im Bereich der Logistikdienstleistung im Besonderen ergänzt und vertieft. Zudem haben sie fundierte Kenntnisse und Erfahrungswissen aus dem Bereich des Innovationsmanagements. • Technologien und Organisationsformen, die die Digitalisierung mit sich bringt bzw. deren Einsatz das Innovationsmanagement fordert, sind bekannt und werden professionell im Unternehmen eingesetzt und zur Erarbeitung von Problemlösungen herangezogen. Methoden und IT-Instrumente werden kritisch hinterfragt und auf ihre spezifischen Einsatzpotenziale hin bewertet. Argumente pro und contra können präzise formuliert und untermauert werden. • Zu relevanten Fakten, die systematisch gesammelt und interpretiert wurden, können Urteile formuliert werden. Die Digitalisierung wird als Aufgabe des Unternehmens, aber auch der Gesellschaft wahrgenommen und Konzepte können vor diesem Hintergrund entwickelt und umgesetzt werden. • Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig Konzepte für Studien und Untersuchungen mit wissenschaftlichem Hintergrund zu entwickeln und umzusetzen. • Durch die Laborsituation verstärken die Studierenden ihre Kompetenz, in Teams und definierten Projekten zielorientiert und kreativ zu arbeiten und Innovationen zu realisieren. 		
Lehrinhalt des Moduls:		

1. Systeme und Prozesse in Wirtschaft und Logistik
2. Trends und Entwicklungen
3. Digitale Wertschöpfungsnetzwerke
4. Umgang mit großen Datenmengen
5. Logistiksysteme in einer digitalen Welt
6. Forschung: Technologien und Rahmenbedingungen
7. Innovationen und Innovationsmanagement
8. Methoden und Verfahren

Lehrmethoden:	Siehe Kursbeschreibungen	
Literatur:	Siehe Literaturliste der vorliegenden Kursbeschreibungen	
Anteil der Modulnote an der Gesamtabchlussnote des Programms: --	Prüfungszulassungsvoraussetzung:	Abschlussprüfungen:
	Siehe Kursbeschreibungen	Modulklausur, 180 Min. (100 %)

Kursnummer: DLBL0LD201	Kursname: Digital Future Logistics	Gesamtstunden: 150 h ECTS Punkte: 5 ECTS
Kurstyp: Wahlpflicht Kursangebot: Kursdauer: Minimaldauer 1 Semester		Zugangsvoraussetzungen: Siehe Modulbeschreibung
Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System		Bezüge zu anderen Modulen: Siehe Modulbeschreibung
<p>Beschreibung des Kurses:</p> <p>Die Teilnahme an dem Kurs soll die Studierenden mit den Zukunftsthemen der Digitalisierung in Logistik, Industrie und Handel vertraut machen. Sie erhalten einen Überblick über den Stand der technischen Entwicklungen und der aktuellen Umsetzung. Darauf aufbauend entwickeln sie Konzepte und Umsetzungsstrategien für ausgewählte betriebliche Kontexte.</p> <p>Kursziele:</p> <p>Nach der Teilnahme an diesem Kurs sollen Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • unterstützt durch das Studium wissenschaftlicher Lehrbücher und weiterer fachbezogener Literatur, ihr Wissen in wesentlichen Aspekten um neueste Erkenntnisse im Bereich der Digitalisierung der Wirtschaftsprozesse im Allgemeinen und im Bereich der Logistikdienstleistung im Besonderen ergänzt und vertieft haben. • Technologien und Organisationsformen, die die Digitalisierung mit sich bringt, kennen und professionell im Unternehmen einsetzen sowie zur Erarbeitung von Problemlösungen heranziehen. Methoden und IT-Instrumente werden kritisch hinterfragt und auf ihre spezifischen Einsatzpotenziale hin bewertet. Argumente pro und contra können präzise formuliert und untermauert werden. • zu relevanten Fakten, die systematisch gesammelt und interpretiert wurden, Urteile formulieren können. Die Digitalisierung wird als Aufgabe des Unternehmens, aber auch der Gesellschaft wahrgenommen und Konzepte können vor diesem Hintergrund entwickelt und umgesetzt werden. • sicher alle relevanten Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen aus fachlichen Inhalten des Moduls vor einem Fach- sowie Laienpublikum vorstellen und kommunizieren können. Mit Vorbereitung sind die Studierenden in der Lage, diese Inhalte auch in einer anderen Sprache als Deutsch, insbesondere Englisch, zu kommunizieren. • in der Lage sein, selbstständig Konzepte für Studien und Untersuchungen mit wissenschaftlichem Hintergrund zu entwickeln und umzusetzen. <p>Lehrmethoden:</p> <p>Die Lehrmaterialien enthalten Skripte, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-) Tutorien und Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.</p> <p>Inhalte des Kurses:</p> <p>1 Systeme und Prozesse in Wirtschaft und Logistik</p> <p>1.1 Systemdenken und Modellbildung – Digitale Modelle in der Logistik</p> <p>1.2 Prozesse und Prozessdenken in der Logistik</p> <p>1.3 Abbildung von betriebswirtschaftlichen Prozessen in IT-Systemen</p> <p>1.4 Workflow Management – Automatisierung und Digitalisierung von administrativen</p>		

Prozessen

2 Trends und Entwicklungen mit Bedeutung für die Logistik

2.1 Von der industriellen Revolution bis heute und darüber hinaus - Von der Automatisierung zur Digitalisierung

2.2 Logistik 4.0 und Gesellschaft 4.0 - Evolution und Revolution

2.3 Kooperation Mensch - Roboter in Transport- und Lagerprozessen

2.4 Innovationen und Innovationsmanagement in der Logistik

3 Digitale Wertschöpfungsnetzwerke in der Logistik

3.1 Selbststeuernde Systeme - Technologien und Organisation - Schwarmintelligenz

3.2 Cyberphysische Systeme in Transport, Verkehr und Lagerprozessen

3.3 3D-Druck und Implikationen für die Logistik

3.4 Geschäftsprozesse in einer digitalisierten Logistik

4 Umgang mit großen Datenmengen in der Logistik

4.1 Herausforderungen und Strategien im Umgang mit Big Data

4.2 Technische Lösungen in verschiedenen Anwendungsfeldern, Predictive Logistics, Künstliche Intelligenz

4.3 Cloud Services, Sicherheit und Datenschutz

4.4 Implikationen und Chancen für die Logistik

5 Logistiksysteme in einer digitalen Welt

5.1 Zukünftiges Design von Logistiksystemen

5.2 Smarte Logistik und new technical devices

5.3 Der Mensch in der Logistik der Zukunft

5.4 Bildung für die digitalisierte Welt - neue Kompetenzen für die Logistik

5.5 Gamification in der Logistikaus- und weiterbildung

Literatur:**Bücher:**

- Bauernhansel, T./Hompel, M. ten/Vogel-Heuser, B. (Hrsg.) (2014): Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik. Anwendung, Technologien, Migration. Springer Vieweg, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3658046811.
- Disselkamp, M. (2012): Innovationsmanagement. Instrumente und Methoden zur Umsetzung im Unternehmen. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. ISBN-13 (Buch): 978-3834944719. ISBN-13 (E-Book): 978-3834944726.
- European A.T. Kearney/WHU (Hrsg.) (2015): Digital Supply Chains: Increasingly Critical for Competitive Edge. (URL: <https://www.whu.edu/presse/news-archiv/aktuelles-einzelansicht/article/die-digitale-zukunft-der-supply-chain/> [letzter Zugriff: 16.02.2017]).
- Fost, M. (2014): E-Commerce-Strategien für produzierende Unternehmen. Mit stationären Handelsstrukturen am Wachstum partizipieren. Springer Gabler, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3658049874.
- Hausladen, I. (2014): IT-gestützte Logistik. Systeme, Prozesse, Anwendungen. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. ISBN-13 (Buch): 978-3834946645. ISBN-13 (E-Book): 978-3834946654.
- Schenk, M. (Hrsg.) (2015): Produktion und Logistik mit Zukunft. Digital Engineering and Operation. Springer Vieweg, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3662482650.
- Wolf-Kluthausen, H. (Hrsg.) (2016): Jahrbuch Logistik 2016. free beratung GmbH, Korschenbroich. ISBN-13: 978-3981640328.

Zeitschriften zum Thema:

- Computerwoche
- Zeitschrift für Führung und Organisation

Prüfungsleistung:

Klausur, 90 Min.

Zeitaufwand Studierenden (in Std.): 150

Selbststudium (in Std.): 90
Selbstüberprüfung (in Std.): 30
Tutorien (in Std.): 30

Kursnummer: DLBL0LD202	Kursname: Innovation in der Logistikdienstleistung	Gesamtstunden: 150 h
		ECTS Punkte: 5 ECTS
Kurstyp: Wahlpflicht Kursangebot: Kursdauer: Minimaldauer 1 Semester	Zugangsvoraussetzungen: Siehe Modulbeschreibung	
Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System	Bezüge zu anderen Modulen: Siehe Modulbeschreibung	
<p>Beschreibung des Kurses:</p> <p>Es werden innovative Ideen entwickelt und in virtuellen Teams in einem definierten Prozess konkretisiert. Es ist das Ziel, für ein konkretes betriebliches Umfeld Umsetzungsstrategien und Implementierungsvorschläge zu erarbeiten und kritisch zu bewerten. Der für das Präsenzstudium definierte Laborcharakter wird hier durch die Bildung virtueller Teams, ggf. mit den Tutoren des Programms und weiteren Beteiligten, z. B. im Rahmen eines „Open Innovation Prozesses“ abgebildet.</p> <p>Kursziele:</p> <p>Nach der Teilnahme an diesem Kurs sollen Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • unterstützt durch das Studium wissenschaftlicher Lehrbücher und weiterer fachbezogener Literatur, ihr Wissen in wesentlichen Aspekten um neueste Erkenntnisse im Bereich des Innovationsmanagements ergänzt und vertieft haben. • aus Trends und Entwicklungen im organisatorischen und technischen Bereich Innovationspotenziale für Unternehmen ableiten und Innovationsprozesse initiieren sowie steuern können. Methoden und Instrumente des Innovationsmanagements werden kritisch hinterfragt und auf ihre spezifischen Einsatzpotenziale hin bewertet. Argumente pro und contra können präzise formuliert und untermauert werden. • zu relevanten Fakten, die systematisch gesammelt und interpretiert wurden, Urteile formulieren können. Innovation im Unternehmen wird als Aufgabe des Unternehmens, aber auch jedes Mitarbeiters wahrgenommen und Konzepte können vor diesem Hintergrund entwickelt und umgesetzt werden. • sicher alle relevanten Informationen, Ideen, Probleme und Lösungen aus fachlichen Inhalten des Moduls vor einem Fach- sowie Laienpublikum vorstellen und kommunizieren können. Mit Vorbereitung sind die Studierenden in der Lage, diese Inhalte auch in einer anderen Sprache als Deutsch, insbesondere Englisch, zu kommunizieren. • in der Lage sein, selbstständig Konzepte für Studien und Untersuchungen mit wissenschaftlichem Hintergrund zu entwickeln und umzusetzen. • durch die die virtuellen Teams sowie den Open Innovation Ansatz ihre Kompetenz verstärken, in Teams und definierten Projekten zielorientiert und kreativ zu arbeiten und Innovationen zu realisieren. <p>Lehrmethoden:</p> <p>Die Lehrmaterialien enthalten Skripte, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-) Tutorien und Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.</p> <p>Inhalte des Kurses</p> <p>1 Trends und Entwicklungen in der Logistik und mit Bedeutung für die Logistik</p> <p>1.1 Technologische Trends</p> <p>1.2 Organisatorische Trends</p>		

1.3 Wirtschaftliche und gesellschaftliche Trends

1.4 Trendanalyse und -bewertung

2 Forschung: Technologien und Rahmenbedingungen als Basis für Innovationen in der Logistik

2.1 Forschungsfelder

2.2 Technologiefolgenabschätzung und -bewertung als unternehmerische Aufgabe im Logistikunternehmen

2.3 Von der Invention zur Innovation

2.4 Produkt- und Dienstleistungslebenszyklen

2.5 Typen von Innovationen

3 Innovationen und Innovationsmanagement in der Logistik

3.1 Unternehmensstrategie und Innovationen

3.2 Innovative Unternehmenskultur

3.3 Innovationen in Dienstleistungsunternehmen

3.4 Gestalten von betrieblichen Innovationsprozessen

3.5 Externe Kompetenzen für die Logistik nutzen – Kooperationen und Interaktionen

3.6 Neue Wettbewerber im Feld der Logistik

4 Methoden und Verfahren mit Fokus auf die Anwendung in der Logistik

4.1 Die Stufen von Innovationsprozessen, Stage Gate Prozesse

4.2 Ideenfindung und Kreativitätsmethoden

4.3 Systematische Analyse und Potenzialbewertung

4.4 Kreative Zerstörung vs. kontinuierliche Innovation

4.5 Design thinking – den Kunden des Logistikers im Fokus

4.6 Geschäftsmodelle entwickeln: Das Business Canvas Modell

Literatur:

- Bauernhansel, T./Hompel, M. ten/Vogel-Heuser, B. (Hrsg.) (2014): Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik. Anwendung, Technologien, Migration. Springer Vieweg, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3658046811.
- Disselkamp, M. (2012): Innovationsmanagement. Instrumente und Methoden zur Umsetzung im Unternehmen. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. ISBN-13 (Buch): 978-3834944719. ISBN-13 (E-Book): 978-3834944726.
- European A.T. Kearney/WHU (Hrsg.) (2015): Digital Supply Chains: Increasingly Critical for Competitive Edge. (URL: <https://www.whu.edu/presse/news-archiv/aktuelles-einzelansicht/article/die-digitale-zukunft-der-supply-chain/> [letzter Zugriff: 16.02.2017]).
- Fost, M. (2014): E-Commerce-Strategien für produzierende Unternehmen. Mit stationären Handelsstrukturen am Wachstum partizipieren. Springer Gabler, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3658049874.
- Hompel, M. ten (Hrsg.) (2013): IT in der Logistik 2013/2014. Fraunhofer Verlag, München. ISBN-13: 978-3839606278.
- Herrmann, D./Hüneke, K./Rohrberg, A. (2012): Führung auf Distanz. Mit virtuellen Teams zum Erfolg. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3834937117.
- Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation. Wiley, Hoboken (NJ). ISBN-13: 978-0470876411.
- Schenk, M. (Hrsg.) (2015): Produktion und Logistik mit Zukunft. Digital Engineering and Operation. Springer Vieweg, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3662482650.
- White, M. A./Bruton, G. D. (2006): The Management of Technology and Innovation. Thomson South Western, Mason (OH). ISBN-13: 978-0324144970.
- Wolf-Kluthausen, H. (Hrsg.) (2016): Jahrbuch Logistik 2016. free beratung GmbH, Korschenbroich. ISBN-13: 978-3981640328.
- Ausgewählte Filme/Bücher aus dem SciFi-Genre.

Prüfungsleistung:

Klausur, 90 Min.

Zeitaufwand Studierenden (in Std.): 150

Selbststudium (in Std.): 90

Selbstüberprüfung (in Std.): 30

Tutorien (in Std.): 30