

Modulbezeichnung:	Management von Sportvereinen und Sportverbänden	
Modulnummer: DLBSMMSV	Semester: --	Dauer: Minimaldauer 1 Semester
Modultyp: Pflicht, Wahlpflicht Zu Details beachte bitte das Curriculum des jeweiligen Studiengangs		Regulär angeboten im: WS, SS
Workload: 300 h		ECTS Punkte: 10
Zugangsvoraussetzungen: keine		Unterrichtssprache: Deutsch
Kurse im Modul: <ul style="list-style-type: none"> • Organisation von Sportvereinen und Verbänden (DLBSMMSV01) • Buchführung und Bilanzierung im Sport (DLBSMMSV02) 		Workload: Selbststudium: 180 h Selbstüberprüfung: 60 h Tutorien: 60 h
Kurskoordinatoren/Tutoren:: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System		Modulverantwortliche(r): Dr. Tim Alexander Herberger
Bezüge zu anderen Programmen: <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor Sportmanagement 		Bezüge zu anderen Modulen im Programm: <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themen im Sportmanagement • Betriebswirtschaftslehre • Buchführung und Bilanzierung • Kosten- und Leistungsrechnung • Ligasport und kommerzielles Sportrecht • Ökonomie und Markt • Recht • Sportmanagement • Sportökonomie • Sportrecht

Qualifikations- und Lernziele des Moduls:**Organisation von Sportvereinen und Verbänden:**

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls

- verstehen die Studierenden die Grundlagen der Organisation in einem sportwirtschaftlichen Kontext.
- können die Studierenden die jeweiligen ökonomischen Motivations- und Interessenlagen von Sportvereinen sowie Sportfachverbänden, internationalen Dachverbänden und sportartübergreifender Verbände erkennen und situationsabhängig bewerten.
- sind die Studierenden in der Lage, die Innenorganisationen von Sportvereinen, professionalisierten Sportvereinen und deren Profiabteilungen sowie von nationalen und internationalen Sportverbänden zu analysieren und Handlungsempfehlungen für eine mögliche Optimierung zu geben.
- verstehen die Studierenden die Auswirkungen von sportinstitutionellen Entscheidungen und deren mögliche Überprüfbarkeit.
- sind die Studierenden in der Lage, praxisfallbezogen Lösungsansätze spezieller Problemstellungen in der Organisation von Sportvereinen und Sportverbänden zu erarbeiten.

Buchführung und Bilanzierung im Sport:

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls

- kennen die Studierenden die wichtigsten Grundlagen zur Buchführung und Bilanzierung im sportwirtschaftlichen Kontext und können diese anwenden.
- sind die Studierenden mit den wichtigsten Grundlagen der Jahresabschlussanalyse im sportwirtschaftlichen Kontext vertraut und können diese anwenden.
- erkennen die Studierenden die Besonderheiten der Buchführung und Bilanzierung im Sport und sind in der Lage, adressatenbezogen umsatz- und Cashflow-relevante Informationen aufzubereiten.
- verstehen die Studierenden die Besonderheiten der Bewertung – insbesondere immaterielle Bewertung – von Vermögensgegenständen im sportwirtschaftlichen Kontext und sind in der Lage, geeignete Bewertungsverfahren anzuwenden.
- sind die Studierenden in der Lage, praxisfallbezogen Lösungsansätze spezieller Problemstellungen in der Buchführung und Bilanzierung von Sportvereinen zu erarbeiten.

Lehrinhalt des Moduls:**Organisation von Sportvereinen und Verbänden:**

- Grundlagen der Organisationslehre im sportwirtschaftlichen Kontext
 - Verbände und Vereine als Akteure im Sport
 - Die Innenorganisation von Sportvereinen und Sportverbänden
 - Sportvereins- und Sportverbandsentscheidungen und deren Auswirkungen
- Beispiele für Organisationsstrukturen aus der sportwirtschaftlichen Praxis

Buchführung und Bilanzierung im Sport:

- Grundlagen zur Buchführung und Bilanzierung im sportwirtschaftlichen Kontext
- Grundlagen der Jahresabschlussanalyse im sportwirtschaftlichen Kontext
- Besonderheiten der Buchführung und Bilanzierung im Sport
- Besonderheiten bei der Bewertung von Vermögensgegenständen und Unternehmen im sportwirtschaftlichen Kontext
- Beispiele der Buchführung und Bilanzierung aus der sportwirtschaftlichen Praxis

Lehrmethoden:

Siehe Kursbeschreibungen

Literatur:

Siehe Literaturliste der vorliegenden Kursbeschreibungen

Anteil der Modulnote an der Gesamtabschlussnote des Programms: --	Prüfungszulassungsvoraussetzung:	Abschlussprüfungen:
	Siehe Kursbeschreibungen	Modulklausur, 180 Min. (100 %)

Kursnummer: DLBSMMSV01	Kursname: Organisation von Sportvereinen und Verbänden	Gesamtstunden: 150 h
		ECTS Punkte: 5 ECTS
Kurstyp: Pflicht, Wahlpflicht Zu Details beachte bitte das Curriculum des jeweiligen Studiengangs Kursangebot: Kursdauer: Minimaldauer 1 Semester		Zugangsvoraussetzungen: keine
Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System		Bezüge zu anderen Modulen: Siehe Modulbeschreibung
Beschreibung des Kurses: Zunächst werden die Grundlagen zur Organisationslehre in einen sportwirtschaftlichen Kontext gesetzt. Ausgehend hiervon werden die die Akteure Sportvereine und Sportverbände in deren jeweiliger unterschiedlicher Ausgestaltung näher vorgestellt und deren grundsätzliche Motivations- und Interessenlage situationsbedingt vorgestellt. Im Weiteren werden die Innenorganisationen und damit assoziierte Prozesse von Sportvereinen und Sportverbänden (national wie international) näher beleuchtet. Zudem erfolgt eine Diskussion über die möglichen Auswirkungen von Vereins- und Verbandsentscheidungen auf betreffende Akteure sowie deren Überprüfbarkeit vor unabhängigen Institutionen. Abschließend werden die theoriebezogenen Grundlagen mit einem praktischen Anwendungsbezug versehen.		
Kursziele: Nach erfolgreichem Absolvieren des Kurses <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Studierenden die Grundlagen der Organisation in einem sportwirtschaftlichen Kontext. • können die Studierenden die jeweiligen ökonomischen Motivations- und Interessenlagen von Sportvereinen sowie Sportfachverbänden, internationalen Dachverbänden und sportartübergreifender Verbände erkennen und situationsabhängig bewerten. • sind die Studierenden in der Lage, die Innenorganisationen von Sportvereinen, professionalisierten Sportvereinen und deren Profiabteilungen sowie von nationalen und internationalen Sportverbänden zu analysieren und Handlungsempfehlungen für eine mögliche Optimierung zu geben. • verstehen die Studierenden die Auswirkungen von sportinstitutionellen Entscheidungen und deren mögliche Überprüfbarkeit. • sind die Studierenden in der Lage, praxisfallbezogen Lösungsansätze spezieller Problemstellungen in der Organisation von Sportvereinen und Sportverbänden zu erarbeiten. 		
Lehrmethoden: Die Lehrmaterialien enthalten einen kursabhängigen Mix aus Skripten, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-)Tutorien, Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.		
Inhalte des Kurses: 1 Grundlagen der Organisation im sportwirtschaftlichen Kontext <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Der Organisationsbegriff 1.2 Aufgabenformulierung in der jeweiligen Sportorganisation 		

1.3 Das Individuum und die jeweilige Sportorganisation

1.4 Die Sportorganisation im Kontext ihre Umwelt

1.5 Unternehmenskultur in der jeweiligen Sportorganisation

2 Akteure und deren jeweilige Motivations- und Interessenlage: Verbände und Vereine

2.1 Sportfachverbände und internationale Dachverbände

2.2 Sportartübergreifende Verbände

2.3 Sportvereine

3 Die Innenorganisation der Sportvereine und Sportverbände

3.1 Organisationsstrukturen und -prozesse in Sportvereinen

3.2 Organisationsstrukturen und -prozesse in professionalisierten Sportvereinen und deren Profiabteilungen

3.3 Organisationsstrukturen und -prozesse in nationalen und internationalen Sportverbänden

4 Sportvereins- und Sportverbandsentscheidungen

4.1 Sportinstitutionelle Entscheidungen

4.2 Überprüfung von Sportvereins- und Sportverbandsentscheidungen

4.3 Mediation im Sport

5 Fallbeispiele für die Organisation von Sportvereinen und Sportverbänden

5.1 FC Bayern München

5.2 Brose Bamberg

5.3 Deutscher Fußballbund

5.4 FIFA

5.5 Deutscher Olympischer Sportbund

Literatur:

- Beech, J./Chadwick, S. (Hrsg.) (2013): The Business of Sport Management. 2. Auflage, Person Education, Essex. ISBN-13: 978-0273721338.
- Breuer, C./Thiel, A. (Hrsg.) (2009): Handbuch Sportmanagement. 2. Auflage, Hofmann, Schorndorf. ISBN-13: 978-3778019924.
- Fahmer, M. (2014): Grundlagen des Sportmanagements. 2. Auflage, De Gruyter Oldenbourg, München. ISBN-13: 978-3486763737.
- Fechner, F./Arnhold, J./Brodführer, M. (2014): Sportrecht. Mohr Siebeck, Tübingen. ISBN-13: 978-3825237462.
- Masteralaxis, L. P./Barr, C. A./Hums, M. (2014): Principles and Practice of Sport Management. 5. Auflage, Jones and Bartlett, Burlington. ISBN-13: 978-1284034172.
- Picot, A. et al. (2015): Organisation. Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht. 7. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart. ISBN-13: 978-3791034355.
- Schreyögg, G. (2016): Grundlagen der Organisation. Basiswissen für Studium und Praxis. 2. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3658139582.
- Schreyögg, G./Geiger, D. (2016): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. 6. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3834944849.
- Schütte, N. (2016): Grundwissen Sportmanagement. UVK, Konstanz/München. ISBN-13: 978-3825244231.

Prüfungsleistung:

Klausur, 90 Min.

Zeitaufwand Studierende (in Std.): 150

Selbststudium (in Std.): 90

Selbstüberprüfung (in Std.): 30

Tutorien (in Std.): 30

Kursnummer: DLBSMMSV02	Kursname: Buchführung und Bilanzierung im Sport	Gesamtstunden: 150 h ECTS Punkte: 5 ECTS
Kurstyp: Pflicht, Wahlpflicht Zu Details beachte bitte das Curriculum des jeweiligen Studiengangs Kursangebot: Kursdauer: Minimaldauer 1 Semester		Zugangsvoraussetzungen: DLBSMMSV01
Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System		Bezüge zu anderen Modulen: Siehe Modulbeschreibung
Beschreibung des Kurses: Zunächst werden die Grundlagen zur Buchführung und Bilanzierung sowie der Jahresabschlussanalyse vorgestellt und in einen sportwirtschaftlichen Kontext gesetzt. Ausgehend hiervon werden die Besonderheiten der Buchführung und Bilanzierung im Sport herausgearbeitet, wobei das Augenmerk besonders auf die verschiedenen Adressaten einer ordnungsgemäßen Buchführung und Bilanzierung, auf die Spannungsfelder unterschiedlicher Rechnungslegungsanforderungen im Sport sowie auf das Revenue und Cashflow Management im sportwirtschaftlichen Kontext gelenkt wird. Im Weiteren werden die Besonderheiten der Unternehmensbewertung im sportwirtschaftlichen Kontext sowie relevante Bewertungsverfahren vorgestellt. Abschließend werden die theoriebezogenen Grundlagen mit einem praktischen Anwendungsbezug versehen. Kursziele: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Kurses <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Studierenden die wichtigsten Grundlagen zur Buchführung und Bilanzierung im sportwirtschaftlichen Kontext und können diese anwenden. • sind die Studierenden mit den wichtigsten Grundlagen der Jahresabschlussanalyse im sportwirtschaftlichen Kontext vertraut und können diese anwenden. • erkennen die Studierenden die Besonderheiten der Buchführung und Bilanzierung im Sport und sind in der Lage, adressatenbezogen umsatz- und Cashflow-relevante Informationen aufzubereiten. • verstehen die Studierenden die Besonderheiten der Bewertung von Vermögensgegenständen – insbesondere die Bewertung immaterieller Vermögensgegenstände – im sportwirtschaftlichen Kontext und sind in der Lage, geeignete Bewertungsverfahren anzuwenden. • sind die Studierenden in der Lage, praxisfallbezogen Lösungsansätze spezieller Problemstellungen in der Buchführung und Bilanzierung von Sportvereinen zu erarbeiten. Lehrmethoden: Die Lehrmaterialien enthalten einen kursabhängigen Mix aus Skripten, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-)Tutorien, Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können. Inhalte des Kurses: 1 Grundlagen zur Buchführung und Bilanzierung im sportwirtschaftlichen Kontext 1.1 Basiselemente der Bilanzierung		

1.2 Bilanzierung von immateriellen Vermögen (insbesondere Humankapital) und Sachanlagen

1.3 Bilanzierung von Vorräten

1.4 Bilanzierung von Finanzanlagen

1.5 Bilanzierung von Eigenkapital

1.6 Bilanzierung von Fremdkapital

1.7 Der Jahresabschluss

2 Grundlagen zur Analyse des Jahresabschlusses im sportwirtschaftlichen Kontext

2.1 Grundlagen der Bilanzanalyse

2.2 Finanzwirtschaftliche Bilanzanalyse

2.3 Erfolgswirtschaftliche Bilanzanalyse

2.4 Strategische Bilanzanalyse

3 Besonderheiten der Buchführung und der Bilanzierung im Sport

3.1 Adressaten einer ordnungsgemäßen Buchführung und Bilanzierung im Sport

3.2 Spannungsfelder unterschiedlicher Rechnungslegungsanforderungen im Sport

3.3 Revenue und Cashflow Management von Sportvereinen, insbesondere als Kapitalgesellschaft

4 Besonderheiten der Bewertung von Vermögensgegenständen und der Unternehmensbewertung im Sport

4.1 Anlass der Bewertung

4.2 Bewertungsverfahren

5 Beispiele für Buchführung und Bilanzierung aus der sportwirtschaftlichen Praxis

5.1 Buchführung und Bilanzierung eines Sportvereins als eingetragener Verein

5.2 Buchführung und Bilanzierung eines Sportvereins als Kapitalgesellschaft

Literatur:

- Coenenberg, A./Haller, A./Schultze, W. (2016): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen – HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS. 24. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart. ISBN-13: 978-3791035567.
- Dreyer, D. (2004): Bewertung personalintensiver Dienstleistungsunternehmen. Die Integration von Intellektuellem Kapital in die Unternehmensbewertung. Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3824480616.
- Heno, R. (2016): Jahresabschluss nach Handelsrecht, Steuerrecht und internationalen Standards (IFRS). 8. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3662472330.
- Huwer, E. (2013): Der Jahresabschluss von Fußballunternehmen. Branchenspezifische Rechnungslegung nach HGB im Lizenzfußball. ESV, Berlin. ISBN-13: 978-3503154296.
- Korthals, J. P. (2005): Bewertung von Fußballunternehmen. Eine Untersuchung am Beispiel der deutschen Fußballbundesliga. Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3835000353.
- Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A. (2016): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 17. Auflage, Vahlen, München. ISBN-13: 978-3800652676.

Prüfungsleistung:

Klausur, 90 Min.

Zeitaufwand Studierende (in Std.): 150

Selbststudium (in Std.): 90

Selbstüberprüfung (in Std.): 30

Tutorien (in Std.): 30

Durch die weitere Nutzung der Seite stimmst du der Verwendung von Cookies zu.