

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Modulbezeichnung:</b>   | <b>Managing IT-Projekte und Change</b>                 |   |
| <b>Modulnummer:</b><br>DLMIPC  | <b>Semester:</b><br>--                                 | <b>Dauer:</b><br>Minimaldauer 1 Semester  |
| <b>Modultyp:</b><br>Pflicht  |  | <b>Regulär angeboten im:</b><br>WS, SS  |
| <b>Workload:</b> 150 h   |  | <b>ECTS Punkte:</b> 5   |
| <b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br>keine  |  | <b>Unterrichtssprache:</b><br>Deutsch   |
| <b>Kurse im Modul:</b><br><ul style="list-style-type: none"><li>Managing IT-Projekte und Change (DLMIPC01)</li></ul>   |  | <b>Workload:</b><br>Selbststudium: 90 h<br>Selbstüberprüfung: 30 h<br>Tutorien: 30 h                                    |
| <b>Kurskoordinatoren/Tutoren::</b><br>Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System   |  | <b>Modulverantwortliche(r):</b><br>Prof. Dr. Ralf Kneuper   |
| <b>Bezüge zu anderen Programmen:</b><br><ul style="list-style-type: none"><li>Master Wirtschaftsinformatik (MWINF-120)</li><li>Master Wirtschaftsinformatik (MWINF-60)</li></ul>   |  | <b>Bezüge zu anderen Modulen im Programm:</b><br><ul style="list-style-type: none"><li>Anforderungsmanagement</li></ul> |
| <b>Qualifikations- und Lernziele des Moduls:</b><br><br>IT-Projekte und Änderungen der IT-Anwendungslandschaft von Unternehmen haben häufig sehr weitreichende Einflüsse, teilweise bis tief hinein in die Aufbau- und Ablauforganisation von Unternehmen. Dieses Modul vermittelt den Studierenden wie mit dem gezielten Management von Änderungen in Kombination mit geeigneten Techniken im IT-Projektmanagement derart einflussreiche IT-Projekte gezielt gesteuert werden können. Dazu werden neben typischen Erfolgsfaktoren und den Mitteln des Kommunikationsmanagements konkrete Techniken und Vorgehensweisen beschrieben. Außerdem wird dargestellt, wie Change Management standardmäßig im IT-Betrieb organisiert ist. |  |   |
| <b>Lehrinhalt des Moduls:</b><br><br><ul style="list-style-type: none"><li>Change Management</li><li>Erfolgsfaktoren im Change Management</li><li>Kommunikationsmanagement</li><li>Change Management im Kontext von IT</li><li>IT-Projekte designed for Change</li><li>Ausgewählte IT-Managementtechniken</li></ul>  |  |   |
| <b>Lehrmethoden:</b>   | Siehe Kursbeschreibung(en)                             |   |
| <b>Literatur:</b>  | Siehe Literaturliste der vorliegenden Kursbeschreibung |   |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Anteil der Modulnote<br/>an der<br/>Gesamtabschlussnote<br/>des Programms:</b><br><br>-- | <b>Prüfungszulassungsvoraussetzung:</b> | <b>Abschlussprüfungen:</b>                                   |
|   | Siehe Kursbeschreibung(en)              | Siehe Kursbeschreibungen<br>Modulklausur, 90 Min. (100<br>%) |

|   |  |                                |
|---|--|--------------------------------|
| <b>Kursnummer:</b><br>DLMIPC01  | <b>Kursname:</b><br>Managing IT-Projekte und Change          | <b>Gesamtstunden:</b><br>150 h |
|   |  | <b>ECTS Punkte:</b><br>5 ECTS  |
| <b>Kurstyp:</b> Pflicht<br><b>Kursangebot:</b><br><b>Kursdauer:</b> Minimaldauer 1 Semester   | <b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br>keine                      |                                |
| <b>Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren:</b><br>Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System   | <b>Bezüge zu anderen Modulen:</b><br>Siehe Modulbeschreibung |                                |
| <p><b>Beschreibung des Kurses:</b></p> <p>In diesem Kurs lernen die Studierenden den Begriff Change Management und dessen Zusammenhang mit IT-Projekten kennen. Dazu werden Erfolgsfaktoren vermittelt und dargestellt, wie mit Kommunikationsmanagement Veränderungsprozesse gezielt unterstützt werden können. Weiterhin wird vermittelt, was Change Management im Kontext IT-Service-Management bedeutet und wie IT-Projekte und IT-Architekturen gezielt hinsichtlich einer kontinuierlichen Anpassung gestaltet werden können.</p> <p><b>Kursziele:</b></p> <p>Nach der Teilnahme an diesem Kurs sollen Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den Begriff Change Management kennen und wissen in welchem Zusammenhang Change Management und IT-Projekte zueinander stehen.</li> <li>• Erfolgsfaktoren im Change Management kennen und wissen, wie zielgerichtetes Kommunikationsmanagement betrieben werden kann.</li> <li>• wissen, was der Begriff Change Management im Kontext IT-Service Management bedeutet und wie Change Management dort strukturiert organisiert werden kann.</li> <li>• wie IT-Projekte und IT-Architekturen für eine kontinuierliche Veränderung vorbereitet werden können und mit welchen konkreten Managementtechniken Veränderungsfähigkeit ermöglicht wird.</li> </ul> <p><b>Lehrmethoden:</b></p> <p>Die Lehrmaterialien enthalten einen kursabhängigen Mix aus Skripten, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-)Tutorien, Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.</p> <p><b>Inhalte des Kurses:</b></p> <p><b>1 Change Management</b></p> <p>1.1 Begriff: Change und Change Management</p> <p>1.2 Beziehungen von Change- und IT-Projektmanagement</p> <p>1.3 Einflussbereiche von IT-Projekten auf Unternehmen</p> <p><b>2 Erfolgsfaktoren im Change Management</b></p> <p>2.1 Erfolgsfaktorenmodell</p> <p>2.2 Person, Vision, Kommunikation</p> <p>2.3 Partizipation, Integration, Re- Edukation</p> <p><b>3 Kommunikationsmanagement</b></p> <p>3.1 Einfluss von Kommunikation in Change und IT-Projekten</p> <p>3.2 Formen der Kommunikation</p> |  |                                |

3.3 Kommunikationsverläufe

3.4 Bewusste Gestaltung von Kommunikation

#### **4 Change Management im Kontext von IT**

4.1 Strukturiertes Change Management in der IT nach ITIL

4.2 Prozesse und Hauptaktivitäten

4.3 Change Life Cycle

#### **5 IT-Projekte designed for Change**

5.1 Motivation für Änderungsnotwendigkeit

5.2 Gestaltung von Softwareprozessen

5.3 Gestaltung von IT-Architekturen

#### **6 Ausgewählte IT-Managementtechniken**

6.1 Business Model Canvas

6.2 Prototyping

6.3 Ausgewählte Kommunikationstechniken

#### **Literatur:**

- Brandes, U. et al. (2014): Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking & Co.: So gelingt der Wandel zur attraktiven und zukunftsfähigen Organisation. Campus, Frankfurt a. M. ISBN-13: 978-3593501581.
- Bridges, W./Bridges, S. (2009): Managing Transitions. Making the Most of Change. 3. Auflage, Da Capo, Cambridge (MA). ISBN-13: 978-0738213804.
- Deutinger, G. (2013): Kommunikation im Change. Erfolgreich kommunizieren in Veränderungsprozessen. Springer Gabler, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3642372049.
- Doppler, K./Lauterburg, C. (2005): Change Management. Den Unternehmenswandel gestalten. 11. Auflage, Campus, Frankfurt a. M. ISBN-13: 978-3593378084.
- Hiatt, J./Creasey, T. (2012): Change Management. The People Side of Change. 2. Auflage, Prosci, Fort Collins (CO). ISBN-13: 978-1930885615.
- Lauer, T. (2010): Change Management. Grundlagen und Erfolgsfaktoren. Springer, Berlin/Heidelberg. ISBN-13: 978-3642043390.
- Project Management Institute (Hrsg.) (2013): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 5. Auflage, Project Management Institute, Newtown (PA). ISBN-13: 978-1935589679.

#### **Prüfungsleistung:**

Klausur, 90 Min.

#### **Zeitaufwand Studierenden (in Std.): 150**

Selbststudium (in Std.): 90

Selbstüberprüfung (in Std.): 30

Tutorien (in Std.): 30

Durch die weitere Nutzung der Seite stimmst du der Verwendung von Cookies zu.