

Modulbezeichnung:	Medienökonomie	
Modulnummer: DLBMMMOE	Semester: --	Dauer: Minimaldauer 1 Semester
Modultyp: Pflicht	Regulär angeboten im: WS, SS	
Workload: 150 h	ECTS Punkte: 5	
Zugangsvoraussetzungen: Keine	Unterrichtssprache: Deutsch	
Kurse im Modul:	Workload: Selbststudium: 90 h Selbstüberprüfung: 30 h Tutorien: 30 h	
Kurskoordinatoren/Tutoren:: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System	Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. Verena Renneberg	
Bezüge zu anderen Programmen: keine	Bezüge zu anderen Modulen im Programm: <ul style="list-style-type: none"> • Wahlpflichtmodule • Betriebswirtschaftslehre • Kosten- und Leistungsrechnung • Finanzierung und Investition • Seminar: Crossmediamanagement • Projekt: Crossmediamanagement 	
Qualifikations- und Lernziele des Moduls:		
<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Medienökonomie zu verstehen und infolgedessen, Informationen, die sie im Laufe des Studiums erwerben, einzuordnen. • die politischen Dimensionen von Medien zu erfassen. • die betriebswirtschaftlichen Aspekte der Medienwirtschaft zu benennen. • Medien als Wirtschaftsfaktor und ihre Infrastruktur zu erkennen. • die Güter des Mediensektors (Informationen, Unterhaltung, Bildung, Werbung) differenziert darzulegen. 		
Lehrinhalt des Moduls:		

- Informationen als handelbares Gut
- Medien als Wirtschaftsfaktor
- Politische Bedeutung von Medien
- Betriebswirtschaftliche Aspekte der Medienwirtschaft
- Überblick über Rahmenbedingungen und Markteinflussfaktoren der wichtigsten Mediengattungen (Märkte für nicht-elektronische Medien: Printmärkte, Märkte für elektronische Medien: TV, Hörfunk, Internet etc.)
- Geschäftsmodelle in der Medienwirtschaft

Lehrmethoden:	Siehe Kursbeschreibung	
Literatur:	Siehe Literaturliste der vorliegenden Kursbeschreibung	
Anteil der Modulnote an der Gesamtabschlussnote des Programms: --	Prüfungszulassungsvoraussetzung:	Abschlussprüfungen:
	Siehe Kursbeschreibung	DLBMMMOE01: Klausur, 90 Min (100%)