

<b>Modulbezeichnung:</b>	<b>Onlinemedien</b>	
<b>Modulnummer:</b> DLBMMPO	<b>Semester:</b> --	<b>Dauer:</b> Minimaldauer 1 Semester
<b>Modultyp:</b> Pflicht	<b>Regulär angeboten im:</b> WS, SS	
<b>Workload:</b> 150 h	<b>ECTS Punkte:</b> 5	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Keine	<b>Unterrichtssprache:</b> Deutsch	
<b>Kurse im Modul:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Projekt: Onlinemedien (DLBMMPO01)</li></ul>	<b>Workload:</b> Selbststudium: 120 h Selbstüberprüfung: - Tutorien: 30 h	
<b>Kurskoordinatoren/Tutoren::</b> Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System	<b>Modulverantwortliche(r):</b> Prof. Dr. Verena Renneberg	
<b>Bezüge zu anderen Programmen:</b> keine	<b>Bezüge zu anderen Modulen im Programm:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Projekt: Printmedien</li><li>• Mobile Medien</li><li>• Seminar: Crossmediamanagement</li><li>• Projekt: Crossmediamanagement</li></ul>	
<b>Qualifikations- und Lernziele des Moduls:</b>		
Nach der Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage,		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Struktur von Onlinemedien zu durchdringen.</li> <li>• die einzelnen Phasen des Aufbaus zu benennen und an einem Beispielprojekt durchzuführen.</li> <li>• die unterschiedlichen Elemente einer Website zu analysieren und ihren Einsatz selbst anzuwenden und in einem Beispielprojekt zu durchlaufen.</li> <li>• die Besonderheiten von Online-Texten sowohl aus wissenschaftlicher als auch aus berufspraktischer Sicht zu skizzieren.</li> <li>• selbst onlinespezifische, zielgruppengerechte Texte zu erstellen.</li> </ul>		
<b>Lehrinhalt des Moduls:</b>		
<p>Im Fokus dieses Moduls steht die Erstellung online-spezifischer Inhalte. Zuerst werden die Besonderheiten des Mediums „Online“ analysiert und die Unterschiede zu „Print“ herausgearbeitet. Sodann werden die Studierenden alle Schritte der Produktion von Online-Content kennenlernen, nachvollziehen und anhand eines Beispiel-Projekts realisieren. Dabei wird ein besonderer Schwerpunkt auf die online-spezifische Aufbereitung von Texten gelegt. Auch das Zusammenspiel von Inhalt und Gestaltung findet explizit Berücksichtigung. Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.</p>		
<b>Lehrmethoden:</b>	Siehe Kursbeschreibung	

<b>Literatur:</b>	Siehe Literaturliste der vorliegenden Kursbeschreibung	
<b>Anteil der Modulnote an der Gesamtabschlussnote des Programms:</b>  --	<b>Prüfungszulassungsvoraussetzung:</b>	<b>Abschlussprüfungen:</b>
	Siehe Kursbeschreibung	<b>DLBMMPO01:</b> Portfolio (100%)

<b>Kursnummer:</b> DLBMMPO01	<b>Kursname:</b> Projekt: Onlinemedien	<b>Gesamtstunden:</b> 150 h
<b>Kurstyp:</b> Pflicht <b>Kursangebot:</b> <b>Kursdauer:</b> Minimaldauer 1 Semester		<b>ECTS Punkte:</b> 5 ECTS  <b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine
<b>Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren:</b> Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System		<b>Bezüge zu anderen Modulen:</b> Siehe Modulbeschreibung
<p><b>Beschreibung des Kurses:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Studierenden werden in diesem Kurs eine praktische Einführung in das Themenfeld der Onlinemedien erhalten. Neben der Vermittlung von zentralen Kenntnissen über die einzelnen Formen von Online-Content und ihren Einsatzfeldern steht die online-spezifische Content-Aufbereitung im Zentrum der Betrachtung und Analyse. Schließlich sollen die Studierenden befähigt werden, selbst online-spezifische Texte zu erstellen und im Rahmen eines Beispiel-Projekts alle Schritte bzw. Stufen von der Idee bis zum fertigen Produkt einzuüben.</li> </ul> <p><b>Kursziele:</b></p> <p>Nach der Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>die Struktur von Onlinemedien zu durchdringen.</li> <li>die einzelnen Phasen des Aufbaus zu benennen und an einem Beispielprojekt durchzuführen.</li> <li>die unterschiedlichen Elemente einer Website zu analysieren und ihren Einsatz selbst anzuwenden und in einem Beispielprojekt zu durchlaufen.</li> <li>die Besonderheiten von Online-Texten sowohl aus wissenschaftlicher als auch aus berufspraktischer Sicht zu skizzieren.</li> <li>selbst onlinespezifische, zielgruppengerechte Texte zu erstellen.</li> </ul> <p><b>Lehrmethoden:</b></p> <p>Die Lehrmaterialien enthalten Leitfäden, Video-Präsentationen, (Online-)Tutorien, und Foren. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.</p> <p><b>Inhalte des Kurses:</b></p> <p>Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse in Bezug auf die Realisation von Online-Content, insbesondere mit Blick auf zielgruppenadäquaten Einsatz der verschiedenen Formen, sowie mit Blick auf den Einsatz von Layout, Schrift und Design im Online-Segment in Abgrenzung zu Print. Sie lernen selbständig Themen für Online aufzubereiten, Texte online-adäquat zu verfassen und zu strukturieren. Dabei werden sie für Problemstellungen sensibilisiert und lernen, diese präventiv zu erkennen und selbstständig zu lösen.</p>		

**Literatur:**

- Eick, D. (2014): Digitales Erzählen: Die Dramaturgie der Neuen Medien. UVK, Konstanz.
- Hahn, M. (2017): Webdesign: Das Handbuch zur Webgestaltung. 2. Auflage, Rheinwerk, Bonn.
- Hooffacker, G. (2015): Online-Journalismus: Texten und Konzipieren für das Internet. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. 4. Auflage, Springer VS, Wiesbaden.
- Van Laack, P. (2017): Duden Ratgeber – Clever texten fürs Web: So bringen Sie Ihr Unternehmen zum Glänzen – auf Homepage, Blog, Facebook und Co. Duden, Berlin.

Eine aktuelle Liste mit kursspezifischer Pflichtlektüre sowie Hinweisen zu weiterführender Literatur ist im Learning Management System hinterlegt.

**Prüfungsleistung:**

Portfolio (100 %)

**Zeitaufwand Studierende (in Std.): 150**

Selbststudium (in Std.): 120

Selbstüberprüfung (in Std.): -

Tutorien (in Std.): 30