

Modulbezeichnung:	Public und Nonprofit Management	
Modulnummer: DLBSAPNM	Semester: --	Dauer: Minimaldauer 1 Semester
Modultyp: Pflicht	Regulär angeboten im: WS, SS	
Workload: 150 h	ECTS Punkte: 5	
Zugangsvoraussetzungen: Keine	Unterrichtssprache: Deutsch	
Kurse im Modul: <ul style="list-style-type: none">Public und Nonprofit Management (DLBSAPNM01)	Workload: Selbststudium: 90 h Selbstüberprüfung: 30 h Tutorien: 30 h	
Kurskoordinatoren/Tutoren:: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System	Modulverantwortliche(r): Dr. Thomas Neunert	
Bezüge zu anderen Programmen: <ul style="list-style-type: none">Bachelor Soziale Arbeit (FS)Bachelor Soziale Arbeit (DS)	Bezüge zu anderen Modulen im Programm: <ul style="list-style-type: none">BWLVWLRechtSozialpolitik	
Qualifikations- und Lernziele des Moduls: Das Lernziel dieses Moduls ist erreicht, wenn die Studierenden einen allgemeinen Einblick in das Public und Nonprofit Management, also hier die Managementaufgaben im Öffentlichen Sektor (Kommune, Land, Staat) beziehungsweise der Gemeinnützigkeitsbranche gewonnen haben. Die Studierenden können ökonomische Fragen zu Praxisfällen im Bildungs-, Sozial- und Gesundheitswesen, dem Ordnungswesen oder anderen Bereichen des öffentlichen Sektors im Blick auf Strukturen, Finanzierung und Trägerverantwortung u. a. analysieren und bewerten und betriebswirtschaftliche Handlungsempfehlungen entwickeln.		
Lehrinhalt des Moduls: 1. Definition der Begriffe Public Management und Nonprofit Management sowie der betreffenden Sektoren und Abgrenzung gegenüber dem Forprofit-Sektor 2. Finanzierung des öffentlichen Sektors und der freien Wohlfahrtspflege und Finanzierungsvorbehalt inklusive Aufsichtsorgane 3. Abrechnungssysteme der öffentlichen Hand, im freigemeinnützigen Status u. a. 4. Personalmanagement, Personalrekrutierung, -vergütung, -förderung 5. Public und Sozialmarketing, Campaigning, Sponsoring, Fundraising 6. Unternehmen, Gemeinnützigkeit, Sozialsektor – gGmbH/gemeinnützige GmbH, Genossenschaft, Verein, Stiftung, Körperschaft öffentlichen Rechts und ihre fiskalische, rechtliche und organisatorische Betrachtung 7. Die deutschen Kirchen und ihr „Dritter Weg“ und die „Statusfrage“ Scientology		
Lehrmethoden:	Siehe Kursbeschreibung	
Literatur:	Siehe Literaturliste der vorliegenden Kursbeschreibung	

Anteil der Modulnote an der Gesamtabschlussnote des Programms: --	Prüfungszulassungsvoraussetzung:	Abschlussprüfungen:
	Siehe Kursbeschreibung	Klausur, 90 Min. (100 %)

Kursnummer: DLBSAPNM01	Kursname: Public und Nonprofit Management	Gesamtstunden: 150 h
		ECTS Punkte: 5 ECTS
Kurstyp: Pflicht Kursangebot: Kursdauer: Minimaldauer 1 Semester	Zugangsvoraussetzungen: Keine	
Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System	Bezüge zu anderen Modulen: Siehe Modulbeschreibung	
<p>Beschreibung des Kurses:</p> <p>Die Studierenden erlernen Funktionen und Methoden im Blick auf das Management und Strukturen des Sozialsektors, sie erfahren, durch welche Klienten- und Berufsgruppen, staatliche und nichtstaatliche Stellen diese Funktionen bestimmt werden, wie legislative Regelungen zu Strukturen, Finanzierung, Trägerverantwortung in die Praxis transformiert werden. Darüber hinaus werden auf dieser Basis anhand von Praxisbeispielen die Besonderheiten von strategischen Überlegungen und Abläufen dargestellt und diskursiv bearbeitet. Nach Besuch dieses Kurses kennen die Studierenden Kategorisierungen und Unterschiede zwischen Managementaufgaben und Handeln staatlicher Organe, freigemeinnütziger Organe und privater Initiativen im öffentlichen und sozialen Raum.</p> <p>Kursziele:</p> <p>Nach der Teilnahme an diesem Kurs sollen Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managementaufgaben im öffentlichen Sektor kennen. • Besonderheiten des öffentlichen Sektors und des Gemeinnützigkeitsstatus u. a. wissen. • strategische Herausforderungen im öffentlichen und sozialen Raum lösen können. <p>Lehrmethoden:</p> <p>Die Lehrmaterialien enthalten einen kursabhängigen Mix aus Skripten, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-)Tutorien, Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.</p> <p>Inhalte des Kurses:</p> <p>1 Definition von Public und Nonprofit Management und damit einhergehender Fachbegriffe</p> <p>2 Besonderheiten des Sozialmarktes zu Berufsgruppen und ihren Aufgaben</p> <p>3 Ökonomische Betrachtung sozialer Fürsorge - ist Nonprofit ohne Gewinn?</p> <p>4 Praxisbeispiele aus der öffentlichen Verwaltung, der freien Wohlfahrtspflege, dem Stiftungswesen, Vereinsführung u. a.</p> <p>5 Kritische Betrachtung des unternehmensrechtlichen Status und des Gemeinnützigkeitsstatus - Vor- und Nachteile aus der Mikro- und Makroperspektive</p> <p>6 Exkurs: Diskussionsfälle: Kirchen und der „Dritte Weg“, Scientology und Rechtsstatus</p>		

Literatur:

- Braune, P./Alberternst, C. (2013): Führen im Öffentlichen Bereich und Nonprofit Organisationen. Handeln zwischen Politik und Verwaltung. Springer Gabler, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3834917614.
- Hopp, H./Göbel, A. (2013): Management in der öffentlichen Verwaltung. Organisations- und Personalarbeit in modernen Kommunalverwaltungen. 4. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart. ISBN-13: 978-3791033174.
- Gourmelon, A./Mroß, M./Seidel, S. (2014): Management im öffentlichen Sektor. Organisationen steuern – Strukturen schaffen – Prozesse gestalten. 2. Auflage, Reham, München. ISBN-13: 978-3807323879.
- Simsa, R./Meyer, M./Badelt, C. (Hrsg.) (2013): Handbuch der Nonprofit-Organisation. Strukturen und Management. 5. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart. ISBN-13: 978-3791031910.

Prüfungsleistung:

Klausur, 90 Min.

Zeitaufwand Studierenden (in Std.): 150

Selbststudium (in Std.): 90
Selbstüberprüfung (in Std.): 30
Tutorien (in Std.): 30

Durch die weitere Nutzung der Seite stimmst du der Verwendung von Cookies zu.