

Modulbezeichnung:	Seminar: Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre	
Modulnummer: DLBBWSATBW	Semester: --	Dauer: Minimaldauer 1 Semester
Modultyp: Pflicht	Regulär angeboten im: WS, SS	
Workload: 150 h	ECTS Punkte: 5	
Zugangsvoraussetzungen: keine	Unterrichtssprache: Deutsch	
Kurse im Modul: <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre (DLBBWSATBW01) 	Workload: Selbststudium: 120 h Selbstüberprüfung: - Tutorien: 30 h	
Kurskoordinatoren/Tutoren:: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System	Modulverantwortliche(r):	
Bezüge zu anderen Programmen: keine	Bezüge zu anderen Modulen im Programm: <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftslehre • Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten • Marketing • Personal und Unternehmensführung • Kosten- und Leistungsrechnung • Finanzierung und Investition 	
Qualifikations- und Lernziele des Moduls:		
Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,		
<ul style="list-style-type: none"> • sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ einzuarbeiten. • eigenständig themenspezifische Literatur zu recherchieren und diese zielgerichtet auszuwerten. • wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen. 		
Lehrinhalt des Moduls:		
Das Seminar behandelt aktuelle Themen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. Die Themenschwerpunkte wechseln in regelmäßigen Abständen, um die gesamte Bandbreite der Betriebswirtschaftslehre abzubilden. Eine aktuelle Themenliste befindet sich im Learning Management System.		

Lehrmethoden:	Siehe Kursbeschreibung	
Literatur:	Siehe Literaturliste der vorliegenden Kursbeschreibung	
Anteil der Modulnote an der Gesamtabschlussnote des Programms: --	Prüfungszulassungsvoraussetzung:	Abschlussprüfungen:
	Siehe Kursbeschreibung	DLBBWSATBW01: Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit (100 %)

Kursnummer: DLBBWSATBW01	Kursname: Seminar: Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre	Gesamtstunden: 150 h
		ECTS Punkte: 5 ECTS
Kurstyp: Pflicht Kursangebot: Kursdauer: Minimaldauer 1 Semester	Zugangsvoraussetzungen: keine	
Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren: Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System	Bezüge zu anderen Modulen: Siehe Modulbeschreibung	
<p>Beschreibung des Kurses:</p> <p>Im Rahmen des Seminars „Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre“ erstellen die Studierenden zu einem Fachthema eine Seminararbeit. Die Studierenden stellen so unter Beweis, dass sie in der Lage sind, sich selbstständig in ein Thema der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre einzuarbeiten und die gewonnenen Erkenntnisse strukturiert zu dokumentieren und zu präsentieren.</p> <p>Kursziele:</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • sich eigenständig in ein vorgegebenes Thema aus dem Bereich „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ einzuarbeiten. • eigenständig themenspezifische Literatur zu recherchieren und diese zielgerichtet auszuwerten. • wichtige Eigenschaften, Zusammenhänge und Erkenntnisse in Form einer Ausarbeitung zu verschriftlichen. <p>Lehrmethoden:</p> <p>Die Lehrmaterialien enthalten Leitfäden, Video-Präsentationen, (Online-)Tutorien und Foren. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.</p> <p>Inhalte des Kurses:</p> <p>Das Seminar behandelt aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre mit wechselnden Schwerpunkten. Jeder Teilnehmer muss zu einem ihm zugewiesenen Thema eine Seminararbeit erstellen.</p>		

Literatur:

- Bieg, H./Kußmaul, H./Waschbusch, G. (2016a): Finanzierung. 3. Auflage, Vahlen, München.
- Bieg, H./Kußmaul, H./Waschbusch, G. (2016b): Investition. 3. Auflage, Vahlen, München.
- Haberstock, L. (2008): Kostenrechnung I. Einführung mit Fragen, Aufgaben, einer Fallstudie und Lösungen. 13. Auflage, Erich Schmidt Verlag, Berlin.
- Meffert, H. et al. (2019): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele. 13. Auflage, Springer, Wiesbaden.
- Scholz, C./Scholz, T. (2019): Grundzüge des Personalmanagements. 3. Auflage, Vahlen, München.
- Wehrlin, U. (2010): Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Leitfaden zur Erstellung von Bachelorarbeit, Masterarbeit und Dissertation – von der Recherche bis zur Buchveröffentlichung. AVM, München.
- Wöhe, G./Döring, U./Brösel, G. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 26. Auflage, Vahlen, München.

Eine aktuelle Liste mit kursspezifischer Pflichtlektüre sowie Hinweisen zu weiterführender Literatur ist im Learning Management System hinterlegt.

Prüfungsleistung:

Schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

Zeitaufwand Studierenden (in Std.): 150

Selbststudium (in Std.): 120

Selbstüberprüfung (in Std.): –

Tutorien (in Std.): 30