

<b>Modulbezeichnung:</b>	<b>Zielgruppenarbeit und Fallmanagement</b>	
<b>Modulnummer:</b> DLBSAZUF	<b>Semester:</b> --	<b>Dauer:</b> Minimaldauer 1 Semester
<b>Modultyp:</b> Pflicht		<b>Regulär angeboten im:</b> WS, SS
<b>Workload:</b> 150 h		<b>ECTS Punkte:</b> 5
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Keine		<b>Unterrichtssprache:</b> Deutsch
<b>Kurse im Modul:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielgruppenarbeit und Fallmanagement (DLBSAZUF01)</li> </ul>		<b>Workload:</b> Selbststudium: 90 h Selbstüberprüfung: 30 h Tutorien: 30 h
<b>Kurskoordinatoren/Tutoren::</b> Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System		<b>Modulverantwortliche(r):</b> Dr. Stefan Bestmann
<b>Bezüge zu anderen Programmen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor Soziale Arbeit (FS)</li> <li>• Bachelor Soziale Arbeit (DS)</li> </ul>		<b>Bezüge zu anderen Modulen im Programm:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden und Instrumente der sozialen Arbeit</li> <li>• Sozialpolitik</li> <li>• Psychologie</li> </ul>
<b>Qualifikations- und Lernziele des Moduls:</b> Nach der Teilnahme an diesem Modul können Studierende <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Entstehungszusammenhänge sowie ausgewählte Entwicklungen zielgruppenbezogener Sozialer Arbeit kennen und gliedern.</li> <li>• Case- bzw. Fallmanagement definieren und anhand von Fallvignetten erklären.</li> <li>• fachspezifische Definitionen, Begriffe und übergreifende Kenntnisse über Fallmanagement als klienten- und systemorientierte Funktion besitzen.</li> <li>• Methoden und Instrumente des Fallmanagements adäquat auf Arbeitsfelder, Praxissituationen und Klientengruppen beziehen.</li> </ul>		
<b>Lehrinhalt des Moduls:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition von Zielgruppenarbeit</li> <li>• Stärken und Schwächen zielgruppenbezogener Arbeit</li> <li>• Ursprung, Entwicklung und Definition des Case Managements</li> <li>• Der Berufsbegriff des Case Managers in der Sozialen Arbeit</li> <li>• Ziele und Handlungsinhalte des Fallmanagements nach Sektoren</li> <li>• Stärken und Schwächen des Fallmanagements</li> </ul>		
<b>Lehrmethoden:</b>	Siehe Kursbeschreibung	

<b>Literatur:</b>	Siehe Literaturliste der vorliegenden Kursbeschreibung	
<b>Anteil der Modulnote an der Gesamtabschlussnote des Programms:</b>  --	<b>Prüfungszulassungsvoraussetzung:</b>	<b>Abschlussprüfungen:</b>
	Siehe Kursbeschreibung	Klausur, 90 Min. (100 %)

<b>Kursnummer:</b> DLBSAZUF01	<b>Kursname:</b> Zielgruppenarbeit und Fallmanagement	<b>Gesamtstunden:</b> 150 h
		<b>ECTS Punkte:</b> 5 ECTS
<b>Kurstyp:</b> Pflicht <b>Kursangebot:</b> <b>Kursdauer:</b> Minimaldauer 1 Semester	<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Keine	
<b>Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren:</b> Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System	<b>Bezüge zu anderen Modulen:</b> Siehe Modulbeschreibung	
<p><b>Beschreibung des Kurses:</b></p> <p>Die Studierenden erlernen zunächst Definitionen, Ziele, Inhalte und Grenzen der Zielgruppenarbeit in der Sozialen Arbeit. In einem zweiten Teil eignen sich die Studierenden aufbauend auf den gewonnenen Kenntnissen in vergleichbarer Weise das Konzept des Case Managements bzw. Fallmanagements an. Beide grundsätzlich unabhängig voneinander zu betrachtenden Ansätze Sozialer Arbeit werden daraufhin in einen Zusammenhang gebracht und Verbindungen, Ableitungen für die praktische Arbeit aufgezeigt und diskutiert.</p> <p><b>Kursziele:</b></p> <p>Nach der Teilnahme an diesem Kurs können Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Entstehungszusammenhänge sowie ausgewählte Entwicklungen zielgruppenbezogener Sozialer Arbeit kennen und gliedern.</li> <li>• Case- bzw. Fallmanagement definieren und anhand von Fallvignetten erklären.</li> <li>• fachspezifische Definitionen, Begriffe und übergreifende Kenntnisse über Fallmanagement als Klienten- und systemorientierte Funktion besitzen.</li> <li>• Methoden und Instrumenten des Fallmanagements adäquat auf Arbeitsfelder, Praxissituationen und Klientengruppen beziehen.</li> </ul> <p><b>Lehrmethoden:</b></p> <p>Die Lehrmaterialien enthalten einen kursabhängigen Mix aus Skripten, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-)Tutorien, Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.</p> <p><b>Inhalte des Kurses:</b></p> <p><b>1. Zielgruppenarbeit in der Sozialen Arbeit</b></p> <p>1.1 Begriffsbestimmung „Zielgruppenarbeit“</p> <p>1.2 Entwicklung der Zielgruppenarbeit</p> <p>1.3 Ansätze und Funktionen der Zielgruppenarbeit</p> <p>1.4 Chancen und Grenzen der Zielgruppenarbeit</p> <p><b>2. Fallmanagement in der Sozialen Arbeit</b></p> <p>2.1 Was ist Fallmanagement?</p> <p>2.2 Entwicklung: von der Einzelfallhilfe zum Case Management</p> <p>2.3 Funktionen, Ziele und ethische Grundlagen des Fallmanagements</p> <p>2.4 Merkmale, Rahmenbedingungen und Handlungsebenen des Fallmanagements</p> <p>2.5 Stärken und Schwächen des Fallmanagements</p> <p><b>3. Fallmanagement als Prozess</b></p>		

- 3.1 Phasierungsmodelle des Fallmanagements
- 3.2 Zugangseröffnung
- 3.3 Assessment: Einschätzung und Bedarfsklärung
- 3.4 Serviceplanung: Zielvereinbarung und Hilfeplan
- 3.5 Linking
- 3.6 Monitoring
- 3.7 Evaluation

#### **4. Fallmanagement als Beruf**

- 4.1 Aufgaben und Rollen von Fallmanagern
- 4.2 Kompetenzen und Qualifikationskriterien von Fallmanagern
- 4.3 Fallmanagement in der Kinder- und Jugendhilfe
- 4.4 Fallmanagement in den Frühen Hilfen
- 4.5 Fallmanagement in der Altenhilfe
- 4.6 Fallmanagement in der Sozialpsychiatrie

#### **Literatur:**

- Bieker, R./Florecke, P. (Hrsg.) (2011): Träger, Arbeitsfelder und Zielgruppen der Sozialen Arbeit. Kohlhammer, Stuttgart. ISBN-13: 978-3170213807.
- Deinet, U. (Hrsg.) (2012): Methodenbuch Sozialraum. VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden. ISBN-13: 978-3531159997.
- Neuffer, M. (2013): Case Management. Soziale Arbeit mit Einzelnen und Familien. 5. Auflage, Beltz Juventa, Weinheim. ISBN-13: 978-3779919629.
- Wendt, W. R. (2014): Case Management im Sozial- und Gesundheitswesen. 6. Auflage, Lambertus, Freiburg. ISBN-13: 978-3784126968.

#### **Prüfungsleistung:**

Klausur, 90 Min.

#### **Zeitaufwand Studierenden (in Std.): 150**

Selbststudium (in Std.): 90  
Selbstüberprüfung (in Std.): 30  
Tutorien (in Std.): 30