



Bachelor (B.A.) **EVENTMANAGEMENT**

iubh-fernstudium.de/bev

Messen, Ausstellungen, internationale Konferenzen im wissenschaftlichen, wirtschaftlichen oder politischen Kontext, Marketingveranstaltungen von Unternehmen oder öffentliche Sport- und Kulturveranstaltungen – die Eventbranche ist vielfältig. Unternehmen nutzen Events für Produktpräsentationen; aber auch als Mitarbeiter- oder kundenorientierte Veranstaltungen haben sie ihren festen Platz als effektives Kommunikationsinstrument im Marketing von Unternehmen schon lange gefunden. Institutionen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft nutzen gezielt Konferenzen und Seminare zur effektiven Informationsvermittlung, mit Publikumsveranstaltungen – Tage der offenen Tür, Jubiläen – wird die Öffentlichkeit angesprochen. Mit einer Mischung aus BWL und Expertenwissen aus dem Veranstaltungswesen bereitet Dich der Studiengang optimal auf die Herausforderungen dieser spannenden Branche vor.



Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)



Spezialisierungen

Meeting Events • Leisure Events • Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event • Kreuzfahrttourismus • Gesundheitstourismus • Tourismusmanagement • Unternehmerisches Hotelmanagement • Gastronomie und Catering



Studienmodell und Akkreditierung

Online-Studium, staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule, FIBAA, ZFU (Zulassungsnr. 169817), auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen wählbar



Studienbeginn und -dauer

Beginn: jederzeit

Dauer: wahlweise 6, 8 oder 12 Semester



Studiengebühren

Ab 199 Euro pro Monat

Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

Modultitel	Sem.	ECTS	Prüfungsform
Eventmanagement	1	10 ECTS	P
Betriebswirtschaftslehre		5 ECTS	P
Wissenschaftliches Arbeiten		10 ECTS	WB/H
Computer Training		5 ECTS	P
.....			
	2		
Marketing		5 ECTS	P
Wirtschaftsmathematik		5 ECTS	P
Ökonomie und Markt		5 ECTS	P
Buchführung und Bilanzierung*		5 ECTS	P
Business Events		5 ECTS	P
Recht*	5 ECTS	P	
.....			
	3		
Kosten- und Leistungsrechnung		5 ECTS	P
Statistik		5 ECTS	P
Projektmanagement		5 ECTS	P
Handelsrecht*		5 ECTS	P
Finanzierung und Investition		5 ECTS	P
Planung und Entwicklung von Events	5 ECTS	P	
.....			
	4		
Personal Skills		5 ECTS	H + PR
Internationales Eventmanagement		5 ECTS	P
Interkulturelles Management		5 ECTS	P
Marktforschung		5 ECTS	P
Dienstleistungsmanagement		5 ECTS	P
Personalwesen	5 ECTS	P	
.....			
	5		
Unternehmensplanspiel		5 ECTS	PL
Aktuelle Themen im Eventmanagement	5 ECTS	H	
.....			
	5+6		
3 Wahl-Spezialisierungen:			
2 aus dem Bereich Eventmanagement,	20 ECTS	P	
1 Funktions-/Branchenspezialisierung	10 ECTS	P	
.....			
	6		
Digitale Business-Modelle		5 ECTS	P
Unternehmensführung		5 ECTS	P
Bachelorarbeit	10 ECTS	SA + PM	
.....			
			

Wahl Deiner Spezialisierungen

Du wählst zwei Spezialisierungen aus dem Bereich Eventmanagement:

- Gastronomie und Catering
- Gesundheitstourismus
- Kreuzfahrttourismus
- Leisure Events
- Meeting Events
- Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event
- Tourismusmanagement
- Unternehmerisches Hotelmanagement

Eine weitere Spezialisierung wählst Du aus den Funktions- und Branchenspezialisierungen:

- Advanced Leadership
- Angewandter Vertrieb
- Business Consulting
- Business Controlling
- E-Commerce
- Enterprise Resource Planning
- Fremdsprache
- Gastronomie und Catering
- Gesundheitsökonomie
- Gesundheitstourismus
- Health Care Management
- Immobilienmanagement
- International Management
- Internationales Marketing & Branding
- IT-Management
- Kreuzfahrttourismus
- Leisure Events
- Luftverkehrsmanagement
- Marktpsychologie
- Meeting Events
- Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event
- Online- und Social Media-Marketing
- Organisationspsychologie
- Personalwesen Spezialisierung
- Supply Chain Management
- Tourismusmanagement
- Unternehmensfinanzierung
- Unternehmerisches Hotelmanagement

Spezialisierungen Eventmanagement

Leisure Events

In dieser Vertiefung setzt Du Dich mit kulturpolitischen Aspekten sowohl im nationalen als auch europäischen Kontext auseinander. Du erwirbst Kenntnisse über Ähnlichkeiten und Unterschiede der einzelnen Kultureventformate im Hinblick auf andere Veranstaltungsformate und bist in der Lage, einen marketingstrategischen Rahmen für Kulturevents zu erstellen.

Module in dieser Spezialisierung

- Sportevents
- Festival- und Kulturevents

Kreuzfahrttourismus

Der Markt der Kreuzfahrten gehört zu den globalen Wachstumstreibern der Reisebranche. Mit neuen Konzepten, Schiffstypen, Destinationen, Zielgruppen und Vertriebstechiken erschließen sich kontinuierlich neue Märkte bei zugleich hohen Customer Loyalty Rates. Mit der Öffnung neuer Kundenmärkte, insbesondere in Asien, entstehen darüber hinaus noch zahlreiche interkulturelle Segmentierungsoptionen für die Kreuzfahrtbranche.

Kurse in dieser Spezialisierung

- Kreuzfahrttourismus I
- Kreuzfahrttourismus II

Gesundheitstourismus

Der Gesundheitstourismus entwickelt sich seit Jahren international positiv und kann als einer der zentralen Treiber im Tourismus gesehen werden. Chancen liegen zum Beispiel in neuen Urlaubsformen, wie Selfness-Urlaub oder Ernährungs- und Natururlaube, die Erholungsurlaube mit nachweislich gesundheitlichen Mehrwerten kombinieren.

Kurse in dieser Spezialisierung:

- Gesundheitstourismus I
- Gesundheitstourismus II

Tourismusmanagement

Dieses Modul zeigt Besonderheiten verschiedener Industrien und Produkte am Beispiel des Tourismus auf. Das touristische Produkt wird aus Sicht der Anbieter (touristische Destinationen, Transport, Reiseveranstalter und Reisevertrieb) und Kunden beleuchtet und die Entwicklung der verschiedenen Teilmärkte aufgezeigt.

Kurse in dieser Spezialisierung

- Tourismusmanagement I
- Tourismusmanagement II

Unternehmerisches Hotelmanagement

Dieses Modul beschäftigt sich mit Hospitality Management, rechtlichen und finanzwirtschaftlichen Grundlagen, speziellen Gesetzmäßigkeiten des Marktes und der Marktteilnehmer im Hotel- und Gastgewerbe. Es vermittelt vertiefte Kenntnisse zu branchenspezifischen Strukturen und wendet diese anhand von Businessplan und Machbarkeitsstudien an. Ergänzend wird die Kenntnis branchenspezifischer Strukturen vermittelt und dargelegt.

Kurse in dieser Spezialisierung

- Hotelmanagement I
- Hotelmanagement II

Gastronomie und Catering

Das Modul beschäftigt sich mit den unterschiedlichen Formen und Strukturen im Gastronomie- und Cateringbereich. Dabei werden die gastronomischen Leistungssysteme erläutert sowie die organisatorischen Strukturen analysiert. Zusätzlich werden Aspekte eines integrierten Qualitätsmanagements in der Gastronomie

und im Catering erläutert sowie aktuelle Trends in diesen Bereichen identifiziert und analysiert.

Kurse in dieser Spezialisierung

- Gastronomiemanagement
- Catering Management

Meeting Events

In dieser Spezialisierung lernst Du unterschiedliche Tagungsformate kennen und kannst sie im Hinblick auf deren Funktionen, Teilnehmer, Ziele und organisatorischen Setup bewerten. Außerdem befasst Du Dich mit Akteuren der Meetingindustrie sowie den Ähnlichkeiten und Unterschieden der einzelnen Meetingformate. Zudem lernst Du, effektive Kommunikationsmaßnahmen für spezifische Zielgruppen zu entwickeln und Konzepte für Green Meetings zu gestalten.

Kurse in dieser Spezialisierung:

- Messe- und Ausstellungsmanagement
- Meeting- und Konferenzmanagement

Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event

In dieser Spezialisierung lernst Du die wichtigsten Konzepte nachhaltiger Praktiken in Planung und Design von Touristik-, Hospitality- und Veranstaltungsinfrastrukturen kennen. Du lernst, aktuelle und vorbildliche Verfahren in Bezug auf nachhaltiges Handeln in der Tourismus-, Hospitality- und Eventindustrie zu identifizieren. Zudem wirst Du nach Abschluss Deines Studiums in der Lage sein, klare Initiativen zu entwickeln, die Touristik-, Hospitality- und Eventunternehmen dabei unterstützen, eine korporative, sozialverantwortliche Unternehmensstrategie einzuführen.

Kurse in dieser Spezialisierung:

- Nachhaltigkeitsmanagement I
- Nachhaltigkeitsmanagement II

In ACHT Schritten durch Dein Studium

Jobperspektive



Die Eventbranche ist vielfältig und groß. Dementsprechend abwechslungsreich sind auch die Berufe. Angefangen bei der Konzeption, über die Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen jeder Art – Eventmanager sind für die **gesamte Steuerung und Koordination** und somit für das Gelingen des kompletten Events zuständig. Dabei verantworten sie nicht nur den reibungslosen zeitlichen Ablauf während der Planungsphasen und der Veranstaltung selbst, sie kümmern sich auch um das Budget, die Sicherheitsauflagen, die Betreuung von Gästen, die Werbung sowie um sämtliche logistische Maßnahmen. Eventmanager sind **in zahlreichen Unternehmen und Organisationen gefragt**, wie zum Beispiel Event-, Werbe-, Kommunikations- und PR-Agenturen, Messegesellschaften und Messeveranstalter, Konzert- und Theaterveranstalter, Kulturämter und Stadtmarketing oder auch in Marketingabteilungen in Industrie und Handel.“

Dipl.-Oec. Dieter Jäger | Studiengangsleiter Eventmanagement

Zulassung

Unsere Fernstudiengänge sind grundsätzlich zulassungsfrei. Von Dir brauchen wir für die erfolgreiche Einschreibung somit nur eine Hochschulzugangsberechtigung.

Studieren mit (Fach-)Abitur oder fachgebundener Hochschulreife:

Als Bewerber mit einer allgemeinen Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife (Fachabitur) kannst Du sofort und ohne Prüfung in unser Bachelorstudium einsteigen. Als Bewerber mit fachgebundener Hochschulreife kannst Du Dein Bachelorstudium je nach fachlichem Schwerpunkt entweder direkt beginnen oder im Probestudium durchstarten.

Studieren ohne Abitur:

Du kannst aber auch ohne (Fach-)Abitur an der IUBH studieren. Dazu brauchst Du einfach nur:

- Einen Meisterbrief oder
- Eine Aufstiegsfortbildung (z.B. als IHK-Fachwirt/in) oder
- Eine mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung (in Vollzeit): Je nachdem, was Du studieren möchtest und worauf der Fokus Deiner Ausbildung und beruflichen Tätigkeit lag, kannst Du direkt mit einem Probestudium durchstarten oder Deine Studierfähigkeit anderweitig nachweisen.

Weitere Infos zu den Zulassungsvoraussetzungen erhältst Du von Deiner Studienberatung oder unter iubh-fernstudium.de/voraussetzungen



1. Einschreiben unter iubh-fernstudium.de/onb



2. Kurs wählen im Online-Campus



3. Studienskript als IUBH Interactive Book®, Download oder per Post erhalten



4. Bearbeitung der Studienskripte im Selbststudium



5. Teilnahme an Online-Sprechstunden



6. Klausurvorbereitung durch Wissenstests und Prüfungen schreiben:

- Direkt online *oder*
- An einem IUBH Prüfungszentrum (Bitte rechtzeitig anmelden.)



7. Bachelor-Thesis und Kolloquium



8. Abschluss mit Urkunde und Zeugnis



Möchtest Du mehr zum Studium an der IUBH wissen?

Dann kontaktiere gerne unsere Studienberatung – wir freuen uns auf Dich:

Tel. +49 (0)30 311 988 00

bachelor@iubh-fernstudium.de

www.iubh-fernstudium.de/team