



## Bachelor (B.A.) **KULTUR- UND MEDIENPÄDAGOGIK**

[iubh-fernstudium.de/bakum](https://iubh-fernstudium.de/bakum)

Die Kultur- und Medienpädagogik übernimmt eine bedeutende Bildungsaufgabe, indem sie Kinder und Jugendliche, Erwachsene, Senioren und Menschen mit Beeinträchtigungen im Umgang mit medialen und kulturellen Inhalten unterstützt. Dabei widmet sie sich auch der integrativen und interkulturellen Kultur- und Medienarbeit – eine große Verantwortung in einer bunten Gesellschaft.

Bist Du neugierig, kreativ und gestaltest gerne? Hast Du den Mut, Dinge auch mal über Grenzen hinweg zu hinterfragen? Dann bist Du im Fernstudium Kultur- und Medienpädagogik absolut richtig. Du beschäftigst Dich bereits im Studium mit Deinem eigenen praktischen Projekt der kultur- und medienpädagogischen Arbeit mit besonderem Fokus auf die Bedarfe unterschiedlicher Menschen.



### **Abschluss**

Bachelor of Arts (B.A.)



### **Spezialisierungen**

Im Fernstudium Kultur und Medienpädagogik hast Du die Möglichkeit, Spezialisierungen im Umfang von 30 ECTS zu wählen und Dich so in attraktiven Funktionen und Branchen zu spezialisieren.



### **Studienmodell und Akkreditierung\***

Online-Studium, staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule, der Studiengang befindet sich aktuell im Akkreditierungsprozess.



### **Studienbeginn und -dauer**

Beginn: erstmalig ab 01.12.2020

Dauer: wahlweise 6, 8 oder 12 Semester



### **Studiengebühren**

Ab 199 Euro pro Monat

# Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

Modultitel	Sem.	ECTS	Prüfungsform
<b>Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften</b>	<b>1</b>	5 ECTS	P
<b>Begriffe, Akteure und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik</b>		5 ECTS	P
<b>Pädagogik</b>		5 ECTS	P
<b>Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten</b>		5 ECTS	WB
<b>Qualitative Forschungsmethoden</b>		5 ECTS	H
<b>Projekt: Kuratieren</b>		5 ECTS	PR
.....			
<b>Grundlagen audio-visuelle Medien</b>	<b>2</b>	5 ECTS	H
<b>Geschichte der Kultur- und Medienpädagogik</b>		5 ECTS	P
<b>Medienwirkungsforschung</b>		5 ECTS	H
<b>Projektmanagement</b>		5 ECTS	P
<b>Kollaboratives Arbeiten</b>		5 ECTS	FP
<b>Projekt: Konzeption und Planung in der Kultur- und Medienpädagogik</b>		5 ECTS	H
.....			
<b>Lernen von Erwachsenen</b>	<b>3</b>	5 ECTS	H
<b>Kultur- und Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen</b>		5 ECTS	P
<b>Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen</b>		5 ECTS	H
<b>Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien</b>		5 ECTS	H
<b>Außerschulische Kinder- und Jugendarbeit</b>		5 ECTS	FP
<b>Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media</b>		5 ECTS	H
.....			
<b>Didaktisches Design</b>	<b>4</b>	5 ECTS	P
<b>Storytelling</b>		10 ECTS	FP
<b>Medienpsychologie</b>		5 ECTS	P
<b>Bild- und Videobearbeitung</b>		5 ECTS	PO
<b>Gestaltung interaktiver Medien</b>		5 ECTS	H
<b>Projekt: Entwicklung und Produktion in der Kultur- und Medienpädagogik</b>		5 ECTS	H
.....			
<b>Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung</b>	<b>5</b>	5 ECTS	H
<b>Medienrecht</b>		5 ECTS	P
<b>Veranstaltungsplanung und -durchführung von Lehr-Lern-Prozessen</b>		5 ECTS	FP
<b>Projekt: Durchführung und Evaluation in der Kultur- und Medienpädagogik</b>		5 ECTS	H
<b>Wahlpflichtfach A</b>		10 ECTS	
.....			
<b>Wahlpflichtfach B</b>	<b>6</b>	10 ECTS	
<b>Wahlpflichtfach C</b>		10 ECTS	
<b>Bachelorarbeit</b>		10 ECTS	SA + PM

## Wahl Deiner Spezialisierungen

### Du wählst eine Spezialisierung aus dem Wahlpflichtbereich A\*:

- Frühkindliche Kultur- und Medienpädagogik
- Inklusive Kultur- und Medienpädagogik
- Kultur- und Medienpädagogik im Kontext Schule
- Kultur- und Medienpädagogik im Kontext von Integration und Migration
- Kultur- und Medienpädagogik mit Erwachsenen
- Kultur- und Medienpädagogik mit Senioren

### Du wählst eine Spezialisierung aus dem Wahlpflichtbereich B\*:

- Digitale Bildung
- Fremdsprachen (Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Türkisch)
- Handlungsfeld Audioproduktion
- Handlungsfeld Digitale Medienproduktion
- Interaktionsdesign
- Mediendistribution
- Medienprozesse

### Du wählst eine Spezialisierung aus dem Wahlpflichtbereich C\*:

- Audience Development in Kulturinstitutionen
- Digitale Geschäftsmodelle
- Eventplanung und -management
- Fremdsprachen (Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Türkisch)
- Handlungsfeld Interkultur und Gemeinnützigkeit
- Medienwirtschaft und -prozesse
- Online- und Social Media Marketing
- Praktische Sozialwirtschaft und Public und Nonprofit Management

\*Jede Spezialisierung darf nur einmal gewählt werden.

## Spezialisierungen

### Frühkindliche Kultur- und Medienpädagogik

Im Modul beschäftigst Du Dich mit psychologischen und soziologischen Theorien sowie Formen und Etappen bestimmter Störungsbilder und Zielgruppenspezifika im Verlauf der frühkindlichen Entwicklung. Dabei gilt es, diese Entwicklung stets vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Disziplinen und soziokultureller Blickwinkel zu betrachten. Auch die psychologische Diagnostik sowie psychologische, pädagogische und therapeutische Handlungsansätze und Methoden werden im Modul thematisiert.

### Kultur- und Medienpädagogik im Kontext Schule

Im Modul erfährst Du, welche Ziele und Aufgaben die Medienpädagogik im schulischen Kontext hat und wie diese mithilfe eines kritischen und reflexiven Umgangs mit Medien erreicht und umgesetzt werden können. Du beschäftigst Dich auch mit verschiedenen didaktischen Konzepten sowie Instrumenten und Methoden für einen medienorientierten Unterricht. Darüber hinaus werden Dir Themen wie Kunst- und Kulturvermittlung, Aspekte der Medienerziehung, konkrete Tools und Materialien, rechtliche Rahmenbedingungen sowie traditionelle Medienarbeit an Schulen (Text, Audio, Video, Web) und Trend-Konzepte wie BYOD (Bring Your Own Device) oder Tri-mediale Redaktion vorgestellt.

### Inklusive Kultur- und Medienpädagogik

Inklusion forciert die Teilhabe aller in einer Gesellschaft und versucht Systeme und Institutionen dahingehend zu verändern. Im Modul beschäftigst Du Dich mit der Begriffsgeschichte und verschiedenen Definitionen und Perspektiven von Inklusion sowie ihrer Umsetzung entlang der Lebensbereiche Kita, Schule, Ausbildung, Arbeit und Kommune. Damit lernst Du, inklusive Werte zu vertreten und diese aus dem Blickwinkel eines professionellen Heilpädagogen zu erklären.

### Kultur- und Medienpädagogik im Kontext von Integration und Migration

Im Modul eignest Du Dir Kenntnisse über Wanderungsbewegungen von Menschen, Sozialgruppen und Völkern als Teil menschlicher Sozialgeschichte an. Du lernst, zwischen Vertreibung, Flucht und anderen Formen der Aus- und Einwanderung aus sozialen, religiösen, politischen oder ökonomischen Gründen zu unterscheiden sowie deren Ursachen und Wirkungen zu verstehen. Darüber hinaus werden Dir grundlegende Kenntnisse über Träger und Akteure im Blick auf Migration und Integration vor ihrem gesellschaftlichen, staatlichen und rechtlichen Hintergrund vermittelt. Anhand konkreter Fälle werden die Ansatzpunkte und Handlungsweisen zeitgemäßer sozialer Arbeit verdeutlicht.

## Jobperspektive

Im Studium beschäftigst Du Dich mit gesellschaftlichen Herausforderungen der Digitalisierung und Medialisierung unserer Lebenswelt. Dabei lernst Du, Fragestellungen der kulturellen Bildung kritisch zu reflektieren. Deine Kompetenzen setzt Du direkt nach dem Studium in konkreten Handlungsfeldern wie in der kultur- und medienpädagogischen Arbeit in Kindergärten, Schulen und Seniorenheimen, der Entwicklung von pädagogischen Programmen und Projekten in Kulturinstitutionen, Positionen im Kulturmanagement oder als Produzent von medienpädagogischen Materialien sowie in freiberuflicher Tätigkeit ein. Der Arbeitsmarkt für Kultur- und Medienpädagogen wird immer bedeutender, da in unserer digitalisierten Welt Kultur und Medien stärker denn je aufeinander bezogen sind. Medien und Medienkultur wandeln sich rasant. Menschen sind daher gefordert, sich immer wieder aufs Neue mit ihnen zu beschäftigen. Und Du als gut ausgebildeter Kultur- und Medienpädagoge wirst sie dabei unterstützen.



Nach Abschluss des Studiums an der IUBH sind die Absolventen auf dem Arbeitsmarkt im Bereich Kultur- und Medienpädagogik sehr gut aufgestellt. Sie kennen ihr Feld und sind durch die explizite Handlungsorientierung des Studiengangs bereits geübt, ihr Wissen in die Praxis umzusetzen und aus Ideen realisierbare Projekte zu machen. Die konkreten Möglichkeiten sind dabei vielfältig: Ob als Experte für Digitalisierung im Bildungsbereich, als Mitarbeiter in den Bildungsabteilungen von Kulturinstitutionen (z.B. der Museumspädagogik) oder auch als Kultur- und Medienpädagoge in Schule oder Kita."

**Prof. Dr. Jule Korte**  
Studiengangsleiterin  
Kultur- und  
Medienpädagogik



# In ACHT Schritten durch Dein Studium

## Zulassung

Unsere Fernstudiengänge sind grundsätzlich zulassungsfrei. Von Dir brauchen wir für die erfolgreiche Einschreibung somit nur eine Hochschulzugangsberechtigung.

### Studieren mit (Fach-)Abitur oder fachgebundener Hochschulreife:

Als Bewerber mit einer allgemeinen Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife (Fachabitur) kannst Du sofort und ohne Prüfung in unser Bachelorstudium einsteigen. Als Bewerber mit fachgebundener Hochschulreife kannst Du Dein Bachelorstudium je nach fachlichem Schwerpunkt entweder direkt beginnen oder im Probestudium durchstarten.

### Studieren ohne Abitur:

Du kannst aber auch ohne (Fach-)Abitur an der IUBH studieren. Dazu brauchst Du einfach nur:

- Einen Meisterbrief oder
- Eine Aufstiegsfortbildung (z.B. als IHK-Fachwirt/in) oder
- Eine mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung (in Vollzeit): Je nachdem, was Du studieren möchtest und worauf der Fokus Deiner Ausbildung und beruflichen Tätigkeit lag, kannst Du direkt mit einem Probestudium durchstarten oder Deine Studierfähigkeit anderweitig nachweisen.

Weitere Infos zu den Zulassungsvoraussetzungen erhältst Du von Deiner Studienberatung oder unter [iubh-fernstudium.de/voraussetzungen](http://iubh-fernstudium.de/voraussetzungen)

## Anerkennung von Vorleistungen

Mit einer Anerkennung Deiner Vorleistungen\* kannst Du einzelne Module oder ganze Semester überspringen. So verkürzt sich Dein Fernstudium und Du reduzierst gleichzeitig Deine Studiengebühren.

### Folgende Vorleistungen können Dir unter anderem angerechnet werden:

- Studienleistungen anderer Hochschulen
- Nicht-universitäre Abschlüsse (bspw. IHK-Abschluss)
- Inhalte aus Berufsausbildungen
- Berufliche Erfahrungen

### Deine Vorteile:

- Verkürzung der Studienzeit
- Reduktion der Studiengebühren (bei Antrag vor Studienbeginn)
- Bereits anerkannte Kurse bzw. Module müssen im Studium nicht mehr belegt werden
- Schneller zum gewünschten Abschluss

Anträge und Leitfäden findest Du hier: [iubh-fernstudium.de/anerkennung](http://iubh-fernstudium.de/anerkennung)



1. Einschreiben unter [iubh-fernstudium.de/onb](http://iubh-fernstudium.de/onb)



2. Kurs wählen im Online-Campus



3. Studienskript als IUBH Interactive Book®, Download oder per Post erhalten



4. Bearbeitung der Studienskripte im Selbststudium



5. Teilnahme an Online-Sprechstunden



6. Klausurvorbereitung durch Wissenstests und Prüfungen schreiben:  
• Direkt online oder  
• An einem IUBH Prüfungszentrum (Bitte rechtzeitig anmelden.)



7. Bachelor-Thesis und Kolloquium



8. Abschluss mit Urkunde und Zeugnis

\*Gerne prüfen wir vorab, ob und in welchem Umfang Deine Vorleistungen berücksichtigt werden können. Du musst Dich hierfür nicht direkt einschreiben! Eine Prüfung ist außerdem ohne beglaubigte Kopien möglich.



Möchtest Du mehr zum Studium an der IUBH wissen?

Dann kontaktiere gerne unsere Studienberatung – wir freuen uns auf Dich:

Tel. +49 (0)30 311 988 00

[bachelor@iubh-fernstudium.de](mailto:bachelor@iubh-fernstudium.de)

[www.iubh-fernstudium.de/team](http://www.iubh-fernstudium.de/team)