

STUDIENABLAUFPLAN B.A. SOCIAL MEDIA TEILZEIT (48 MONATE)



Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	M
	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDKMW01-01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	K
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Soziologie	DLBSASO01-01	Soziologie	5	K
	Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	K
2. Semester 20 ECTS	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	M
	Online-Marketing	DLBMSM01	Online-Marketing	5	H
	Kommunikationspsychologie	DLBKPSKPS01	Kommunikationspsychologie	5	K
	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
3. Semester 25 ECTS	Social Media Marketing	DLBMSM02	Social Media Marketing	5	H
	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	FP
	Projekt: Schreibwerkstatt	DLBPRPPM01	Projekt: Schreibwerkstatt	5	P
	Influencer Marketing	DLBSOMIM01	Influencer Marketing	5	SAF
	Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	SAF
4. Semester 20 ECTS	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	K
	Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	SAF
	Bild- und Videobearbeitung	DLBMDVBV01	Bild- und Videobearbeitung	5	P
5. Semester 25 ECTS	Content Marketing	DLBOMCM01	Content Marketing	5	SAF
	Social Commerce	DLBOMSC01	Social Commerce	5	K
	Social Media Monitoring	DLBSOMSMM01	Social Media Monitoring	5	K
	Agiles Projektmanagement	DLDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	SAP
	Social Ads	DLBSOMSA01	Social Ads	5	K
6. Semester 20 ECTS	Projekt: Podcastproduktion	DLBOMPPP01	Projekt: Podcastproduktion	5	P
	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLDBATD01	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	SAS
	Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	K
	Projekt: Social Media Kampagne	DLBOMPSMK01	Projekt: Social Media Kampagne	5	P
7. Semester 25 ECTS	Social Media Research Methoden	DLBOSMRM01	Social Media Research Methoden	5	K
	Wahlpflichtfach I**		z.B. Community Management	10	
	Wahlpflichtfach II**		z.B. Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	10	
8. Semester 20 ECTS	Wahlpflichtfach III**		z.B. Internationales Marketing und Branding	10	
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	10	SA PM
Gesamt 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du ca. 4 Module pro Semester abschließen!				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst.

Du hast bereits genaue Vorstellungen von Deiner beruflichen Zukunft? Je nachdem welcher Beruf Dich besonders interessiert, empfehlen wir Dir bestimmte Wahlpflichtmodule:

Community Manager: Community Management & User Experience
Social Media Manager - Schwerpunkt Strategie: Kundenmanagement und Akquise & Big Data Analytics
Social Media Manager - Schwerpunkt Kreation: Native Advertising & Augmented, Mixed und Virtual Reality
Social Media Experte/Berater: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media & Search Engine Marketing
Head of Social Media: Social Media und HR & Gestaltung

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach III:**
- Advanced Leadership
 - Business Consulting
 - Community Management
 - Eventmanagement
 - Fremdsprachen
 - Gesellschaftlicher Wandel
 - Internationale Medienwirtschaft
 - Internationales Marketing und Branding
 - Internationales Management
 - Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
 - Kommunikation und Public Relations
 - Markt- und Wirtschaftspsychologie
 - Medienmarketing
 - Kundenmanagement und Akquise
 - Medienprozesse
 - Native Advertising
 - Psychologie und Verhalten von Konsumenten
 - Social Media und HR
 - Stimme und Präsenz
 - Web Development

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

FP	Fachpräsentation
H	schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
K	1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
M	2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
P	Portfolio
PM	Prüfung mündlich: Kolloquium
SA	schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF	schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAP	schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS	schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
WB	Workbook

**** Wahlpflichtfächer - 3 Module zur Auswahl**

- Wahlpflichtfach I:**
- Community Management
 - Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
 - Kundenmanagement und Akquise
 - Native Advertising
 - Social Media und HR
 - Stimme und Präsenz
- Wahlpflichtfach II:**
- Augmented, Mixed und Virtual Reality
 - Big Data Analytics
 - Business Intelligence in Marketing
 - Community Management
 - Digital Publishing und Analytics
 - Forschungsmethoden
 - Gestaltung interaktiver Medien und Design Thinking
 - Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
 - Kundenmanagement und Akquise
 - Native Advertising
 - Social Media und HR
 - Stimme und Präsenz
 - User Experience
- HINWEISE:**
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.