

# STUDIENABLAUFPLAN B.A. EVENTMANAGEMENT TEILZEIT (72 MONATE)

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 15 ECTS	Eventmanagement	BWEM01 BWEM02	Einführung Vertiefung	10	M
	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Einführung Vertiefung	3 2	M
2. Semester 15 ECTS	Computer Training	BCTR01-01	Computer Training	5	K
	Wissenschaftliches Arbeiten	BWIR01-01 BWIR02	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Selbst- und Zeitmanagement	10	WB H
3. Semester 15 ECTS	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Einführung Vertiefung	5	M
	Wirtschaftsmathematik	BWMA01	Wirtschaftsmathematik	5	K
	Ökonomie und Markt	DLBOUM01	Ökonomie und Markt	5	K
4. Semester 15 ECTS	Buchführung u. Bilanzierung <sup>1</sup>	BBUB01-01 BBUB02-01	Einführung Vertiefung	5	M
	Business Events	DLBEMBE01	Business Events	5	K
	Recht <sup>1</sup>	BREC01-02 BREC02-02	Einführung Vertiefung	5	M
5. Semester 15 ECTS	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01 BKLR02	Einführung Vertiefung	5	M
	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	K
6. Semester 15 ECTS	Projektmanagement	BPMG01	Projektmanagement	5	K
	Handelsrecht <sup>1</sup>	BHRE01-01 BHRE02-01	Einführung Vertiefung	5	M
	Planung und Entwicklung von Events	DLBEMPEE01	Planung und Entwicklung von Events	5	K
7. Semester 15 ECTS	Personal Skills	DLBLOPS01	Personal Skills	5	SAHP
	Internationales Eventmanagement	DLBEMIE01	Internationales Eventmanagement	5	K
	Interkulturelles Management	DLBLOIM01	Interkulturelles Management	5	K
8. Semester 15 ECTS	Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	K
	Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	K
	Personalwesen	BPER01-01 BPER02-01	Einführung Vertiefung	5	M
9. Semester 10 ECTS	Unternehmensplanspiel	BUPL01	Unternehmensplanspiel	5	PL
	Aktuelle Themen im Eventmanagement	DLBEMATEM01	Aktuelle Themen im Eventmanagement	5	SAS
10. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. Meeting Events	10	
	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Gastronomie und Catering	10	
11. Semester 15 ECTS	WAHLPFLICHTFACH III **		z.B. Marktpsychologie	10	
	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	K
12. Semester 15 ECTS	Unternehmensführung	BUFG01-01	Unternehmensführung	5	K
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SA PM
<b>Gesamt 180 ECTS</b>	<b>ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du alle zwei Monate ein Modul abschließen!</b>				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach III:**
- Advanced Leadership
  - Angewandter Vertrieb
  - Business Consulting
  - Business Controlling
  - E-Commerce
  - Enterprise Resource Planning
  - Fremdsprachen
  - Gastronomie und Catering
  - Gesundheitsökonomie
  - Vertiefung
  - Gesundheitstourismus
  - Health Care Management
  - Immobilienmanagement
  - International Management
  - Internationales Marketing und Branding
  - IT-Management
  - Kreuzfahrttourismus
  - Leisure Events
  - Luftverkehrsmanagement
  - Marktpsychologie
  - Meeting Events
  - Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event
  - Online- und Social Media Marketing
  - Organisationspsychologie
  - Personalwesen Spezialisierung
  - Supply Chain Management
  - Tourismusmanagement
  - Unternehmensfinanzierung
  - Unternehmerisches Hotelmanagement

<sup>1</sup> Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

**ACHTUNG:**  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

**FP** Fachpräsentation  
**H** schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit  
**K** 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)  
**M** 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)  
**PL** Planspiel: Teilnahmenachweis mit Mindestpunktzahl  
**PM** Prüfung mündlich: Kolloquium  
**SA** schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit  
**SAHP** schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit + Präsentation  
**SAS** schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit  
**WB** Workbook

**\*\* Wahlpflichtfächer - 3 Module zur Auswahl**

**Wahlpflichtfach I:**

- Leisure Events
- Meeting Events
- Nachhaltigkeit in Tourismus, Hospitality und Event

**Wahlpflichtfach II:**

- Gastronomie und Catering
- Gesundheitstourismus
- Kreuzfahrttourismus
- Leisure Events
- Meeting Events
- Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event
- Tourismusmanagement
- Unternehmerisches Hotelmanagement

**HINWEISE:**  
International Management und Fremdsprachen können nicht gemeinsam gewählt werden.  
Marktpsychologie und Organisationspsychologie können nicht gemeinsam gewählt werden.  
Es kann maximal eine Fremdsprache gewählt werden.