

# Muster Studienablaufplan im MBA 100% Deutsch, 90 ECTS Vollzeit in Digital Insurance

## 90 ECTS TEILZEIT (36 MONATE)



INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE  
FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscodes	Sprache	ECTS	
1. Semester 15 ECTS	Leadership	MMAN02-1	Deutsch	5	K
	Innovation and Entrepreneurship	DLMBIED01	Deutsch	5	K
	Internationales Marketing	MMAR02-01	Deutsch	5	K
2. Semester 15 ECTS	Performance Measurement	DLMBPMD01	Deutsch	5	K
	Finanzmanagement	MBFN01	Deutsch	5	K
	Big Data im Versicherungswesen (DVA-Basismodul)**	DLMWDI01	Deutsch	5	K
3. Semester 15 ECTS	Managerial Economics	DLMBMED01	Deutsch	5	K
	Strategisches Management	MMAN01	Deutsch	5	K
	Change Management und Organisationsentwicklung	DLCMO01	Deutsch	5	K
4. Semester 10 ECTS	Digital Innovation in Insurance (DVA-Vertiefungsmodul)**	DLMWDI02	Deutsch	5	SAF
	Managing in a Global Economy	DLMBGED01	Deutsch	5	K
5. Semester 10 ECTS	WAHLPFLICHTFACH I		Deutsch	10	K
6. Semester 25 ECTS	Capstone Project	MBCP02 MBCP03	Deutsch	22,5 2,5	SA PM
<b>Gesamt 90 ECTS</b>	<b>ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von ca. 15 ECTS abschließen!</b>				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

**\*\*ACHTUNG: Beide Kurse starten erstmalig am 01.03.2020 gemeinsam, danach flexibel wählbar**

**H** schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit  
**K** 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin  
 (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)  
**M** 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin  
 (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)  
**PM** Präsentation (Kolloquium)  
**SA** schriftliche Ausarbeitung: Capstone Bericht  
**SAF** schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

**\*\* Wahlpflichtfächer  
- 2 Module zur Auswahl**

**Wahlpflichtfächer I:**

- E-Commerce
- Erfolgsorientiertes Controlling
- Health Care Management A
- Health Care Management B
- Human Resource Management
- Immobilienwirtschaft
- IT-Management
- Management Consulting
- Projektmanagement
- Strategisches Finanzmanagement
- Strategisches Hotelmanagement
- Strategisches Luftverkehrsmanagement
- Strategisches Marketing und Branding
- Strategisches Servicemanagement
- Strategisches Tourismusmanagement
- Supply Chain Management

• Accounting (Englisch)  
 • Corporate Finance (Englisch)  
 • Consumer Behaviour and Research (Englisch)  
 • Sales, Pricing and Brand Management (Englisch)