

STUDIENABLAUFPLAN B.A. EVENTMANAGEMENT TEILZEIT (48 MONATE)



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE
FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 20 ECTS	Eventmanagement	BWEM01 BWEM02	Einführung Vertiefung	10	M
	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Einführung Vertiefung	5	M
	Computer Training	BCTR01-01	Computer Training	5	K
2. Semester 25 ECTS	Wissenschaftliches Arbeiten	BWIR01-01 BWIR02	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Selbst- und Zeitmanagement	10	WB H
	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Einführung Vertiefung	5	M
	Wirtschaftsmathematik	BWMA01	Wirtschaftsmathematik	5	K
	Ökonomie und Markt	DLBOUM01	Ökonomie und Markt	5	K
3. Semester 25 ECTS	Buchführung u. Bilanzierung	BBUB01-01 BBUB02-01	Einführung Vertiefung	5	M
	Business Events	DLBEMBE01	Business Events	5	K
	Recht	BREC01-02 BREC02-02	Einführung Vertiefung	5	M
	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01 BKLR02	Einführung Vertiefung	5	M
	Statistik	BSTA01	Statistik	5	K
4. Semester 25 ECTS	Finanzierung und Investition	DLBLOFUI01	Finanzierung und Investition	5	K
	Projektmanagement	BPMG01	Projektmanagement	5	K
	Handelsrecht	BHRE01-01 BHRE02-01	Einführung Vertiefung	5	M
	Planung und Entwicklung von Events	DLBEMPEE01	Planung und Entwicklung von Events	5	K
	Personal Skills	DLBLOPS01	Personal Skills	5	SAHP
5. Semester 20 ECTS	Internationales Eventmanagement	DLBEMIE01	Internationales Eventmanagement	5	K
	Interkulturelles Management	DLBLOIM01	Interkulturelles Management	5	K
	Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	K
	Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	K
6. Semester 25 ECTS	Personalwesen	BPER01-01 BPER02-01	Einführung Vertiefung	5	M
	Unternehmensplanspiel	BUPL01	Unternehmensplanspiel	5	PL
	Aktuelle Themen im Eventmanagement	DLBEMATEM01	Aktuelle Themen im Eventmanagement	5	SAS
	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. Meeting Events	10	
7. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Gastronomie und Catering	10	
	WAHLPFLICHTFACH III **		z.B. Marktpsychologie	10	
8. Semester 20 ECTS	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	K
	Unternehmensführung	BUFG01-01	Unternehmensführung	5	K
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SA PM
Gesamt 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du ca. 4 Module pro Semester abschließen!				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach III:**
- Advanced Leadership
 - Angewandter Vertrieb
 - Business Consulting
 - Business Controlling
 - E-Commerce
 - Fremdsprachen
 - Gastronomie und Catering
 - Gesundheitsökonomie Vertiefung
 - Gesundheitstourismus
 - Health Care Management
 - Immobilienmanagement
 - International Management
 - Internationales Marketing und Branding
 - IT-Management
 - Kreuzfahrttourismus
 - Leisure Events
 - Luftverkehrsmanagement
 - Marktpsychologie
 - Meeting Events
 - Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event
 - Online- und Social Media Marketing
 - Organisationspsychologie
 - Personalwesen Spezialisierung
 - Planen und Entscheiden
 - Supply Chain Management
 - Tourismusmanagement
 - Unternehmensfinanzierung
 - Unternehmerisches Hotelmanagement

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

H schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
M 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
PL Planspiel: Teilnahmenachweis mit Mindestpunktzahl
PM Prüfung mündlich: Kolloquium
SA schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAHP schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit + Präsentation
SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
WB Workbook

** Wahlpflichtfächer - 3 Module zur Auswahl

Wahlpflichtfach I:

- Leisure Events
- Meeting Events
- Nachhaltigkeit in Tourismus, Hospitality und Event

Wahlpflichtfach II:

- Gastronomie und Catering
- Gesundheitstourismus
- Kreuzfahrttourismus
- Leisure Events
- Meeting Events
- Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event
- Tourismusmanagement
- Unternehmerisches Hotelmanagement

HINWEISE:
International Management und Fremdsprachen können nicht gemeinsam gewählt werden.
Marktpsychologie und Organisationspsychologie können nicht gemeinsam gewählt werden.
Es kann maximal eine Fremdsprache gewählt werden.