

STUDIENABLAUFPLAN M.A. MARKETINGMANAGEMENT 60 ECTS, VOLLZEIT (12 MONATE)



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE
FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 35 ECTS	Strategisches Management	DLMSMN01	Strategisches Management	5	K
	Internationales Marketing	DLMMAR01	Internationales Marketing	5	K
	Konsumentenverhalten und Marktforschung	DLMKUM01	Konsumentenverhalten	5	M
		DLMKUM02	Marktforschung	5	
	SPEZIALISIERUNG **		z.B. Online- und Social Media	15	SAF
2. Semester 25 ECTS	Seminar Current Issues im Marketing	DLMCIM01	Seminar Current Issues im Marketing	5	SAS
	Masterarbeit	MMTH01	Masterarbeit	18	SA
		MMTH02	Kolloquium	2	PM
Gesamt 60 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von ca. 30 ECTS abschließen!				



* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.



K	1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)
M	2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)
PM	Prüfung mündlich (Kolloquium)
SA	schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit
SAF	schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAS	schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

** Spezialisierungen - 1 Module zur Auswahl

SPEZIALISIERUNG:
Kommunikation und Branding
Online- u. Social Media Marketing
Sales



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.