



Bachelor (B.A.) INTERNATIONAL MANAGEMENT

www.iubh-fernstudium.de/bintm

Die Welt wird immer internationaler: Social Media, Instagram und Snapchat tragen dazu bei, dass sich Trends und Informationen in nur wenigen Sekunden international verbreiten, was das Marketing internationaler großer Marken wesentlich verändert. Das Recruiting von Mitarbeitern aus der ganzen Welt, aber auch die Entsendung von Angestellten ins Ausland, gehört zur größten Herausforderung von Unternehmen.

Um in diesem Marktumfeld erfolgreich bestehen zu können, braucht es immer mehr Profis, die nicht nur dafür brennen, für große Unternehmen zu arbeiten, sondern auch internationalen Weitblick und viel Fingerspitzengefühl für interkulturelle Zusammenarbeit mitbringen.

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Spezialisierungen

z.B. Internationale Medienwirtschaft, Public Diplomacy and PR, Online- und Social Media Marketing, Organisationspsychologie

Studienmodell und Akkreditierung

Online-Studium, staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule, AR-Siegel, ZFU-Nr.: 1104519

Studienbeginn und -dauer

erstmalig ab 01.09.2019, danach jederzeit
Dauer: wahlweise 6, 8 oder 12 Semester

Studiengebühren

ab 199 Euro pro Monat

Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

Modultitel	Sem.	ECTS	Prüfungsform
Betriebswirtschaftslehre	1	5 ECTS	P
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		5 ECTS	WB
Interkulturelle Psychologie		5 ECTS	P
Interkulturelles Management		5 ECTS	P
Globale Unternehmen und Globalisierung		5 ECTS	P
Fremdsprache Englisch		5 ECTS	P
.....			
Internationales Marketing	2	5 ECTS	P
Statistik		5 ECTS	P
Kollaboratives Arbeiten		5 ECTS	FP
Customer Relationship Management		5 ECTS	P
International Accounting		5 ECTS	P
Organisational Behavior		5 ECTS	H
.....			
Change Management	3	5 ECTS	P
Internationales Vertragsmanagement		5 ECTS	P
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen		5 ECTS	H
Internationales Brand Management		5 ECTS	P
Kosten- und Leistungsrechnung		5 ECTS	P
Leadership 4.0		5 ECTS	P
.....			
Global Sourcing	4	5 ECTS	P
Supply Chain Management		5 ECTS	P
International HR-Management		5 ECTS	H
Managerial Economics		5 ECTS	P
Corporate Finance		5 ECTS	P
Corporate Communication		5 ECTS	P
.....			
Digitale Business-Modelle	5	5 ECTS	P
Agiles Projektmanagement		5 ECTS	H
Konfliktmanagement und Mediation		5 ECTS	P
Seminar: Aktuelle Themen des Intern. Managements		5 ECTS	H
.....			
3 Wahl-Spezialisierungen:	5+6	30 ECTS	P/H
Es sind drei Spezialisierungen zu je 10 ECTS auszuwählen.			
.....			
Bachelorarbeit	6	10 ECTS	P + PM

Das lernst Du im Studium

Hier erfährst Du Genaueres über eine Auswahl Deiner Module im Studium International Management.

Internationale Medienwirtschaft

Wie gelingt eine erfolgreiche Internationalisierung von Medienprodukten bzw. Medienprojekten? Gibt es ein Erfolgsrezept für weltweiten Erfolg? Diesen Fragen wird im Rahmen dieser Spezialisierung nachgegangen und die Rolle der Medien im Globalisierungszeitalter beleuchtet. Anhand von Best-Practice-Beispielen zeigen wir Dir, wie Medienprodukte/-projekte für den internationalen Erfolg konzipiert und aufbereitet werden.

Zudem lernst Du die einzelnen Weltregionen mit Fokus auf wirtschaftliche Entwicklung, Infrastruktur und aktuelle Marktsättigung kennen und analysierst und diskutierst die jeweiligen Markteintrittschancen und -risiken. Im Rahmen eines Beispiel-Projekts konzipierst und präsentierst Du schließlich auf Basis dieses neuen Wissens selbst ein Medienprodukt für den internationalen Markt.

Public Diplomacy and PR

Warum sind im Deutschen Bundestag mehr Lobbyisten als Journalisten akkreditiert? Welche Funktionen nehmen beide Gruppen wahr und inwiefern nehmen sie Einfluss auf die Gesetzgebung? Diesen Fragen gehst Du in dieser Spezialisierung nach und diskutierst dabei insbesondere auch ethische Fragestellungen. Die Inhalte werden Dir anhand praktischer Beispiele vermittelt. Darüber hinaus befasst Du Dich mit dem Feld der Government Relations mit besonderem Fokus auf Medienunternehmen. Schließlich analysierst Du Arbeitsprozesse und Aufgabenfelder anhand eines Beispielprojekts und arbeitest dabei die Schnittstellenfunktion der Public Diplomacy und Government Relations zwischen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft heraus.

Advanced Leadership

Die Spezialisierung „Advanced Leadership“ zeigt Dir die Aufgaben und Ansprüche, welchen Führungskräfte heutzutage begegnen müssen. Neben sozialer Kompetenz führt Dich diese Vertiefung in die Bedeutung strategischer Planung sowie die Überwachung und Steuerung dieser Pläne ein. Außerdem erfährst Du, wie Du als Manager fundierte Entscheidungen vorbereitest bzw. triffst und durchsetzungsstark Ziele verfolgst.

Du lernst, wie Du Deine Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen motivierst, sie gerecht führst, forderst und förderst. Nach dem Abschluss dieser Spezialisierung kannst Du verschiedene Führungs- und Motivationsinstrumente anwenden, unterschiedliche Arten der Kommunikation einsetzen und Mitarbeiter je nach Qualifikation in Unternehmensabläufe einbinden.

Online- und Social Media Marketing

Online-Marketing bietet die Möglichkeit neue Absatzwege multimedial zu erschließen, geeignete Differenzierungsmodelle anzubieten, kürzer auf Kundenanfragen zu reagieren und gezielt zu verbreiten. Diese Vertiefung setzt sich mit den Grundlagen des aktiven und interaktiven Vertriebskanals Internet auseinander, um die strategische Auseinandersetzung mit dem Thema Online-Marketing zu ermöglichen. Im Bereich Social Media-Management werden Dir grundlegende Konzepte wie die Entwicklung einer Social-Media-Strategie für Unternehmen vermittelt. Der Kurs geht zudem auf die Nutzung und das Monitoring verschiedener Social-Media-Kanäle ein. Darüber hinaus lernst Du alles zu den Themen Contenterstellung, Contentmanagement und Redaktionsplanung. Somit werden alle relevanten Social Media-Themen behandelt und praxisnah erklärt.

Organisationspsychologie

Entscheidungen in komplexen Situationen folgen nicht den Regeln der Logik, sondern sind vom Verhalten der Marktteilnehmer bestimmt. Um dieses besser zu verstehen und verlässliche Prognosen zu erstellen, muss die Ökonomie die Erkenntnisse der Psychologie berücksichtigen. Nach einer Einführung in die ökonomische Psychologie setzt Du Dich daher intensiv mit den Themen Motivation, Kognition und Interaktion auseinander. Darüber hinaus wird die Psychologie der Arbeit in Bezug auf das Personal und die Arbeitszufriedenheit beleuchtet. Du lernst die Bedeutung des Wandels in Organisationen und das Prinzip der lernenden Organisation kennen und verstehen. Theoretische Grundlagen, Konzepte und Methoden der Arbeits- und Organisationsgestaltung sowie die Auswirkungen auf das Erleben und Handeln gehören ebenso zum Kurs.

Jobperspektive

Mit Deinem Bachelorabschluss International Management stehen Dir die Türen ins Management aller Branchen offen. Viele Absolventen sind für mittelständische- oder Industrieunternehmen tätig. Wirtschaftsexperten mit Medienexpertise sind extrem gefragt, denn nicht nur im Marketing prägt digitaler Wandel die Produktions- und Vertriebsprozesse. Wenn Du Dich zudem für andere Kulturen und Märkte weltweit interessierst, hast Du in exportorientierten Unternehmen beste Karrierechancen. Mit Deinem Know-how in International Management kannst Du also in ganz unterschiedlichen Bereichen und Branchen arbeiten. Egal ob als Berater, im Marketing oder im Personalmanagement – nach Deinem Abschluss arbeitest Du zum Beispiel als Brand Manager, International Talent Manager oder Unternehmensberater.

Zulassung

Unsere Fernstudiengänge sind grundsätzlich **zulassungsfrei**. Von Dir brauchen wir für die erfolgreiche Einschreibung somit nur eine Hochschulzugangsberechtigung.

Studieren mit (Fach-)Abitur oder fachgebundener Hochschulreife:

Als Bewerber mit einer allgemeinen Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife (Fach-Abitur) oder fachgebundenen Hochschulreife kannst Du sofort und ohne Prüfung in das Bachelor Fernstudium an der IUBH einsteigen.

Studieren ohne Abitur:

- Eine Ausbildung mit kaufmännischem Hintergrund berechtigt zum Studienstart, wenn Du folgende Erfahrung mitbringst:
 - eine mindestens zweijährige Berufsausbildung und anschließend
 - mindestens drei Jahre Berufserfahrung (in Vollzeit)
- Beziehen sich die Schwerpunkte Deiner Ausbildung/beruflichen Tätigkeit nicht speziell auf den von Dir gewählten Studiengang, ist ein Probestudium notwendig. Dieses ist weder mit einer Verlängerung der Studienzeit noch mit individuellen Zusatzleistungen verbunden. Mehr Infos: www.iubh-fernstudium.de/voraussetzungen

Anerkennung von Vorleistungen

Mit einer Anerkennung Deiner Vorleistungen* kannst Du einzelne Module oder ganze Semester überspringen. So verkürzt sich Dein Fernstudium und Du reduzierst gleichzeitig Deine Studiengebühren.

Folgende Vorleistungen können Dir unter anderem angerechnet werden:

- Studienleistungen anderer Hochschulen
- Nicht-universitäre Abschlüsse (bspw. IHK-Abschluss)
- Inhalte aus Berufsausbildungen
- Berufliche Erfahrungen

Deine Vorteile:

- Verkürzung der Studienzeit
- Reduktion der Studiengebühren (bei Antrag vor Studienbeginn)
- Bereits anerkannte Kurse bzw. Module müssen im Studium nicht mehr belegt werden
- Schneller zum gewünschten Abschluss

Anträge und Leitfäden findest du hier: www.iubh-fernstudium.de/anererkennung

In ACHT Schritten durch Dein Studium



1. Einschreiben unter www.iubh-fernstudium.de/onb



2. Kurs wählen im Online-Campus



3. Studienskript per Post und als Download erhalten



4. Bearbeitung der Studienskripte im Selbststudium



5. Teilnahme am Online-Tutorium



6. Klausurvorbereitung durch Wissenstests und Prüfungen schreiben:

- Direkt online oder
- in einem IUBH-Prüfungszentrum (vorher Anmelden nicht vergessen)



7. Bachelor-Thesis und Kolloquium



8. Abschluss mit Urkunde und Zeugnis

Möchtest Du mehr zum Studium an der IUBH wissen?

Dann kontaktiere gerne unsere Studienberatung - wir freuen uns auf Dich:

Tel. +49 (0)30 311 988 00
bachelor@iubh-fernstudium.de
www.iubh-fernstudium.de/team