

Bachelor (B.A.) **MARKETING**

www.iubh-fernstudium.de/bma

Für die Einen bedeutet Marketing Werbung, für die Anderen bedeutet es Produkt- und Markenentwicklung. Tatsächlich umfasst Marketing viele unterschiedliche Bereiche, welche von der Kundenbetreuung und Marktbeobachtung über die Preissetzung bis zur Distribution reichen. Als Marketer muss man den Markt verstehen und die Kundenbedürfnisse erkennen. Im Rahmen der Digitalisierung entstehen zudem immer spannendere Aufgabenbereiche. Vor allem braucht es Experten, die über den Tellerrand schauen und kommerzielle Denkmuster durchbrechen.

Das Fernstudium Marketing deckt alle relevanten betriebswirtschaftlichen Themen ab. Du lernst, Dich intensiv mit den operativen Themen des Marketing Mix auseinanderzusetzen. Die Digitalisierung wird dabei eine zentrale Rolle spielen, v.a. im Bereich Online- und Social Media Marketing oder CRM.



Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)



Spezialisierungen

Im Bachelor Marketing (B.A.) hast Du die Möglichkeit, Spezialisierungen im Umfang von 30 ECTS zu wählen und Dich so in attraktiven Funktionen und Branchen zu spezialisieren.



Studienmodell und Akkreditierung

Online-Studium, staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule, AR-Siegel, ZFU (Zulassungsnr: 158414)



Studienbeginn und -dauer

Beginn: jederzeit

Dauer: wahlweise 6, 8 oder 12 Semester



Studiengebühren

Ab 199 Euro pro Monat

Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

Modultitel	Sem.	ECTS	Prüfungsform
Betriebswirtschaftslehre	1	5 ECTS	P
Marketing		5 ECTS	P
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		5 ECTS	WB
Wirtschaftsmathematik		5 ECTS	P
Computer Training*		5 ECTS	P
Content Management Systeme*		5 ECTS	H
Buchführung und Bilanzierung	5 ECTS	P	
.....			
Online-Marketing	2	5 ECTS	H
Kosten- und Leistungsrechnung		5 ECTS	P
Sales und Distribution		5 ECTS	P
Konsumentenverhalten		5 ECTS	P
Kollaboratives Arbeiten		5 ECTS	FP
Statistik		5 ECTS	P
.....			
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	3	5 ECTS	P
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen		5 ECTS	H
Marktforschung		5 ECTS	P
Social Media Marketing		5 ECTS	H
Marktpsychologie		5 ECTS	P
Managerial Economics		5 ECTS	P
.....			
Operatives Medienmarketing	4	5 ECTS	P
Marketing Seminar		5 ECTS	H
Preispolitik		5 ECTS	P
Werbepsychologie		5 ECTS	P
Projektmanagement		5 ECTS	P
Marketing Controlling		5 ECTS	P
.....			
Customer Relationship Management	5	5 ECTS	P
Medienrecht		5 ECTS	P
Internationales Marketing		5 ECTS	P
Dienstleistungsmanagement		5 ECTS	P
Wahlpflichtfach A		10 ECTS	
.....			
Wahlpflichtfach B	6	10 ECTS	
Wahlpflichtfach C		10 ECTS	
Bachelorarbeit		10 ECTS	P+PM
.....			
			

Wahl Deiner Spezialisierungen

Du wählst eine Spezialisierung aus dem Wahlpflichtbereich A:**

- Search Engine Marketing
- Sales and Procurement
- Kommunikation und PR
- Applied Content Marketing
- E-Commerce

Zwei weitere Spezialisierungen wählst Du aus den Wahlpflichtbereichen B und C:**

- Search Engine Marketing
- Sales and Procurement
- Kommunikation und PR
- Applied Content Marketing
- E-Commerce
- Marketing Campaigns
- Digitales Sportmarketing und PR
- Printmedien und -produktion
- Angewandter Vertrieb
- UX und Experience Psychology
- Big Data und Web-Analytics
- Advanced Leadership
- Business Consulting
- Business Controlling
- Eventmanagement
- International Management
- IT-Management
- Negotiation
- Personalwesen Spezialisierung
- Projektmanagement (Spezialisierung)
- Supply Chain Management
- Tourismusmanagement
- Fremdsprachen

*Wahlpflichtfach: nur ein Modul wählbar

P = schriftliche Prüfung, H = schriftliche Hausarbeit/Seminararbeit/Fallstudie/Projektbericht, PM = mündliche Prüfung, FP = Fachpräsentation; WB = Workbook

**Jede Spezialisierung darf nur einmal gewählt werden.

Spezialisierungen

Search Engine Marketing

Mit dem Begriff "Suchmaschinen-Optimierung", kurz SEO, werden alle Aktivitäten bezeichnet, die dazu führen, dass die eigenen Online-Angebote (i. S. der online gestellten Inhalte einer Website) eine bessere Platzierung in den organischen bzw. redaktionellen Trefferlisten der Suchmaschinen erzielen. Dies wird über sogenannte On- und Offpage-Optimierung und ständiges Monitoring erreicht. Zur OnPage-Optimierung zählen dabei alle Maßnahmen, die auf der eigenen Internetpräsenz vorgenommen werden. Zur OffPage-Optimierung gehören Maßnahmen außerhalb der eigenen Webpräsenz. Hierbei spielt u.a. der Aufbau von Backlinks eine große Rolle. Die Spezialisierung schafft das notwendige Grundwissen, wie die zu betreuende Seite in Bezug auf On- und OffPage optimiert und mittels geeigneter Software überwacht werden kann.

Kommunikation und PR

Längst haben Organisationen und Unternehmen erkannt, wie wichtig eine effiziente interne und externe Kommunikation ist. Public Relations beschäftigt sich mit diesem Beziehungsgeflecht und versucht, dieses positiv zu beeinflussen. Dabei spielen immer mehr digitale Formen der Public Relations eine Rolle. Neben Grundlagen zur Kommunikation lernst Du in dieser Spezialisierung den Aufbau, die Umsetzung und Evaluierung eines Public-Relation-Konzeptes kennen. Darüber hinaus setzt Du Dich mit möglichen Wirkungsfeldern und den Standes-Regeln der Public Relations auseinander. Im anschließenden Seminar setzt Du die theoretischen Inhalte in die Praxis um.

E-Commerce

Diese Spezialisierung bedient sich der Grundlagen betriebs- und volkswirtschaftlicher Prinzipien, um Dir eine erste strategische Auseinandersetzung mit dem Thema E-Commerce zu ermöglichen. Chancen und Risiken des elektronischen Geschäftsverkehrs werden innerhalb marktbezogener und rechtlicher Rahmenbedingungen untersucht. Im Anschluss erweitern wir Dein Verständnis des elektronischen Geschäftsverkehrs um Elemente des strategischen und vor allem operativen Marketings, besonders der Marktkommunikation und interaktiven Produkt-/Service- und Preisgestaltung.

Applied Content Marketing

In diesem Kurs lernst Du allgemeine Behauptungen von erzählenswerten Inhalten zu unterscheiden. Im Fokus stehen dabei die Strategieentwicklung, Produktion und Erfolgsmessung von Inhalten mit Mehrwert. Auch das Storytelling – oder das Geschichtenerzählen – wird Teil des Kurses sein. Du lernst alles zur Geschichte des Storytellings, setzt Dich mit Erzählmustern auseinander und kannst Instrumente bzw. Methoden des (audio-)visuellen Storytellings benennen. Ziel des Kurses ist es, hochwertigen und ansprechenden Mediencontent zu produzieren, egal auf welchen Kanälen.

Jobperspektive



Das Tolle am Fach Marketing ist, dass es damit unglaublich viele Berufsoptionen gibt. Man kann in allen möglichen Branchen tätig werden, denn ein Maschinenbauunternehmen braucht Marketingspezialisten ebenso wie ein Konsumgüterhersteller, eine Hotelkette oder Werbeagentur. Jeder kann dabei seinen Neigungen folgen. Wer im Marketing beruflich Fuß fassen möchte, sollte Kreativität und Flexibilität mitbringen. Weiterhin muss man zielstrebig sein, denn es gilt, Deadlines zu halten und es kann durchaus so stressig werden, dass man nicht pünktlich nach Hause kommt. Auch ist Teamfähigkeit im Marketing sehr wichtig: Entweder man muss zwischen Parteien vermitteln oder man muss mit Werbeagenturen, Webdesignern und Programmierern etc. gemeinsam Entscheidungen treffen. Es gibt aber nichts Schöneres, als entweder einem zufriedenen Kunden gegenüberzustehen oder gemeinsam mit dem Team Erfolge zu feiern. Das ist einfach ein tolles Gefühl!"



Prof. Dr. Maren Weber
Studiengangsleiterin
Marketing

Zulassung

Unsere Fernstudiengänge sind grundsätzlich **zulassungsfrei**. Von Dir brauchen wir für die erfolgreiche Einschreibung somit nur eine Hochschulzugangsberechtigung.

Studieren mit (Fach-)Abitur oder fachgebundener Hochschulreife::

Als Bewerber mit einer allgemeinen Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife (Fach-Abitur) kannst Du sofort und ohne Prüfung in unser Bachelorstudium einsteigen. Als Bewerber mit fachgebundener Hochschulreife kannst Du Dein Bachelorstudium je nach fachlichem Schwerpunkt entweder direkt beginnen oder im Probestudium durchstarten.

Studieren ohne Abitur:

Du kannst aber auch ohne (Fach-)Abitur an der IUBH studieren. Dazu brauchst Du einfach nur:

- Einen Meisterbrief oder
 - Eine Aufstiegsfortbildung (z.B. als IHK-Fachwirt/in) oder
 - Eine mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung (in Vollzeit): Je nachdem, was Du studieren möchtest und worauf der Fokus Deiner Ausbildung und beruflichen Tätigkeit lag, kannst Du direkt mit einem Probestudium durchstarten oder Deine Studierfähigkeit anderweitig nachweisen.
- Weitere Infos zu den Zulassungsvoraussetzungen erhältst Du von Deiner Studienberatung oder unter www.iubh-fernstudium.de/voraussetzungen.

In ACHT Schritten durch Dein Studium



1. Einschreiben unter www.iubh-fernstudium.de/onb



2. Kurs wählen im Online-Campus



3. Studienskript als Interactive Book, Download oder per Post erhalten



4. Bearbeitung der Studienskripte im Selbststudium



5. Teilnahme am Online-Tutorium



6. Klausurvorbereitung durch Wissenstests und Prüfungen schreiben:

- Direkt online oder
- An einem IUBH Prüfungszentrum (Bitte rechtzeitig anmelden.)



7. Bachelor-Thesis und Kolloquium



8. Abschluss mit Urkunde und Zeugnis



Möchtest Du mehr zum Studium an der IUBH wissen?

Dann kontaktiere gerne unsere Studienberatung - wir freuen uns auf Dich:

Tel. +49 (0)30 311 988 00

bachelor@iubh-fernstudium.de

www.iubh-fernstudium.de/team