



Bachelor (B.A.) **MARKETING**

www.iubh-fernstudium.de/bma

Egal in welcher Branche – als Fach- oder Führungskraft mit Marketing- und Vertriebskompetenz hast Du einen entscheidenden Einfluss auf alle Geschäftsprozesse des Unternehmens. Du setzt Ziele, entwickelst Vermarktungs- und Absatzstrategien oder leitest konkrete Marketingaktionen. Im Studiengang Marketing widmest Du Dich Fragestellungen zu Zielen im Marketing, den dazu passenden Strategien und Kommunikations- und Vertriebskanälen sowie den Anforderungen der anzusprechenden Zielgruppen.



Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)



Spezialisierungen

Im Bachelor Marketing (B.A.) hast Du die Möglichkeit, Spezialisierungen im Umfang von 20 ECTS zu wählen und Dich so in attraktiven Funktionen und Branchen zu spezialisieren.



Studienmodell und Akkreditierung

Online-Studium

staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule, FIBAA, ZFU (Zulassungsnr: 158414)



Studienbeginn und -dauer

jederzeit

Dauer: wahlweise 6, 8 oder 12 Semester



Studiengebühren

ab 199 Euro pro Monat

Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

Modultitel	Sem.	ECTS	Prüfungsform
Wissenschaftliches Arbeiten	1	10 ECTS	WB/H
Betriebswirtschaftslehre		5 ECTS	P
Wirtschaftsmathematik		5 ECTS	P
Buchführung und Bilanzierung		5 ECTS	P
Marketing		5 ECTS	P
.....			
	2		
Computer Training	2	5 ECTS	P
Statistik		5 ECTS	P
Dienstleistungsmanagement		5 ECTS	P
Kosten- und Leistungsrechnung		5 ECTS	P
Wirtschaftsethik		5 ECTS	P
Marktpsychologie		10 ECTS	P
.....			
	3		
Recht	3	5 ECTS	P
Angewandter Vertrieb		10 ECTS	P
Marktforschung		5 ECTS	P
Ökonomie und Markt		5 ECTS	P
.....			
	4		
Investition	4	5 ECTS	P
Handelsrecht		5 ECTS	P
Marketing Seminar		5 ECTS	H, PR
Preispolitik		5 ECTS	P
Controlling		5 ECTS	P
Projektmanagement		5 ECTS	P
.....			
	5		
Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	5	5 ECTS	P
Internationales Marketing und Branding		10 ECTS	P
Online- und Social Media Marketing		10 ECTS	H
.....			
	5+6		
Spezialisierung: Es sind zwei der angebotenen Branchen- und Funktionsspezialisierungen zu je 10 ECTS auszuwählen.	5+6	20 ECTS	P
.....			
	6		
Unternehmensführung	6	5 ECTS	P
Bachelorarbeit		10 ECTS	H + PM

Spezialisierungen Marketing

Du wählst zwei Spezialisierungen aus den Funktions- und Branchenspezialisierungen:

- Advanced Leadership
- Business Consulting
- Business Controlling
- E-Commerce
- Eventmanagement
- Financial Service Management
- Fremdsprache
- Health Care Management
- Immobilienmanagement
- International Management
- IT-Management
- Luftverkehrsmanagement
- Negotiation (English)
- Planen und Entscheiden
- Projektmanagement Spezialisierung
- Supply Chain Management
- Systemgastronomie
- Tourismusmanagement
- Unternehmerisches Hotelmanagement

(es kann als Spezialisierung nur eine Fremdsprache gewählt werden)

IUBH überzeugt

„Ich habe mich zum einen für ein Bachelorstudium im Bereich Marketing im Fernstudium entschieden, weil mich die Themen Marketing, Medien und Social Media schon immer interessiert haben. Dazu kam, dass mir das Wissen beim Aufbau meines eigenen Unternehmens sehr hilft. Für die IUBH sprechen die vielfältigen Spezialisierungsmöglichkeiten sowie die große Flexibilität. Dank der modernen Onlinelösungen wie Onlinecampus und Onlinebibliothek kann ich an jedem Ort der Welt lernen und auf die Inhalte der Kurse zugreifen. Die umfassende Unterstützung durch die IUBH beim Studium – sowohl durch das Studierendensekretariat als auch durch Tutores – und der Austausch mit den anderen Studierenden sind großartig. Somit ist das Studium zeitlich und organisatorisch sehr gut mit meinem Beruf vereinbar.“

Christopher Balke

Student Bachelor Marketing

Jobperspektive



Das Tolle am Fach Marketing ist, dass es damit **unglaublich viele Berufsoptionen** gibt. Man kann in allen möglichen Branchen tätig werden, denn

ein Maschinenbauunternehmen braucht Marketing-spezialisten ebenso wie ein Konsumgüterhersteller, eine Hotelkette oder Werbeagentur. Jeder kann dabei seinen Neigungen folgen. Wer im Marketing beruflich Fuß fassen möchte, sollte **Kreativität und Flexibilität mitbringen**. Weiterhin muss man zielstrebig sein, denn es gilt Deadlines zu halten und es kann durchaus so stressig werden, dass man nicht pünktlich nach Hause kommt. Auch ist Teamfähigkeit im Marketing sehr wichtig: Entweder man muss zwischen Parteien vermitteln oder man muss mit Werbeagenturen, Webdesignern und Programmierern etc. gemeinsam Entscheidungen treffen. Es gibt aber nichts Schöneres, als entweder einem zufriedenen Kunden gegenüberzustehen oder gemeinsam mit dem Team Erfolge zu feiern. Das ist einfach ein tolles Gefühl!“



Prof. Dr. Maren Weber

Studiengangsleiterin
Marketing

Prof. Dr. Maren Weber hat einen Master und Doktorat in internationaler Betriebswirtschaft von amerikanischen Fakultäten. Vor ihrer Lehrtätigkeit arbeitete sie über elf Jahre im Bereich Produkt- und Marketingmanagement für die Firmen Gore-Tex und Dornier Medizintechnik. Damit kann Frau Weber auf sehr viel Praxiserfahrung, vor allem im internationalen Marketing und Management zurückgreifen.

„Marketingexperten sind in Unternehmen gefragte Personen, da sie speziell für den Absatz von Produkten oder Dienstleistungen verantwortlich sind. Durch die enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und dem Vertrieb, haben sie eine Schlüsselposition inne, die den Erfolg eines Unternehmens bestimmt.“

Zulassung

Unsere Fernstudiengänge sind grundsätzlich **zulassungsfrei**. Von Dir brauchen wir für die erfolgreiche Einschreibung somit nur eine Hochschulzugangsberechtigung.

Studieren mit (Fach-)Abitur:

Als Bewerber mit einer allgemeinen Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife (Fach-Abitur) kannst Du sofort und ohne Prüfung in das Bachelor Fernstudium an der IUBH einsteigen.

Studieren ohne Abitur:

- Mit Meisterbrief oder Aufstiegsfortbildung: Auch ein Meisterbrief bzw. eine Aufstiegsfortbildung (z.B. als IHK-Fachwirt/in) berechtigen zum Studienstart.
- Mit kaufmännischer Ausbildung: Auch ohne (Fach-)Abitur ist ein Einstieg möglich, wenn Du folgende Erfahrung mitbringst:
 - eine mindestens zweijährige Berufsausbildung und anschließend
 - mindestens drei Jahre Berufserfahrung (in Vollzeit)
- Beziehen sich die Schwerpunkte Deiner Ausbildung/beruflichen Tätigkeit nicht speziell auf den von Dir gewählten Studiengang, ist ein Probestudium notwendig. Dieses ist weder mit einer Verlängerung der Studienzeit, noch mit individuellen Zusatzleistungen verbunden. Mehr Infos: www.iubh-fernstudium.de/voraussetzungen

In ACHT Schritten durch Dein Studium



1. Einschreiben unter www.iubh-fernstudium.de/onb



2. Kurs wählen im Online-Campus



3. Studienskript als Interactive Book, Download oder per Post erhalten



4. Bearbeitung der Studienskripte im Selbststudium



5. Teilnahme am Online-Tutorium



6. Klausurvorbereitung durch Wissenstests und Prüfungen schreiben:

- Direkt online *oder*
- in einem IUBH-Prüfungszentrum (vorher anmelden nicht vergessen)



7. Bachelor-Thesis und Kolloquium



8. Abschluss mit Urkunde und Zeugnis