



Bachelor (B.A.) MEDIENDESIGN

www.iubh-fernstudium.de/bmd

In kaum einem Bereich wirkt sich die Digitalisierung der Gesellschaft so unmittelbar aus wie in der Kommunikation mit all ihren medialen Facetten. Entsprechend haben sich die Berufsbilder im Medienbereich komplett verändert. Die gestalterische Aufbereitung und Übermittlung von Information ist seit jeher die Kernaufgabe von Mediendesignern; dies erfolgreich in der digitalen Welt zu tun, erfordert zahlreiche neue Skills. Webdesign, Crossmediale Strategien, Videoschnitt und App-Entwicklung treten gleichberechtigt neben die „klassischen“, aber nicht weniger wichtigen Kenntnisse in Typographie und Gestaltung, in den Drucktechnologien und der Kommunikationstheorie. Der Bachelorstudiengang Mediendesign vermittelt Dir fundierte Kenntnisse in allen Bereichen medialer Gestaltung – Print, online, mobile Medien, Foto und Video, Infografik und Präsentation.

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Spezialisierungen

Im Bachelor Mediendesign (B.A.) hast Du die Möglichkeit, Spezialisierungen im Umfang von 20 ECTS zu wählen und Dich so in attraktiven Funktionen und Branchen zu spezialisieren.

Studienmodell und Akkreditierung

Online-Studium, staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule, AR-Siegel
ZFU-Nr.: 1100219

Studienbeginn und -dauer

jederzeit
Dauer: wahlweise 6, 8 oder 12 Semester

Studiengebühren

ab 199 Euro pro Monat

Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

Modultitel	Sem.	ECTS	Prüfungsform	Wahl Deiner Spezialisierungen	
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	1	5 ECTS	P	Du wählst eine Spezialisierung aus dem Wahlpflichtfachbereich A: <ul style="list-style-type: none"> • Handlungsfeld Digitale Medienproduktion • Kommunikation und PR • Online- und Social Media Marketing • User Experience Eine weitere Spezialisierung wählst Du aus dem Wahlpflichtfachbereich B (jede Spezialisierung kann nur einmal gewählt werden): <ul style="list-style-type: none"> • Angewandter Vertrieb • E-Commerce • Fremdsprache (Engl., Franz., Ital., Span.) • Handlungsfeld Digitale Medienproduktion • Internationales Marketing und Branding • Kommunikation und PR • Markt- und Werbepsychologie • Marktforschung und Konsumentenverhalten • Online- und Social Media Marketing • Projektmanagement Spezialisierung • Sport Media Management • Unternehmensgründung • User Experience 	
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		5 ECTS	H		
Grundlagen Print- und Layoutsysteme		5 ECTS	FP		
Digitale Medienformate		5 ECTS	MP		
Designgrundlagen: sehen und verstehe		5 ECTS	P		
Projekt: Grafikdesign	5 ECTS	MP			
.....					
Typografie: Schrift entdecken	2	5 ECTS	P		
Gestaltung interaktiver Medien		5 ECTS	H		
Medienplattformen und -systeme		5 ECTS	P		
Gestaltung & Ergonomie von User Interfaces		5 ECTS	P		
Projekt: User Interface Design		5 ECTS	MP		
Projekt: Webdesign	5 ECTS	MP			
.....					
Typografie: Schrift anwenden	3	5 ECTS	PR		
Grundlagen audio-visuelle Medien		5 ECTS	H		
Personal Skills		5 ECTS	H + PR		
Bild- und Videobearbeitung		5 ECTS	MP		
Dienstleistungsmanagement		5 ECTS	P		
Projekt: Design audio-visueller Medien	5 ECTS	MP			
.....					
Marketing	4	5 ECTS	P		
Designtheorie		5 ECTS	P		
Mobile Media Design		5 ECTS	P		
Corporate Publishing		5 ECTS	MP		
Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien		5 ECTS	H		
Projekt: Mobile Design	5 ECTS	MP			
.....					
Medienrecht	5	5 ECTS	P		
Wahlpflichtfach A		10 ECTS			
Publikationsprozesse und Workflows		5 ECTS	H		
Kosten- und Leistungsrechnung		5 ECTS	P		
Projekt: Cross-Media Design	5 ECTS	MP			
.....					
Wahlpflichtfach B	6	10 ECTS			
Medienpsychologie		5 ECTS	P		
Design Thinking	5 ECTS	H			
.....					
Bachelorarbeit		10 ECTS	H + PM		

Spezialisierungen (Auswahl)

Handlungsfeld Digitale Medienproduktion

Um ein erfolgreiches Publikationsprojekt – z.B. eine crossmediale Kampagne – zu entwickeln, brauchen Mediendesigner fundiertes Fachwissen zu den Technologien, die angewandt werden sollen, der medien-spezifischen Gestaltungsgrundsätze und der Layoutsprachen. In dieser Spezialisierung diskutierst Du Einsatz, Zielgruppe, Technologie und Gestaltungssprache, arbeitest Gemeinsamkeiten und Unterschiede heraus und entwickelst auf dieser systematischen Grundlage Layoutkonzepte. Anschließend konzipierst Du eigenständig ein komplexes Publikationsprojekt, gestaltest es und setzt es technisch um. Dabei kannst Du einen Schwerpunkt auf Gestaltung oder Technologie legen.

Kurse in dieser Spezialisierung

- Digitale Medienproduktion
- Projekt Digitale Medienproduktion

Kommunikation und PR

Längst haben Organisationen und Unternehmen erkannt, wie wichtig eine effiziente interne und externe Kommunikation ist. Public Relations beschäftigt sich mit diesem Beziehungsgeflecht und versucht, dieses positiv zu beeinflussen. Dabei spielen immer mehr digitale Formen der Public Relations eine Rolle. Neben Grundlagen zur Kommunikation lernst Du in dieser Spezialisierung den Aufbau, die Umsetzung und Evaluierung eines Public Relation Konzeptes kennen. Darüber hinaus setzt Du Dich mit möglichen Wirkungsfeldern und den Standes-Regeln der Public Relations auseinander. Im anschließenden Seminar setzt Du die theoretischen Inhalte in die Praxis um.

Kurse in dieser Spezialisierung

- Kommunikation und Public Relations
- Seminar: Kommunikation und PR

User Experience

Der Begriff User Experience (UX) bezeichnet ganz allgemein die Erfahrung bzw. das Erlebnis, welches bei Nutzern und Kunden von Unternehmensangeboten erzeugt wird. Hier geht es also nicht nur darum die Usability von IT-Systemen zu verbessern, sondern ganzheitlich die Erfahrung von Nutzern und Kunden zu analysieren, zu gestalten und zu bewerten. Nach einer Einführung in das Thema User Experience erläutern wir Dir das Konzept der Customer Journey und diskutieren deren Einsatz. Anschließend werden ausgewählte Techniken für die Gestaltung von User Experience eingeführt. Danach werden konkrete Techniken zur Bewertung von UX diskutiert und das Thema Informationsdesign betrachtet. Abschließend wird erläutert, wie UX auf der Ebene von Services und Unternehmen gezielt gestaltet werden kann.

Kurse in dieser Spezialisierung

- User Experience
- UX-Projekt

Online- und Social Media Marketing

Heute übersteigen die Werbeausgaben, die in der Praxis für Online- und Social Media verwendet werden die Ausgaben für TV-, Print- oder Hörfunkwerbung. Mit Hilfe der neuen Onlineinstrumente können Zielgruppen ohne große Streuverluste erreicht, Produkte interaktiv erfahrbar vermittelt und Konsumenten zu Multiplikatoren für das eigene Marketing konvertiert werden. Entsprechend wichtig ist es, dass die konzeptionell-strategischen wie auch die operativen Grundlagen zur Planung und Umsetzung von Online- und Social Media Marketingkampagnen fundiert vermittelt werden.

Kurse in dieser Spezialisierung

- Online Marketing
- Social Media Marketing

Jobperspektive

Im Zuge der Digitalisierung haben sich die Berufsbilder im Medienbereich stark gewandelt.

Mediendesign an der IUBH zu studieren bedeutet, einen topmodern konzipierten Studiengang mit maximaler Flexibilität zu absolvieren. Mit unserem Lehrkonzept schaffen wir es, ein breit gefächertes Wissensspektrum zu vermitteln und den Studierenden gleichzeitig genug Raum zu bieten, sich nach ihren persönlichen Vorlieben zu spezialisieren. Das Studium vermittelt fundierte Kenntnisse in allen Bereichen medialer Gestaltung – Print, Online, Mobile, Foto und Video, Infografik und Präsentation – und ist auf die aktuellsten Anforderungen der Branche und des Arbeitsmarktes zugeschnitten. Nach dem Studium können unsere Studierenden als Junior Art Director in einer Agentur durchstarten oder sich als Mediendesigner selbstständig machen.“

Dipl. Designer Oliver Kussinger

Studiengangsleiter
B.A Mediendesign



Zulassung

Unsere Fernstudiengänge sind grundsätzlich zulassungsfrei. Von Dir brauchen wir für die erfolgreiche Einschreibung somit nur eine Hochschulzugangsberechtigung.

Studieren mit (Fach-)Abitur oder fachgebundener Hochschulreife:

Als Bewerber mit einer allgemeinen Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife (Fach-Abitur) oder fachgebundenen Hochschulreife kannst Du sofort und ohne Prüfung in das Bachelor-Fernstudium an der IUBH einsteigen.

Studieren ohne Abitur:

- Mit Meisterbrief oder Aufstiegsfortbildung: Auch ein Meisterbrief bzw. eine Aufstiegsfortbildung (z.B. als IHK-Fachwirt/in) berechtigen zum Studienstart.
- Bei Ausbildung im Bereich Mediengestaltung oder mit IT-Hintergrund: Auch ohne (Fach-)Abitur ist ein Einstieg möglich, wenn Du folgende Erfahrung mitbringst:
 - eine mindestens zweijährige Berufsausbildung und anschließend
 - mindestens drei Jahre Berufserfahrung (in Vollzeit)
- Beziehen sich die Schwerpunkte Deiner Ausbildung/beruflichen Tätigkeit nicht speziell auf den von Dir gewählten Studiengang, ist ein Probestudium notwendig. Dieses ist weder mit einer Verlängerung der Studienzeit, noch mit individuellen Zusatzleistungen verbunden. Mehr Infos: www.iubh-fernstudium.de/voraussetzungen

Anerkennung von Vorleistungen

Mit einer Anerkennung Deiner Vorleistungen kannst Du einzelne Module oder ganze Semester überspringen. So verkürzt sich Dein Fernstudium und Du reduzierst gleichzeitig Deine Studiengebühren.

Folgende Vorleistungen können Dir unter anderem angerechnet werden:

- Studienleistungen anderer Hochschulen
- Nicht-universitäre Abschlüsse (bspw. IHK-Abschluss)
- Inhalte aus Berufsausbildungen
- Berufliche Erfahrungen

Deine Vorteile:

- Verkürzung der Studienzeit
- Reduktion der Studiengebühren (bei Antrag vor Studienbeginn)
- Bereits anerkannte Kurse bzw. Module müssen im Studium nicht mehr belegt werden
- Schneller zum gewünschten Abschluss

Anträge und Leitfäden findest du hier: www.iubh-fernstudium.de/anererkennung

In ACHT Schritten durch Dein Studium



1. Einschreiben unter www.iubh-fernstudium.de/onb



2. Kurs wählen im Online-Campus



3. Studienskript als Interactive Book, Download oder per Post erhalten



4. Bearbeitung der Studienskripte im Selbststudium



5. Teilnahme am Online-Tutorium



6. Klausurvorbereitung durch Wissenstests und Prüfungen schreiben:

- Direkt online oder
- in einem IUBH-Prüfungszentrum (vorher Anmelden nicht vergessen)



7. Bachelor-Thesis und Kolloquium



8. Abschluss mit Urkunde und Zeugnis



Möchtest Du mehr zum Studium an der IUBH wissen?

Dann kontaktiere gerne unsere Studienberatung - wir freuen uns auf Dich:

Tel. +49(0) 30 311 988 00
bachelor@iubh-fernstudium.de
www.iubh-fernstudium.de/team