



Bachelor (B.Sc.) **WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE**

iubh-fernstudium.de/bpsy

Du interessierst Dich dafür, wie psychologische und betriebswirtschaftliche Aspekte Geschäftsbeziehungen und -erfolge beeinflussen? Der Studiengang versetzt Dich in die Lage, an der Schnittstelle zwischen Mensch und Unternehmen tätig zu werden. Du möchtest gerne Veränderungen im wirtschaftlichen Umfeld im Rahmen der digitalen Transformation mitgestalten und auch die Mitarbeiter "mitnehmen"? Mit Deinen diagnostischen, arbeitsrechtlichen und breiten methodischen Kenntnissen gelingt es Dir, Deine Arbeit mit Managementkompetenzen zu verknüpfen.



Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)



Spezialisierungen

- Markt- und Werbepsychologie
- Organisationsentwicklung und Change Management
- Personal- und Betriebspsychologie



Studienmodell und Akkreditierung

Online-Studium, staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule, AR-Siegel, ZFU (Zulassungsnr. 174318c)



Studienbeginn und -dauer

Beginn: jederzeit

Dauer: wahlweise 6, 8 oder 12 Semester



Studiengebühren

Ab 199 Euro pro Monat

Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

Modultitel	Sem.	ECTS	Prüfungsform
Wissenschaftliches Arbeiten	1	10 ECTS	WB/H
Psychologie		5 ECTS	P
Betriebswirtschaftslehre		5 ECTS	P
Wirtschaftspsychologie		5 ECTS	P
Dienstleistungsmanagement		5 ECTS	P
.....			
Allgemeine Psychologie	2	5 ECTS	P
Statistik		5 ECTS	P
Sozialpsychologie		5 ECTS	P
Marketing		5 ECTS	P
Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie		5 ECTS	P
Recht		5 ECTS	P
.....			
Personalwesen	3	5 ECTS	P
Interkulturelle Psychologie		5 ECTS	P
Psychologische Diagnostik		5 ECTS	P
Interkulturelles Management		5 ECTS	P
Personal Skills		5 ECTS	H + PR
Konfliktmanagement und Mediation		5 ECTS	P
.....			
Wirtschaftsethik	4	5 ECTS	P
Arbeits- und Organisationspsychologie		5 ECTS	P
Design Thinking		5 ECTS	H
Leadership 4.0		5 ECTS	P
Forschungsmethodik und Datenanalyse		5 ECTS	H
Projektmanagement		5 ECTS	P
.....			
Digitale Business-Modelle	5	5 ECTS	P
Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie		5 ECTS	H
.....			
Drei Wahl-Spezialisierungen:	5+6	30 ECTS	P
Es sind drei Spezialisierungen zu je 10 ECTS auszuwählen. Dabei muss ein Wahlpflichtmodul aus den angebotenen Spezialisierungen der Wirtschaftspsychologie sein.			
.....			
Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	6	5 ECTS	P
Unternehmensführung		5 ECTS	P
Bachelorarbeit		10 ECTS	SA + PM

Wahl Deiner Spezialisierungen

Du wählst eine Spezialisierung aus dem Bereich Wirtschaftspsychologie:

- Markt- und Werbepsychologie
- Organisationsentwicklung und Change Management
- Personal- und Betriebspsychologie

Eine weitere Spezialisierung wählst Du aus den Funktions- und Branchenspezialisierungen:

- Advanced Leadership
- Angewandter Vertrieb
- Business Controlling
- E-Commerce
- Enterprise Resource Planning
- Eventmanagement
- Financial Service Management
- Fremdsprachen
- Global Commerce 1
- Internationales Marketing und Branding
- IT-Management
- Leisure Events
- Meeting Events
- Negotiation (English)
- Online und Social Media Marketing
- Projektmanagement Spezialisierung

Eine weitere Spezialisierung wählst Du aus dem Bereich Wirtschaftspsychologie:

- Arbeitsrecht
- Business Consulting
- International Management (English)
- Markt- und Werbepsychologie
- Marktforschung und Konsumentenverhalten
- Organisationsentwicklung und Change Management
- Personal- und Betriebspsychologie
- Personalwesen Spezialisierung

Spezialisierungen Wirtschaftspsychologie

Markt- und Werbepsychologie

Du erlernst die wichtigsten marktpsychologischen Modelle und kannst sie in Wissenschaft und Praxis anwenden, einordnen und bewerten. Du wirst mit den verschiedenen markt- und werbepsychologischen Wirkungsmodellen und der Analyse von Bedürfnissen, Emotionen, Motiven und Einstellungen vertraut. Dabei stehen auch unbewusste Erinnerungen und Motive im Fokus. Daran schließt sich eine Analyse der Wahrnehmung und Bewertung von *Produkten, Marken und Herstellern im sozialen Feld an.

Kurse in dieser Spezialisierung

- Marktpsychologie
- Werbepsychologie

Organisationsentwicklung und Change Management

Du erwirbst Grundkenntnisse in Organisationsentwicklung und kannst den Erfolg von dazugehörigen Maßnahmen kontrollieren. Du lernst, Prozesse der Organisationsentwicklung zu analysieren, Effekte abzuschätzen und entsprechende Instrumentarien einzusetzen. Dir wird außerdem die Bedeutung von Change-Kommunikation vermittelt und wie man diese adressatengerecht gestalten kann. Du gewinnst einen Überblick über verschiedene Rollen und Aufgaben im Wandelprozess eines Unternehmens.

Kurse in dieser Spezialisierung

- Organisationsentwicklung
- Change Management

Personal- und Betriebspsychologie

Du lernst die Aufgaben, Prozesse und Instrumente einer modernen Personalpsychologie kennen und einzusetzen. Außerdem wirst Du mit den wichtigsten Theorien und Methoden im Bereich der Anforderungsanalyse, Mitarbeitergewinnung, Auswahl, Entwicklung und Beurteilung vertraut gemacht. Durch die erworbenen Kenntnisse bist Du danach in der Lage, die erlernten Theorien und Methoden lösungsorientiert anzuwenden und Maßnahmen zur Gestaltung im Betrieb zu entwickeln.

Kurse in dieser Spezialisierung

- Personalpsychologie
- Betriebspsychologie



Die Wirtschaftspsychologie hat in den letzten Jahrzehnten unter anderem durch die Erklärungsnot nach der Finanzkrise und der Verleihung zweier Wirtschaftsnobelpreise an Psychologen enormen Aufwind bekommen. Die Disziplin verbindet Erkenntnisse aus der Psychologie mit der praktischen Anwendung im Wirtschaftsleben. Hierbei geht es sowohl um Prozesse im Betrieb (Arbeits- und Organisationspsychologie) als auch um das Verstehen des Konsumenten (Werbe- und Konsumentenpsychologie) sowie um volkswirtschaftliche Prozesse wie beispielsweise Markt- und Steuerverhalten.

An der IUBH lernen die Studierenden, komplexe Wirtschaftszusammenhänge unter einem psychologischen Blickwinkel zu verstehen, zu interpretieren und neu zu gestalten. Durch die Kombination aus Grundlagen- und Anwendungsfächern bekommen sie eine solide Basis, sich im Berufsleben zu positionieren oder ihr Wissen im Master noch weiter zu vertiefen. Nach ihrem Abschluss sind unsere Absolventen sehr gefragt: Sie können Tätigkeiten im Personalrecruitment, in der Personalentwicklung oder Konfliktlösung übernehmen. Außerdem sind sie durch fundierte Methodenkenntnisse für die Marktforschung (Studienplanung und Auswertung) optimal ausgebildet. Weitere Tätigkeitsfelder sind Politik-, Unternehmens- und Finanzberatung, Werbeplanung sowie die Entwicklung und Analyse psychometrischer Tests.“



Dr. Julia Pitters

Studiengangsleiterin Wirtschaftspsychologie

Jobperspektive

Besonders im Zuge der digitalen Transformation und dem damit verbundenen wirtschaftlichen Wandel gewinnen psychologische Aspekte wie Selbstorganisation am Arbeitsplatz, neue Formen der Arbeitsorganisation, der Zusammenarbeit, der Kommunikation und soziale Kompetenz massiv an Bedeutung. Als Absolvent des Studiengangs Wirtschaftspsychologie warten auf Dich vielfältige Aufgaben an der Schnittstelle zwischen Mensch und Unternehmen bzw. Organisation. Gefragt bist Du unter anderem als People Team Manager, Recruiting oder Relationship Manager, Trainer, Personalentwickler, Organisationsgestalter, Consultant, Strategieberater oder auch Change Manager.

Zulassung

Unsere Fernstudiengänge sind grundsätzlich zulassungsfrei. Von Dir brauchen wir für die erfolgreiche Einschreibung somit nur eine Hochschulzugangsberechtigung.

Studieren mit (Fach-)Abitur oder fachgebundener Hochschulreife:

Als Bewerber mit einer allgemeinen Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife (Fachabitur) kannst Du sofort und ohne Prüfung in unser Bachelorstudium einsteigen. Als Bewerber mit fachgebundener Hochschulreife kannst Du Dein Bachelorstudium je nach fachlichem Schwerpunkt entweder direkt beginnen oder im Probestudium durchstarten.

Studieren ohne Abitur:

Du kannst aber auch ohne (Fach-)Abitur an der IUBH studieren. Dazu brauchst Du einfach nur:

- Einen Meisterbrief oder
 - Eine Aufstiegsfortbildung (z.B. als IHK-Fachwirt) oder
 - Eine mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung (in Vollzeit): Je nachdem, was Du studieren möchtest und worauf der Fokus Deiner Ausbildung und beruflichen Tätigkeit lag, kannst Du direkt mit einem Probestudium durchstarten oder Deine Studierfähigkeit anderweitig nachweisen.
- Weitere Infos zu den Zulassungsvoraussetzungen erhältst Du von Deiner Studienberatung oder unter iubh-fernstudium.de/voraussetzungen.

In ACHT Schritten durch Dein Studium



1. Einschreiben unter iubh-fernstudium.de/onb



2. Kurs wählen im Online-Campus



3. Studienskripte als IUBH Interactive Book®, Download oder per Post erhalten



4. Bearbeitung der Studienskripte im Selbststudium



5. Teilnahme an Online-Sprechstunden



6. Klausurvorbereitung durch Wissenstests und Prüfungen schreiben:

- Direkt online oder
- An einem IUBH Prüfungszentrum (Bitte rechtzeitig anmelden.)



7. Bachelor-Thesis und Kolloquium



8. Abschluss mit Urkunde und Zeugnis



Möchtest Du mehr zum Studium an der IUBH wissen?

Dann kontaktiere gerne unsere Studienberatung - wir freuen uns auf Dich:

Tel. +49 (0)30 311 988 00

bachelor@iubh-fernstudium.de

www.iubh-fernstudium.de/team