

<b>Modulbezeichnung:</b>	<b>Finanzierung</b>	
<b>Modulnummer:</b> BFIN	<b>Semester:</b> --	<b>Dauer:</b> Minimaldauer 1 Semester
<b>Modultyp:</b> Pflicht	<b>Regulär angeboten im:</b> WS, SS	
<b>Workload:</b> 150 h	<b>ECTS Punkte:</b> 5	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Unterrichtssprache:</b> Deutsch	
<b>Kurse im Modul:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzierung I (Einführung) (BFIN01)</li> <li>• Finanzierung II (Vertiefung) (BFIN02)</li> </ul>	<b>Workload:</b> Selbststudium: 90h Selbstüberprüfung: 30h Tutorien: 30h	
<b>Kurskoordinatoren/Tutoren::</b> Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System	<b>Modulverantwortliche(r):</b> Prof. Dr. Michel Charifzadeh	
<b>Bezüge zu anderen Programmen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor Finanzmanagement</li> <li>• Bachelor Personalmanagement</li> <li>• Bachelor Marketing</li> <li>• Bachelor Wirtschaftsrecht</li> <li>• Bachelor Betriebswirtschaftslehre</li> <li>• Bachelor Gesundheitsmanagement</li> </ul>	<b>Bezüge zu anderen Modulen im Programm:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BWL I + II</li> <li>• Buchführung und Bilanzierung I + II</li> <li>• Investition I + II</li> <li>• Kosten- und Leistungsrechnung I + II</li> <li>• Controlling I + II</li> </ul>	

## Qualifikations- und Lernziele des Moduls:

### Finanzierung I (Einführung)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rolle des Finanzmanagements zu verstehen.
- die Ziele des Finanzmanagements abzuleiten und zu kategorisieren.
- die Bedeutung der Kapitalmärkte für unternehmerische Entscheidungen zu beurteilen.
- verschiedene Unternehmensformen zu unterscheiden und die Vor- und Nachteile der jeweiligen rechtlichen Rahmenbedingungen zu vergleichen.
- eine Bilanz und eine GuV zu lesen und die zentrale Finanzierungsgröße Cashflow zu bestimmen.
- die wichtigsten Finanzkennzahlen zu berechnen und zu interpretieren.
- mit Hilfe von Kennzahlen und Benchmarking ein Unternehmen zu analysieren.
- eine Zeit-Trend-Analyse von der Wettbewerberanalyse zu unterscheiden.

### Finanzierung II (Vertiefung)

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Unterschiede zwischen Eigen- und Fremdkapital zu beschreiben.
- Außen- und Innenfinanzierung zu unterscheiden.
- ein Modell der langfristigen Finanzplanung anzuwenden.
- den Zusammenhang von Wachstum und Finanzierung zu untersuchen.
- den Zeitwert des Geldes bei verschiedenen Zahlungsstrommustern zu berechnen.
- verschiedene Formen von (fest-)verzinslichen Wertpapieren zu beschreiben.
- verschiedene Formen von (fest-)verzinslichen Wertpapieren mit Hilfe einer Barwertberechnung zu bewerten.
- Ratings im Kontext von Anleihen zu skizzieren und deren Bedeutung zu evaluieren.
- Aktien und deren verschiedene Ausprägungsformen zu beschreiben.
- die Funktionsweise von Börsen zu erklären.
- den Leverage-Effekt zu erklären und den Einfluss der Kapitalstruktur auf den Unternehmenswert zu diskutieren.

## Lehrinhalt des Moduls:

### Finanzierung I (Einführung)

- Einführung in die Finanzierung
- Unternehmensformen und Corporate Governance
- Bilanz und GuV
- Finanzkennzahlen
- Kennzahlenanalyse

### Finanzierung II (Vertiefung)

- Langfristige Finanzplanung
- Discounted Cashflow-Bewertung
- Festverzinsliche Wertpapiere und Anleihemärkte
- Eigenkapitalinstrumente und Aktienmärkte
- Kapitalstrukturpolitik

## Lehrmethoden:

Siehe Kursbeschreibungen

## Literatur:

Siehe Literaturliste der vorliegenden Kursbeschreibungen

## Anteil der Modulnote an der Gesamtabchlussnote des Programms:

--

## Prüfungszulassungsvoraussetzung:

Begleitende Online-Lernkontrolle als Prüfungszulassungsvoraussetzung

## Abschlussprüfungen:

Modulklausur 90 Min. (100%)

<b>Kursnummer:</b> BFIN01	<b>Kursname:</b> Finanzierung I (Einführung)	<b>Gesamtstunden:</b> 90 h  <b>ECTS Punkte:</b> 3 ECTS
<b>Kurstyp:</b> Pflicht <b>Kursangebot:</b> <b>Kursdauer:</b> Minimaldauer 1 Semester		<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine
<b>Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren:</b> Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System		<b>Bezüge zu anderen Modulen:</b> Siehe Modulbeschreibung
<p><b>Beschreibung des Kurses:</b></p> <p>Finanzmanager in international agierenden Konzernen haben die Aufgabe, die Finanzierung von Investitionen sicherzustellen und diese zu steuern. Für die Kapitalmarktteilnehmer kommt Ihnen damit eine zentrale Rolle im Unternehmen zu.</p> <p>Dieser Kurs bietet eine Einführung in die Grundlagen der Unternehmensfinanzierung. Studierende erhalten einen praxisorientierten Überblick über die Aufgaben und Ziele des Finanzmanagements in Unternehmen, über die Unternehmenskontrolle und die Funktionen der Kapitalmärkte bei der Kapitalbeschaffung. Weitere Inhalte des Kurses sind das Zusammenspiel der Finanzberichterstattung und der Finanzierung, insbesondere die herausragende Rolle der Jahresabschlussdaten als wichtigste Informationsquelle für Investoren. Darüber hinaus werden die wichtigsten Finanzkennzahlen sowie Verfahren der Kennzahlenanalyse behandelt.</p> <p><b>Kursziele:</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Rolle des Finanzmanagements zu verstehen.</li> <li>• die Ziele des Finanzmanagements abzuleiten und zu kategorisieren.</li> <li>• die Bedeutung der Kapitalmärkte für unternehmerische Entscheidungen zu beurteilen.</li> <li>• verschiedene Unternehmensformen zu unterscheiden und die Vor- und Nachteile der jeweiligen rechtlichen Rahmenbedingungen zu vergleichen.</li> <li>• eine Bilanz und eine GuV zu lesen und die zentrale Finanzierungsgröße Cashflow zu bestimmen.</li> <li>• die wichtigsten Finanzkennzahlen zu berechnen und zu interpretieren.</li> <li>• mit Hilfe von Kennzahlen und Benchmarking ein Unternehmen zu analysieren.</li> <li>• eine Zeit-Trend-Analyse von der Wettbewerberanalyse zu unterscheiden.</li> </ul> <p><b>Lehrmethoden:</b></p> <p>Die Lehrmaterialien enthalten einen kursabhängigen Mix aus Skripten, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-)Tutorien, Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können</p> <p><b>Inhalte des Kurses:</b></p> <p><b>1. Einführung in die Finanzierung</b></p> <p>1.1 Die Rolle des Finanzmanagements</p> <p>1.2 Ziele des Finanzmanagements</p> <p>1.3 Die Rolle der Kapitalmärkte</p> <p><b>2. Unternehmensformen und Corporate Governance</b></p> <p>2.1 Rechtsformen von Unternehmen</p>		

2.2 Das Prinzipal Agenten Problem in der Kapitalgesellschaft

2.3 Anreizgestaltung und Mechanismen der Unternehmenskontrolle

### **3. Bilanz und GuV**

3.1 Die Bilanz

3.2 Die Gewinn- und Verlustrechnung (GuV)

3.3 Unternehmenssteuern

3.4 Cashflows

### **4. Finanzkennzahlen**

4.1 Einführung

4.2 Investitionskennzahlen

4.3 Finanzierungskennzahlen

4.4 Liquiditätskennzahlen

4.5 Rentabilitätskennzahlen

4.6 Marktwertkennzahlen

### **5. Kennzahlenanalyse**

5.1 Benchmarking

5.2 Analysemethoden (Zeittrend- und Wettbewerberanalyse)

#### **Literatur:**

- Brealey, R. A./Myers, S. C. (2016): Principles of Corporate Finance. 12. Auflage, McGraw-Hill, London. ISBN-13: 978-1259253331.
- Copeland, T. E./Weston, J. F./Shastri, K. (2008): Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik. 4. Auflage, Pearson, München. ISBN-13: 978-3827371959.
- Hillier, D. et al. (2013): Corporate Finance. 2. Auflage, McGraw-Hill, London. ISBN-13: 978-0077139148.
- Jahrman, F.-U. (2009): Finanzierung. 6. Auflage, NWB, Herne/Berlin. ISBN-13: 978-3482567568.
- Olfert, K./Reichel, C. (2008): Finanzierung. 14. Auflage, NWB, Kiehl/Ludwigshafen. ISBN-13: 978-3470534947.
- Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A. W. (2017): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 17. Auflage, Vahlen, München. ISBN-13: 978-3800652679.
- Volkart, R. (2014): Corporate Finance. Grundlagen von Finanzierung und Investition. 6. Auflage, Versus, Zürich. ISBN-13: 978-3039091508.
- Wöhe G. et al. (2013): Grundzüge der Unternehmensfinanzierung. 11. Auflage, Vahlen, München. ISBN-13: 978-3800645824.

#### **Prüfungsleistung:**

Klausur, 45 Min.

#### **Zeitaufwand Studierenden (in Std.): 90**

Selbststudium (in Std.): 54

Selbstüberprüfung (in Std.): 18

Tutorien (in Std.): 18

<b>Kursnummer:</b> BFIN02	<b>Kursname:</b> Finanzierung II (Vertiefung)	<b>Gesamtstunden:</b> 60 h  <b>ECTS Punkte:</b> 2 ECTS
<b>Kurstyp:</b> Pflicht <b>Kursangebot:</b> <b>Kursdauer:</b> Minimaldauer 1 Semester		<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> BFIN01
<b>Kurskoordinator(en) / Dozenten / Lektoren:</b> Siehe aktuelle Liste der Tutoren im Learning Management System		<b>Bezüge zu anderen Modulen:</b> Siehe Modulbeschreibung
<p><b>Beschreibung des Kurses:</b></p> <p>Die Kapitalbeschaffung auf den internationalen Kapitalmärkten und die damit verbundene Steuerung der Kapitalkosten eines Unternehmens gehört zu den herausfordernden Aufgaben eines Finanzmanagers.</p> <p>Aufbauend auf dem Kurs Finanzierung I (Einführung) beinhaltet dieser Kurs eine intensive Beschäftigung mit der Frage der Kapitalbeschaffung von Unternehmen. Dabei steht die externe Eigenkapital- und Fremdkapitalfinanzierung im Vordergrund. Behandelt werden die Funktionsweise, Anwendung und Bewertung von verschiedenen Finanzierungsinstrumenten sowie deren Handel auf den internationalen Aktien- und Anleihemärkten. Weitere Inhalte des Kurses sind die Steuerung der Kapitalstruktur und damit der Kapitalkosten eines Unternehmens.</p> <p><b>Kursziele:</b></p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Unterschiede zwischen Eigen- und Fremdkapital zu beschreiben.</li> <li>• Außen- und Innenfinanzierung zu unterscheiden.</li> <li>• ein Modell der langfristigen Finanzplanung anzuwenden.</li> <li>• den Zusammenhang von Wachstum und Finanzierung zu untersuchen.</li> <li>• den Zeitwert des Geldes bei verschiedenen Zahlungsstrommustern zu berechnen.</li> <li>• verschiedene Formen von (fest-)verzinslichen Wertpapieren zu beschreiben.</li> <li>• verschiedene Formen von (fest-)verzinslichen Wertpapieren mit Hilfe einer Barwertberechnung zu bewerten.</li> <li>• Ratings im Kontext von Anleihen zu skizzieren und deren Bedeutung zu evaluieren.</li> <li>• Aktien und deren verschiedene Ausprägungsformen zu beschreiben.</li> <li>• die Funktionsweise von Börsen zu erklären.</li> <li>• den Leverage-Effekt zu erklären und den Einfluss der Kapitalstruktur auf den Unternehmenswert zu diskutieren.</li> </ul> <p><b>Lehrmethoden:</b></p> <p>Die Lehrmaterialien enthalten einen kursabhängigen Mix aus Skripten, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-)Tutorien, Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.</p> <p><b>Inhalte des Kurses:</b></p> <p><b>1. Langfristige Finanzplanung</b></p> <p>1.1 Eigenkapital versus Fremdkapital          1.2 Externe versus interne Finanzierungsquellen          1.3 Langfristige Finanzplanung im Unternehmen          1.4 Finanzierung und Wachstum</p> <p><b>2. Discounted Cashflow-Bewertung</b></p>		

2.1 Der Einperiodenfall

2.2 Der Mehrperiodenfall

2.3 Bewertung von Unternehmen

### **3. Festverzinsliche Wertpapiere und Anleihemärkte**

3.1 Anleihen

3.2 Die Bewertung von Anleihen

3.3 Ratings

3.5 Anleihemärkte

### **4. Eigenkapitalinstrumente und Aktienmärkte**

4.1 Aktien

4.2 Aktienmärkte und die Funktionsweisen von Börsen

### **5. Kapitalstrukturpolitik**

5.1 Kapitalstrukturpolitik

#### **Literatur:**

- Brealey, R. A./Myers, S. C. (2016): Principles of Corporate Finance. 12. Auflage, McGraw-Hill, London. ISBN-13: 978-1259253331.
- Copeland, T. E./Weston, J. F./Shastri, K. (2008): Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik. 4. Auflage, Pearson, München. ISBN-13: 978-3827371959.
- Hillier, D. et al. (2013): Corporate Finance. 2. Auflage, McGraw-Hill, London. ISBN-13: 978-0077139148.
- Jahrman, F.-U. (2009): Finanzierung. 6. Auflage, NWB, Herne/Berlin. ISBN-13: 978-3482567568.
- Olfert, K./Reichel, C. (2008): Finanzierung. 14. Auflage, NWB, Kiehl/Ludwigshafen. ISBN-13: 978-3470534947.
- Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A. W. (2017): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 17. Auflage, Vahlen, München. ISBN-13: 978-3800652679.
- Volkart, R. (2014): Corporate Finance. Grundlagen von Finanzierung und Investition. 6. Auflage, Versus, Zürich. ISBN-13: 978-3039091508.
- Wöhe G. et al. (2013): Grundzüge der Unternehmensfinanzierung. 11. Auflage, Vahlen, München. ISBN-13: 978-3800645824.

#### **Prüfungsleistung:**

Klausur, 45 Min.

#### **Zeitaufwand Studierenden (in Std.): 60**

Selbststudium (in Std.): 36

Selbstüberprüfung (in Std.): 12

Tutorien (in Std.): 12

Durch die weitere Nutzung der Seite stimmst du der Verwendung von Cookies zu.